

Terni: 01/11/2013

Oggetto: Integrazione modulo **GD CRM** nei prodotti standard **GD Gestione Distributori**

Target Informatica forte dell'esperienza acquisita in oltre 15 anni di attività nello sviluppo di soluzioni software per il vending, al manifestarsi dei primi segnali della attesa ripresa economica, intendendo fornire un ulteriore fattivo supporto alla propria clientela in termini di capacità di sviluppo commerciale, dalla prossima release 5.7 dei prodotti **GD Gestione Distributori** nelle versioni **Standard** e **One** (GD1), renderà disponibili le funzionalità fin ora previste nel modulo aggiuntivo **GD CRM** (Customer Relationship Management) **integrandolo totalmente nella modulo base**

GD CRM consente di contattare eventuali clienti acquisiti e potenziali tramite la pianificazione ed esecuzione di campagne comunicative di tele-marketing, mailing, e-mailing, faxing, SMS seguendone la evoluzione commerciale su ciascun contatto, fino alla realizzazione della vendita, ovvero alla trasformazione del cliente potenziale in effettivo e viceversa

Tramite l'utilizzo di Microsoft Office, tutti i documenti relativi alle campagne di comunicazione possono essere personalizzati e redatti a piacimento

Specifiche funzionalità sono disponibili per la redazione di questionari utili alle attività di marketing e di controllo qualità

Nella pratica in **GD Gestione Distributori Standard** e **GD1** sarà d'ora in avanti possibile pianificare e realizzare campagne di comunicazione via telefono, fax, e.mail, posta, SMS; ricontattare i propri clienti al fine di stimolare la acquisizione di nuovi ordini, attività particolarmente utile nel settore dei piccoli distributori a cialda o capsula; seguire l'andamento delle campagne; prendere nota dei contatti con prospettivi od attuali clienti e della evoluzione degli stessi; predisporre e realizzare questionari utili alle indagini di mercato e/o ad attività di customer satisfaction; predisporre contrattualistica commerciale; disporre di tutte le informazioni commerciali relative alle locazioni dei clienti su palmare dotato di Microsoft Windows Mobile; comunicazione telefonica e fax diretta tramite dispositivi (centralini over ip, fax card) connessi al personal computer; importazione dati contatti da elenchi disponibili su files formato CSV (derivabile anche da fogli di Microsoft Excel)



