



‘Piacere, Lay’s®’

le patatine più vendute al mondo arrivano in Italia

PepsiCo lancia sul mercato italiano le prime cinque varietà delle patatine Lay’s®, già amate in molti paesi al mondo. A supporto del lancio una campagna TV, sito web e social network, attivazioni nei punti vendita e testimonial d’eccezione.

Milano, febbraio 2014: Arriva finalmente in Italia Lay’s®, il brand di patatine più venduto al mondo, del gruppo PepsiCo, azienda tra i leader nella produzione e commercializzazione di prodotti ‘food & beverage’ con differenti marchi.

“Il mercato italiano è pronto all’arrivo di questo storico marchio di patatine, già leader a livello mondiale e presente in oltre 60 paesi – afferma Marcello Pincelli, General Manager PepsiCo Italia - Le patatine Lay’s®, grazie all’elevata qualità e all’esperienza maturata negli oltre 80 anni di storia, arrivano in Italia per rompere gli schemi del gusto e portare un nuovo piacere nella vita degli italiani.”

Le prime cinque referenze disponibili per il mercato italiano sono: **Lay’s® Classiche**, **Lay’s® Ricetta Campagnola** al gusto di pomodoro, cipolla ed erbe aromatiche, **Lay’s® XTRA gusto Classico**, **Lay’s® XTRA gusto Barbecue** e **Lay’s® XTRA gusto Sour Cream&Onion**.



Lay’s® XTRA è una gamma di patatine che porta una novità nel mercato grazie a una forma extra ondulata, taglio spesso ed extra croccantezza.

Lay’s® è sinonimo di patatine di alta qualità, deliziosamente croccanti, realizzate utilizzando esclusivamente ingredienti selezionati e le più avanzate tecnologie. Già nota ai viaggiatori che le hanno assaggiate in altri paesi del mondo, le patatine Lay’s® sono una novità che punta dritta al palato degli italiani. Perfette per l’aperitivo con gli amici, ottima per stupire gli ospiti durante i party, come snack fuori casa o davanti alla tv, ideale per una pausa studio stuzzicante o per concedersi a fine giornata un momento di piacere tutto per sé.





Lay's® è anche storia e tradizione. Nato nel 1932 a Nashville (Tennessee) dal progetto di Herman Lay, nei 10 anni successivi Lay's® diventa uno dei primi brand al mondo ad avere una linea di produzione continua di patatine fritte. Nel 1944 Lay's® è il primo marchio di snack ad andare in TV con uno spot pubblicitario: la mascotte 'Oscar, the happy potato' diventa il personaggio più amato da grandi e piccini negli Stati Uniti. Dalla fusione con la Frito & Co., nel 1961 nasce la Frito-Lay che nel 1965 diventa il principale brand produttore di patatine fritte classiche e aromatizzate d'America. Nello stesso anno l'azienda Frito-Lay si fonde con Pepsi-Cola, dando vita all'attuale società PepsiCo. La storia di successo del brand continua e si rinnova continuamente nella produzione di patatine sempre più gustose e croccanti.

Distribuite da Ferrero Spa, le patatine Lay's® sono disponibili in confezioni dai colori decisi e luminosi, nei formati da 145g per le Lay's® Classiche, 133g per le Lay's® Ricetta Campagnola e 110g per tutta la linea Lay's® XTRA, oltre al formato monoporzione da 27g per le Lay's® XTRA gusto Classico.

"Abbiamo puntato su una gamma dai gusti vincenti per introdurre e far apprezzare al mercato italiano l'alta qualità delle patatine Lay's® e arriveremo a una copertura distributiva completa su tutto il territorio nei prossimi mesi.– sostiene Barbara Saba, Snacks Business Development Manager Italia – Il lancio in Italia sarà sostenuto da un piano di comunicazione a 360°, strutturato in una campagna TV on air da maggio sulle principali emittenti nazionali, unitamente a un grande presidio del punto vendita e ad eventi e teatralizzazione in-store, attivazioni su web e social network, testimonial d'eccezione di fama internazionale e non solo."

E' possibile scoprire tutto il mondo Lay's® attraverso il sito internet www.lays.it e la pagina Facebook ufficiale <https://www.facebook.com/Laysitalia>.

Lay's® sbarca in Italia a diffondere una nuova esperienza di piacere.
Piacere, Lay's®.

PepsiCo, con ricavi netti pari a circa 65 miliardi di dollari nel settore "food and beverage", annovera tante marche e prodotti famosi in tutto il mondo. Tra questi Pepsi-Cola, Lay's, Gatorade, Quaker, Tropicana, e ha complessivamente nel suo portafoglio 22 differenti marchi che singolarmente generano vendite superiori a 1 miliardo di dollari ogni anno. I dipendenti di PepsiCo sono legati da un'unica missione: operare per un futuro sostenibile, investendo per le persone e per il pianeta, così da assicurare un futuro di successo anche per l'azienda. Questa filosofia, chiamata "Performance with Purpose", si traduce nell'impegno di PepsiCo a offrire un'ampia scelta di prodotti per le diverse occasioni di consumo, dal piacere al nutrimento, a minimizzare l'impatto ambientale attraverso soluzioni innovative, limitando i consumi di energia e acqua e riducendo il volume degli imballaggi, a fornire ai collaboratori un ambiente di lavoro ideale, e a rispettare e supportare le comunità locali in cui opera. Per saperne di più www.pepsico.com

Per informazioni:

Connexia srl

Via Panizza, 7 - 20144 Milano

Tel. 02 8135541

Nicoletta Depalo: nicoletta.depalo@connexia.com

Sofia Coppetta: sofia.coppetta@connexia.com