



SAN BENEDETTO A “CASA SANREMO” CON LE DUE LINEE DI ACQUA MINERALE PRESTIGE E “PROGETTO ECOGREEN”

***L’azienda italiana numero uno nel beverage analcolico sarà fornitore ufficiale
dell’area ospitalità del 64° Festival della Canzone Italiana***

Scorzè (Ve), 10 febbraio 2014 – Manco poco all’inizio della sessantaquattresima edizione del Festival della canzone Italiana e a Casa Sanremo tutto è pronto. Partner e fornitore ufficiale dell’area ospitalità della manifestazione canora sarà **San Benedetto**, il brand italiano numero uno nel mercato del beverage analcolico, che disseterà artisti, musicisti e giornalisti con il prezioso equilibrio di minerali e oligoelementi della sua acqua nelle linee: **“Prestige”** e **“progetto ecogreen”**.

Dal design essenziale e raffinato, la linea di bottiglie in vetro **Prestige**, dedicata al mondo della ristorazione, è studiata secondo precisi canoni di qualità, esclusività e ricercatezza estetica che donano alla bottiglia un aspetto slanciato ed elegante esaltando, grazie alla trasparenza del vetro, la purezza dell’acqua minerale.

San Benedetto “progetto ecogreen” è la prima acqua minerale a poter vantare il marchio di Qualità Ambientale del Ministero dell’Ambiente. Il 100% delle emissioni di CO2 di tutto il ciclo di vita dei formati di questa linea - comprendente il formato da mezzo litro per il consumo “on the go”; **1L Easy** pratico e funzionale e i formati famiglia da 1,5L e 2L - è compensato attraverso l’acquisto di crediti di tipo “VERs” che finanziano progetti ecosostenibili volti alla salvaguardia del clima. Inoltre, in un’ottica sempre più sostenibile, i formati da **1L Easy** e quelli famiglia da 1,5L e 2L utilizzano rispettivamente il 30% e il 10% di RPET, PET rigenerato proveniente dal riciclo della plastica, riducendo il fabbisogno di materia prima vergine e quindi di petrolio.

“La presenza di San Benedetto in qualità di partner e fornitore ufficiale di uno spettacolo di altissimo prestigio come Casa Sanremo, ci lusinga e ci rende orgogliosi” - ha dichiarato Vincenzo Tundo, Direttore Marketing Acqua Minerale San Benedetto. “Bere Made in Italy è uno dei nostri claim, poiché rappresentiamo la prima azienda a capitale interamente italiano nel mercato del beverage analcolico italiano – ha aggiunto Tundo - per questo, legarci ad una manifestazione simbolo della tradizione italiana che ha saputo sempre innovarsi, è certamente per noi un valore aggiunto”.

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it