



Mosca 19-21 Marzo 2014 presso Expocentre

Se si sta progettando di intraprendere nel mercato della distribuzione automatica nella Federazione Russa o, comunque, nei Paesi del CIS, VendExpo-Russia rappresenta un'opportunità imperdibile. Si tratta, infatti, del più importante evento internazionale del Vending dell'Est europeo, che si svolge a **Mosca dal 19 al 21 marzo 2014.**

VendExpo rappresenta un'occasione unica per le Aziende per trovare partner in Russia, con i quali dare avvio ad interessanti collaborazioni commerciali.

Nell'edizione 2013, le Aziende presenti sono state **65** in rappresentanza di **75** brand. Di esse **22** hanno esibito per la prima volta e il **90%** degli espositori ha proposto prodotti innovativi. Oltre **3.700** i visitatori professionisti che hanno visitato lo scorso anno VendExpo, attratti dall'interesse ad acquistare macchine, prodotti, soluzioni IT, servizi automatici. Secondo i sondaggi, il **69%** dei visitatori erano imprenditori o responsabili acquisti delle Aziende rappresentate.

Il Vending in Russia presenta costantemente nuovi ambiti di sviluppo, grazie all'adozione di numerosi **programmi governativi** a suo sostegno. Ad esempio, durante l'ampliamento della rete dei trasporti pubblici a **Mosca**, è stato necessario regolare in maniera veloce la coda del crescente numero di passeggeri. In quest'occasione, i distributori automatici sono stati rapidamente introdotti in stazioni ferroviarie, aeroporti e stazioni degli autobus.

Le autorità moscovite prevedono di aggiungere altre **100.000** vending machine a Mosca entro il **2015**. Anche **San Pietroburgo** è una delle grandi città russe in cui sono previsti progetti per il vending, come ad esempio speciali fermate d'autobus automatizzate.

Numerose gli eventi sportivi che si svolgeranno in Russia in cui è prevista una grande affluenza di visitatori, come le **Olimpiadi invernali del 2014**, i **Giochi Studenteschi in Kazan** (11 giorni a luglio) e, più avanti i **Mondiali di Calcio 2018**, in cui saranno coinvolte undici città, tra cui Mosca e San Pietroburgo.

Secondo **Ekatarina Soyak**, direttore generale di EMTG, società organizzatrice di VendExpo, nonostante le difficoltà si può notare una rapida crescita di tendenze positive. Da una parte si può parlare di un costante e crescente interesse dei produttori stranieri di componenti e prodotti verso il mercato russo: "Non c'è stato anno senza che una nuova azienda abbia preso parte al nostro Salone del vending. Nel 2013 ce n'erano tantissime. Via hanno partecipato Paesi come Germania, Italia, Spagna, Stati Uniti e Regno Unito.

Dall'altra parte si assiste a un crescente aumento di produttori russi di attrezzature per la distribuzione automatica.

Ogni anno a VendExpo è possibile scoprire soluzioni innovative e interessanti per il commercio automatico”.

VendExpo-Russia pone grande attenzione alla diffusione popolare del vending e alla qualità dei prodotti. Proprio per questo motivo, durante la manifestazione avranno luogo due significativi eventi: il Forum “**Il vending come concetto di sviluppo nell'attuale situazione economica**” e il 6° contest “**Miglior Bevanda Vending**”.

Per tutte le informazioni www.vendingexpo.ru/eng/

Per tutti i contatti v.kazakova@expomtg.com

Ricordiamo che

Un ampio articolo sul Vending russo con un focus storico e un accurato intervento di Erlan Jurabaev, esperto del settore, è pubblicato sul numero 4 della nostra rivista “**Vending News**” consultabile on-line sul sito www.vendingnews.it