



SUMMER EMOTION ICE TEA BY SAN BENEDETTO ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO 2014

Per il quinto anno consecutivo l'innovazione dell'azienda italiana numero uno nel mercato del beverage analcolico viene premiata grazie alla nuova linea di the freddi con tutto il gusto della frutta

Acqua Minerale San Benedetto fa l'en plein e per il **quinto anno** si aggiudica il prestigioso premio **“Eletto Prodotto dell'Anno 2014”** categoria **bevande naturali e base the con la nuova linea** di the freddo **SUMMER EMOTION Ice Tea**, un unicum che unisce la squisita miscela di the dolci e delicati nei **tre gusti esclusivi Watermelon, Mango e Mint Experience** ad una grande acqua oligominerale: **San Benedetto**.

Con **SUMMER EMOTION Ice Tea**, San Benedetto non vuole offrire ai suoi consumatori soltanto una bibita dissetante, fresca, naturale e sempre di alta qualità ma vuole regalare una vera e propria emozione “estiva” da vivere tutto l'anno. Da qui la scelta dei gusti che richiamano alle **tonalità dolci ed estive con il Watermelon**, alle **atmosfera esotiche e vivaci del Mango**, all'idea di **freschezza e purezza con Mint Experience a base di menta e the verde**.

Esalta l'appeal del prodotto, il packaging unico e d'impatto impreziosito da un'etichetta ricca di immagini di frutta e con la garanzia di **San Benedetto** per un prodotto di assoluta qualità.

SUMMER EMOTION Ice Tea è disponibile in due formati in grado di soddisfare ogni momento di consumo: **la bottiglia da 1L** pratica e distintiva, perfetta per offrire tutto il gusto del nuovo the freddo anche agli amici; **il mezzo litro ideale** per il consumo “on the go”.

*“Siamo molto orgogliosi di aver ottenuto questo riconoscimento per il quinto anno consecutivo – dichiara **Vincenzo Tundo, Direttore Marketing Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.** – che premia il nostro impegno per lo sviluppo di prodotti sempre attenti alla qualità. **SUMMER EMOTION Ice Tea** rappresenta un modo “innovativo” di proporre una bevanda classica come il the in abbinamento a tre gusti esotici e “colorati” che offrono ai consumatori la possibilità di abbandonarsi ad un'emozione tutta estiva ma in ogni mese dell'anno”.*

*“Da sempre infatti” - aggiunge **Tundo** – “la nostra parola chiave è “innovazione”, intesa come principio fondamentale alla base della ricerca di San Benedetto che fa della soddisfazione delle passioni e dei gusti dei suoi clienti il fulcro della propria mission”.*

Il premio “Eletto Prodotto dell'Anno”, rappresenta un riconoscimento importante e di respiro internazionale: oggi infatti il caratteristico Logo è noto in oltre 35 Paesi e permette **alle aziende che innovano di distinguersi, ai prodotti eletti di emergere** e ai consumatori **di riconoscere l'Innovazione**. E' promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia e viene attribuito sulla base di una ricerca di mercato GPMI© su una pre-selezione di prodotti innovativi presenti sul mercato italiano, condotta da IRI su 12.000 consumatori con più di 15 anni, svoltasi a dicembre 2013.

SUMMER EMOTION Ice Tea, spegne la sete, accende l'estate!

Azienda “totale”, multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato del beverage analcolico, dalle acque minerali (San Benedetto, Primavera, Acqua di Nepi e Guizza) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto Ice Formula Zero), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al the (San Benedetto, Summer Emotion Ice Tea e Guizza) e alle camomille (Baby Drink), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (Oasis e Batik) e agli aperitivi (Ben's e Schweppes).