

Monaco • 18, 19 & 20 Septembre 2014

Le **Forum** 
 *Vendor Show*

 *2003... Deauville • Cannes • Biarritz ...2013*

Bilancio del Forum 2013

- Biarritz e lo charme della costa basca
- Maggio 2013
- 700 partecipanti
- Una mattinata di conferenze e scambi
- Una giornata e ½ di esposizione
- Una mezza giornata di evasione: il rally nei paesi baschi su una 2 CV

Il livello di soddisfazione degli espositori in aumento :

Dal lato fornitori

86% é la soddisfazione generale in merito al Forum
89% é la soddisfazione per le conferenze

Dal lato gestori

100% é la soddisfazione generale del Forum
93% é la soddisfazione per i contatti con i fornitori
74% sono interessati per un 'esposizione di prodotti europei
97% di soddisfazione dei gestori in merito alle conferenze





Il mercato del Vending in Francia (fonte dati LMDA 2012)

Una cifra d'affari di circa 2 miliardi di euro
1200 gestori
11 gruppi e associazioni
450 fornitori
600 000 distributori automatici di cui 300 000 sono OCS

Il 2° mercato europeo a livello di volumi
Il 1° mercato europeo per il settore dello Snacking
Un crocevia di tendenze : bevande calde, pasticceria, snacking...
La Distribuzione Automatica in Francia agisce come laboratorio per il lancio di nuovi concept

Distributori di frutta e verdura, distributori di prodotti di bellezza, di attrezzature di protezione, distributori di pane... le novità non mancano!

Tuttavia, con la crisi, la professione si deve confrontare ad una messa in discussione dei propri dogmi, con un notevole miglioramento del livello delle bevande calde e l'apparizione di nuove tendenze di consumo come i coffee shop.

Oggi la professione deve ripensarsi e tenere presente le nuove esigenze dei consumatori che richiedono prodotti Di migliore qualità, innovativi, gustosi e sani.



Il Forum si sposta sugli anni pari in Autunno

- Adattandosi così al calendario delle fiere del vending
- Rispettando il vostro programma di lancio per le novità
- Offrendo l'opportunità di far partecipare gli attori italiani ed europei

Il Forum 2014 cambia date e si terrà a Monaco:

Giovedì 18 - Venerdì 19 e Sabato 20 settembre 2014

3 giorni dedicati al business





Il Forum cambia pelle

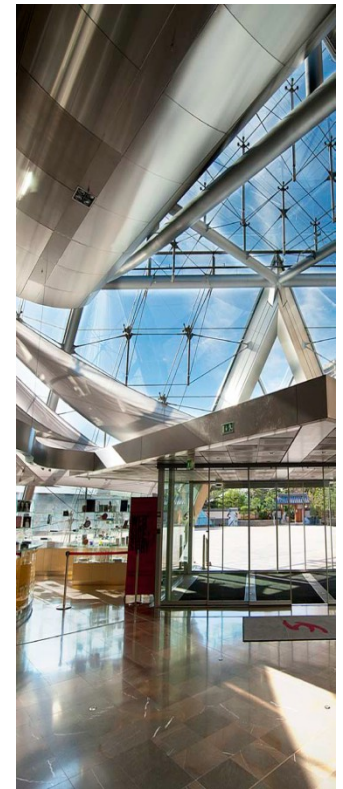
Un nuovo format per il mondo della distribuzione automatica!

Più che un Forum, più che una fiera!

Un'opportunità per voi di:

- Presentare i vostri prodotti, le novità e il vostro savoir-faire su uno stand che vi permette di accogliere e incontrare i vostri clienti ed i numerosi operatori di settore che visiteranno la fiera
- Organizzare incontri d'affari all'interno di una cornice professionale, ed al tempo stesso, accogliere e divertire i vostri clienti e la vostra équipe durante le piacevoli serate organizzate dal Forum
- Un ricco programma di conferenze e d'interventi per discutere ed informare circa le attualità del mercato

Il Forum ha l'obiettivo di fornire agli operatori del settore i migliori strumenti per comprendere e far sviluppare il loro mercato.



Un'occasione per fare networking e benchmarking settoriale

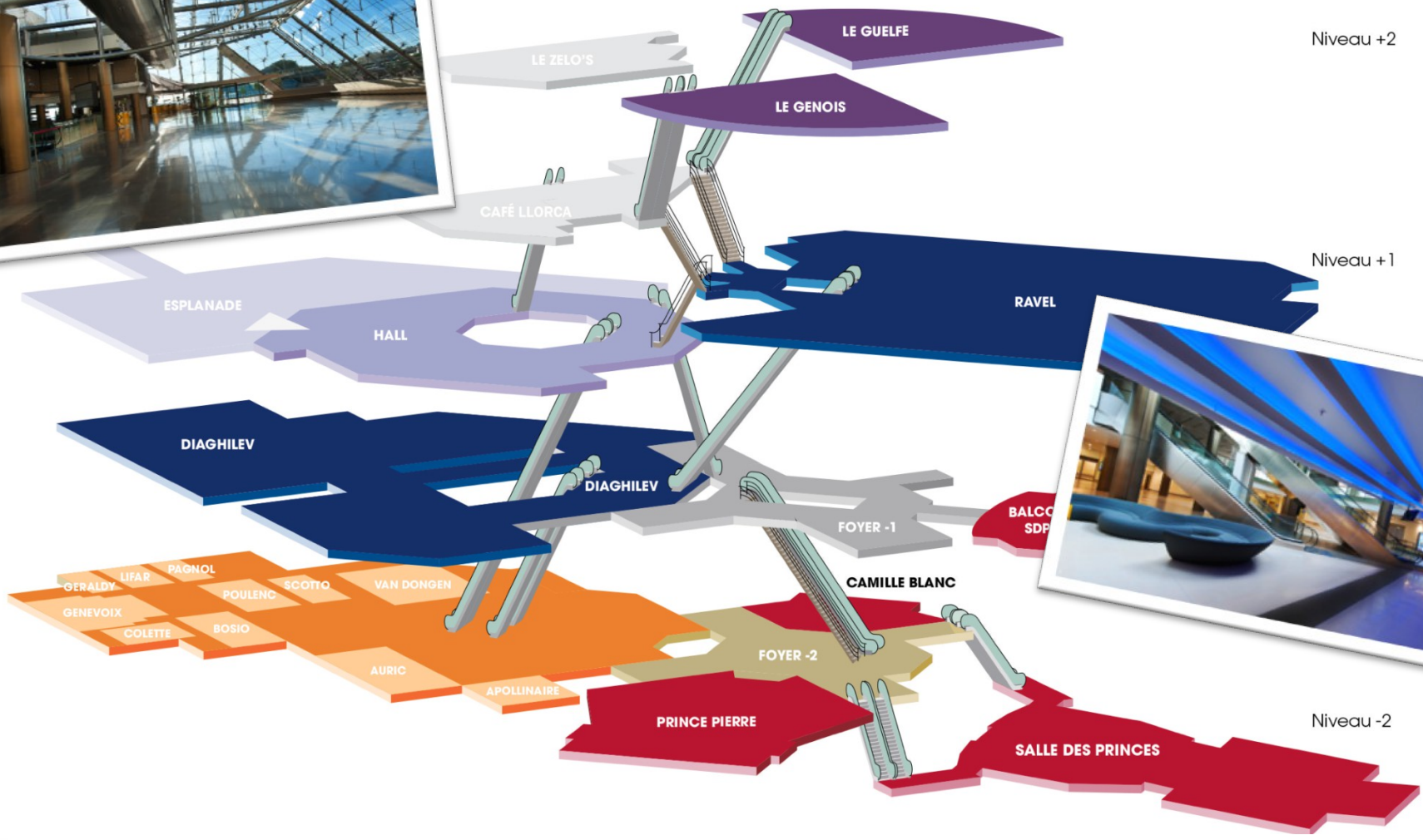
Una nuova destinazione prestigiosa : il Forum 2014 si terrà Monaco

- Dal 2003 il Forum si caratterizza per i suoi prestigiosi contesti capaci di garantire un'accoglienza unica a tutti i partecipanti
- La Costa Azzurra: una regione al centro dell'Europa, **importante crocevia economico tra la Francia e l'Italia**, i 2 principali attori della distribuzione automatica.

La scelta di Monaco per il Forum 2014:

- Una destinazione privilegiata anche in termini di accesso : aereo, treno, auto
- **Prestigio e convivialità in un unico luogo**







Elenco merceologico degli espositori del Forum 2014

Fornitori prodotti

Bevande calde

(prodotti finiti ed ingredienti)

Bevande fredde

Piatti Pronti

Prodotti freschi

Snack e dolci

I fornitori di macchinari/attrezzature

DA di bevande calde

DA di bevande fredde/lattine/ bottiglie

DA di prodotti freschi

DA non alimentari

Sicurezza/Logistica/Attrezzature

Concept Machine/Prodotti

I fornitori OCS & Caffé

I fornitori di articoli monouso

I fornitori di articoli d'igiene & accessori

I fornitori di fontane


I fornitori di sistemi di pagamento & informatici

I grossisti, agenzie di servizi & consulenza



ELENCO DELLE AZIENDE PRESENTI E FEDELI AL FORUM

ADM * AGRO SOURCING Service * AK MULLER FRANCE * ALLO MACHINES * ALTHO * ALYXIA * ANIMO FRANCE * AQUA PYRENEES SAS * AQUATIK DA * AZTEK * AZUMEX-ALEXIR / VELTIA France * BARRY CALLEBAUT * BEVYZ France * BIANCHI INDUSTRY FRANCE (Siège social) * BISCUITERIE ERTE * BISCUITERIE JEANNETTE SN * BLENDER S.L * BRAVILOR FRANCE * BRITA FRANCE * BROSSARD DISTRIBUTION * BWT France SAS * CASA DE CAFFE VERGNANO SPA * CHARA * CHD EXPERT * CHEGARAY CAFÉ * CIMBALI * CIPF - CODIPAL SAS * CLUB RESTAURATION * COCA-COLA ENTREPRISE * CODIGEL * COLDWAY * COMERSINTEX - VENDING SYSTEMS * COMESTERO GROUP France * COMPAGNIE DES BOISSONS BIOLOGIQUES * CONSERVES France - St MAMET * COVIM SPA * CUNO 3M * DANONE EAUX France * DEVEUROP SA * DIEAU – EDAFIM * DIPA * DISTRILOG INFORMATIQUE (Agence Centre) * DOMETIC * EMS * ENTRACTE – EPC * ESP * ESPRI RESTAURATION * EUROGRAN France * EVERPURE - PENTAIR WATER BELGIUM * FAS France * F-ODD EASY HOT & FRESH / AFA Organisation SA * FRANCE BLINDAGE HABILLAGE * FRESCORYL- PHARMMATT SARL * GROUPE IDOINE * GROUPE L.C.I * HUHTAMAKI * I.T.A.CA. Srl * INGENICO * ITAQUE * KRAFT FOODS * France SAS/MONDELEZ * LAVAZZA * LM CONTROL * LOCAM * MARE NOSTRUM * MARS CHOCOLAT France * MARS DRINKS France * MEI UK INTERNATIONAL LTD * MICROTRONIC * MK FINANCE SAS * MOKARABIA S.p.A. * N&W GLOBAL VENDING S.A.S. * NATUR'INOV * NAVSA * NEMECO * NESTLE FRANCE SAS / NESTLE PROFESSIONAL * NOEO FORMATIONS * NRI France * NUTRITION & SANTE * ODIL SAS/BOX AIR * ORANGINA SCHWEPPE * ORBA INFORMATIQUE * PACCOR PACKAGING France * PATISSERIES GOURMANDES * PENTAIR * PESCARADOLC s.r.l * PROXI PRO DA * RED BULL France * REGILAIT SAS * RHEAVENDORS France (Siège) * RPC TEDECO GIZEH * SAECO * SANDENVENDO * SCHAERER * SIBELL SAS * SIELAFF FRANCE * SNACK SALUDABLE SL * SODEBO * SOUFFLET ALIMENTAIRE * ST MICHEL BISCUITS * STUDIO S20 * SYMOTRONIC * TECHNIC ACIER DIFFUSION * TEISSEIRE * TENACTA GROUP S.p.A – IMETEC * TEST n TRUST * TIXO * TOPSEC EQUIPEMENT * TPF (TECNO POINT FRANCE) * UN AIR D'ICI – JUSTE * VENDIN * VEPA BINS * VERIPLAST SOLUTIONS * VIVENDIA AGCIM * WATER+MORE BY BWT * WATERLOGIC France SAS



I VISITATORI DEL FORUM 2014 : Una promozione dinamica

Chi é il nostro target?

- I gestori
- I produttori, gli importatori
- I grossisti, i distributori
- Il circuito HORECA : hotel, ristorazione, caffè
- Le catene di ristorazione rapida
- La ristorazione collettiva
- Le collettività
- I circuiti alternativi: parchi di divertimento, centri sportivi, stazioni di servizio...

Sono attesi più di 3000 visitatori!

Il Forum potenzia il suo target di visitatori accogliendo anche i circuiti alternativi, come : i coffee shop, le catene di ristorazione, l'horeca...

Novità per il Forum 2014 !

La possibilità di partecipare gratuitamente al Forum anche in una sola giornata. Questo cambiamento favorisce la partecipazione di un più grande numero di gestori coinvolgendo così anche coloro che vogliono limitare i loro costi e che non possono spostarsi per 3 giorni.



Una partnership inedita tra Venditalia e il Forum Vendor Show 2014

Venditalia e il Forum Vendor Show hanno stipulato un accordo di partnership per permettervi di partecipare al Forum ed aprirvi le porte del mercato francese nelle migliori condizioni.

Siamo lieti di presentarvi in esclusiva il :

Package Alliance 2014 Forum Venditalia

**Spazio stand area libera* di 80 m²
+ comunicazione + inviti + servizi**

La nostra offerta: € 20.808 al posto di € 27.005

Attrezzatura stand in opzione*: da € 88 a €185 al m²
Hotel & Ristorazione in opzione (vedere la domanda di partecipazione)



Package Alliance 2014 Forum Venditalia

Diversi vantaggi vi sono riservati (esclusivamente ai partecipanti di Venditalia e del Forum Vendor Show 2014):

Per il Forum :

- Stand a isola di 80m² (dimensione imposta per preservare l'immagine di tutti)
- Sconto del 10% sui prezzi del Forum 2014
- Una presentazione speciale della vostra azienda ai gestori attraverso:
una pagina di pubblicità nel catalogo ufficiale del Forum
una promozione attraverso le Newsletter del Forum inviate a 40 000 contatti (gestori e operatori Horeca)
- Servizio navette ogni 30 minuti dall'aeroporto di Nizza verso il Forum Grimaldi di Monaco
- Messa a disposizione di una sala di riunioni riservata ai partecipanti del Package Alliance 2014 per l'organizzazione delle loro riunioni private



Package Alliance 2014 Forum Venditalia

A Venditalia:

- Creazione di una zona VIP Lounge Forum : uno spazio dedicato nel cuore della fiera Venditalia
- Badge di accesso alla VIP Lounge Forum e messa a disposizione di inviti per farvi accedere i vostri clienti
- Partecipazione ad un cocktail organizzato da Venditalia e dal Forum : un'occasione d'incontro e scambio per voi ed i vostri clienti
- Servizio di pre-registrazione dei gestori italiani ed europei all'interno della VIP Lounge Forum : potranno iscriversi al Forum approfittando di tariffe agevolate
- Servizio navette tra Milano e Monaco
- Promozione dei partecipanti nella comunicazione diretta da Venditalia



Una dimensione Francese e Internazionale dinamica e inedita

**L'edizione 2014 sarà più orientata all'internazionale al
fine di potervi far approfittare di nuovi opportunità
commerciali**

grazie agli accordi di partnership con diverse associazioni di
categoria europee (Spagna, Germania, Russia, Cina, Polonia..)



I Partner del Forum 2014

PARTNER MEDIA

LMDA
DA ITALIA (Italia)
VENDING & BARISTA NEWS (Benelux)
VENDING MAGAZINE (Italia)
MUNDO VENDING (Spagna)
VENDING NEWS (Italia)
VENDING INSIDE (Romania)
VENDING REPORT (Germania)
RETAIL & LOYALTY (Russia)
VENDING TV (Italia)

ASSOCIAZIONI

VENDITALIA SERVIZI
CONFIDA (Italia)
VENDING EXPO RUSSIE
CHINA VENDING SHOW
PRIV (Romania)

Tutti gli attori della professione presenti al Forum 2013

3BDA EXPRESSO (GROUPE QUALIDEA);A2D;ABS;ACTION REACTION (DIVA & DEVIENT);ADIMATIC (DIVA & DEVIENT);ADL (PROXI PAUSE);ADOR;AL AU (DA Group);ALTER EGO (Groupe QUALIDEA);AROM'MATIC (UGDA);ATLANTIC D.A. (Groupe QUALIDEA);AVANTAGES CAFE (GROUPE DA FRANCE);AZUR DIFFUSION ;BARMATIC ;BDA (Groupe QUALIDEA) ;CAP OUEST VENDING ;CASALE ESPRESSO;CASALE ESPRESSO (DIVA & DEVIENT);CEDA (PROXI PAUSE);COFFEE DELICE (DIVA & DEVIENT);COFFING SERVICES (DIVA & DEVIENT);COFIGES (PRODIA PLUS);COFRADIS SA - IVS GROUP;CREA'NEWS.CREVEL (Groupe QUALIDEA);CUP SERVICE SAS (Groupe QUALIDEA) ;DA CATALANE (UGDA) ;DA CONSEILS (DIVA & DEVIENT);DAAB (Groupe QUALIDEA);DABB DISTRIBUTION (Groupe QUALIDEA);DAC (DIVA & DEVIENT);DAC LA PAUSE PLAISIR (Groupe QUALIDEA);DAV 83;DENOYELLE DISTRIBUTION (PROXI PAUSE);DIAAM Ets MARTINEZ;DIGEST;DIS 'AUTOMATIC;DIS 'AUTOMATIC (Groupe QUALIDEA);DISTRIMATIC SERVICE (Groupe QUALIDEA) ;DISTRIBUTION AUTOMATIQUE AUDOISE (UGDA) ;DISTRIDRINKS (UGDA);DISTRIMATIC (DA Group);DIVA & DEVIENT;DYNE (UGDA);EAU & CIE;ESPACE CAFE;ETS RIVENS Sarl ;EUROCK DISTRIBUTION (DIVA & DEVIENT);EXPRESS CAFE;EXPRESSO SERVICE (UGDA);F.D.D.A (Groupe QUALIDEA);FDA (UGDA);FDJ DISTRIBOISSONS (PROXI PAUSE);GAVENDING Sprl;GT SUD OUEST (DIVA & DEVIENT);H PENA (PROXI PAUSE);IVS FRANCE;JBL Services (DA Group) ;JSA ;LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE (DA Group) ;LA PAUSE PLAISIR (Groupe QUALIDEA);L'ENCAS;M B3S (UGDA);M.D.A (GROUPE DA FRANCE);M2AS (PROXI PAUSE);MATEO DISTRIBUTION (UGDA);MEND'S (GROUPE QUALIDEA);MICHEL HENRY DISTRIBUTIONS (UGDA);Mr LELOUP Didier N'SEDA (PRODIA PLUS);O'TOMAT;OVALYS;PATISMATIQUE;PATISMATIQUE (DIVA & DEVIENT);PAUSE (DIVA & DEVIENT);PLANETE BLEUE;PLANETE DA (GROUPE QUALIDEA);POULAIN DISTRIBUTION (Groupe QUALIDEA);PRODIS (PRODIA PLUS) ;PROMAT;S.D.A ;S.D.A (GROUPE DA FRANCE);SADA développement ;SADA développement (DIVA & DEVIENT);SAVEUR EXPRESS'O (UGDA) ;SELECTAIR;SERVICE CAFE 31 (UGDA);SERVICE DA (DA Group);SLG ;SOCADIS (PROXI PAUSE);SODAC;SODAP (PROXI PAUSE) ;SODEX DISTRIBUTION AUTOMATIQUE (GROUPE DA FRANCE);SODIAA (PRODIA PLUS);SODIAC (Groupe QUALIDEA);SODIBEL (Groupe QUALIDEA);SOFODA-VITDIS (PRODIA PLUS);SOGEDIA;SOUBIRA VENDING (PRODIA PLUS)



Nuove vie di sviluppo per migliorare la vostra cifra di affari : il PREMIUM VENDING

Il Premium Vending é :

- Uno spazio d'esposizione inedito
- Idee e soluzioni innovative per produttori e gestori
- Uno spazio di scambio e di degustazioni
- Una vera opportunità per i produttori di sviluppare nuovi business e per i gestori di trovare nuovi circuiti





L'animazione più importante del Forum 2014: il PREMIUM VENDING

Tutto quello che non avete ancora visto in un distributore automatico !

La comparsa di angoli caffè su diversi mercati ha sottolineato l'interesse crescente per un'offerta più ricca ed importante, ed aperto nuove vie e prospettive di sviluppo.

Lo spazio Premium Vending ha come vocazione la promozione dei prodotti che partecipano all'aumento di valore della distribuzione automatica e dei corner café.

Lo scopo, é quello di mostrare diversi modi di consumo rispetto a quelli tradizionali della distribuzione automatica.

L'animazione più importante del Forum 2014: il PREMIUM VENDING

Tutto quello che non avete ancora visto in un distributore automatico !

Due tendenze del mercato della distribuzione automatica :

So gourmand...!

La ristorazione é oggi **la nuova frontiera per i professionisti della DA.**

L'accettazione dei Ticket Restaurant e l'esplosione delle soluzioni di ristorazione che vanno nel senso del « FastGood » economico, veloce e di qualità, conducono i professionisti del settore ad indirizzarsi verso metodi di consumo alternativi.

Wrap,
snack, sandwich,
soluzioni pasto...

So chic...!

I francesi sono diventati degli amatori del caffè e delle novità.

L'offerta del caffè in capsule a livello domestico e **l'apparizione dei coffee shop offrono un ampio panorama di possibilità.** La vera sfida é guadagnare la battaglia della differenziazione e della qualità conservando una soluzione economica e competitiva. E se fosse proprio l'automatico *La Soluzione?*

Bevande calde,
caffé aromatizzati,
topping, prodotti,
concetti...





L'animazione più importante del Forum 2014: il PREMIUM VENDING

Tutto quello che non avete ancora visto in un distributore automatico !

Il Premium Vending esporrà le nuove tendenze grazie a :

La presentazione dei diversi settori di consumo attraverso degli spazi a tema :

- L'Horeca
 - Lo Snacking
 - I circuiti alternativi (cinema, stazioni di servizio, parchi di divertimento...)
- Un bar in cui i barman faranno animazioni e degustazioni di prodotti
- Uno spazio di valorizzazione dei prodotti parallelo a quello del vostro stand (con descrizione e rinvio verso lo stand della marca)

Animazioni : Il concorso Vend'Or



Un evento unico in Europa: il concorso che premia l'Innovazione nel Vending

- Vend'Or é un evento che mette in valore i vostri prodotti che saranno votati e giudicati da una giuria specializzata
- Un meccanismo semplice: potete inscrivere le vostre innovazioni nelle diverse categorie di concorso (circa 10) e sarà possibile votare anche online
- La consegna dei premi Vend'Or avverrà in una delle serate del Forum
- I vincitori beneficeranno di vantaggi sul Forum e potranno valorizzare il premio mostrando il logo Forum Vend'or sulla propria comunicazione per un anno.
- I vincitori beneficeranno inoltre di una comunicazione attraverso i partner media dei Forum



Riscontri internazionali immediati

- I vincitori del premio Vend'or saranno valorizzati dall'EVPA (European Vending Press Association)

=> Paesi membri : Francia, Italia, Germania, UK, Benelux, Spagna, Portogallo, Austria, Romania, Bulgaria, Russia, Polonia, Brasile, Argentina, Algeria, Marocco, Tunisia

Non perdetevi l'occasione per valorizzare e far conoscere i vostri prodotti nella stampa specializzata europea !





Le Conferenze : un programma ricco

Le conferenze saranno organizzate in concomitanza con gli orari di apertura della manifestazione

- Ottimizzare gli approcci del marketing alla distribuzione automatica
- L'HORECA e la DA: analisi dello stato dei due mercati e studio di alcuni casi di successo
- Aumentare i consumatori e affrontare nuovi mercati grazie a l'interesse sempre maggiore dei circuiti di distribuzione alternativi
- Mettere il CRM come elemento base della gestione
- Come valorizzare il servizio nella DA
- Razionalizzare gli strumenti di gestione





Datevi appuntamento al Forum Vendor Show 2014 !

Alexandra Frantz

Direttrice del Forum Vendor Show

a.frantz@edygraf.fr

Jean-Yves Frantz

Temi & Conferenze

jy.frantz@me.com

Laura Bocchia

Responsabile Commerciale Internazionale

l.bocchia@edygraf.fr Tel. +33 1 47 31 14 59

Marina Palandrani

Responsabile Commerciale Italia

marina.palandrani@venditalia.com Tel. +39 02 33105685 - int. 2