



Comunicato stampa

DAY Ristoservice premiata da Accenture e Gruppo 24 ORE con l'Innov@Retail Award

Il progetto APP DAY TRONIC si distingue per le forti caratteristiche innovative nella categoria TECHNOLOGY INNOVATION

Milano, 27 marzo 2014 – **DAY RISTOSERVICE** ha ricevuto l'**Innov@Retail Award**, il premio promosso da Accenture in collaborazione con Gruppo 24 ORE e dedicato all'innovazione nel retail. Il riconoscimento è stato assegnato nella categoria TECHNOLOGY INNOVATION, CUSTOMER APPLICATION al **progetto APP DAY TRONIC**, di cui è stata riconosciuta **la forte portata innovativa e la capacità di modernizzare e migliorare l'utilizzo del buono pasto.**

Con l'Innov@Retail Award, Accenture intende valorizzare la capacità delle aziende italiane di interpretare i nuovi comportamenti dei consumatori e trasformare le proprie strategie attraverso l'utilizzo innovativo delle tecnologie digitali.

Alberto Pozzi, Responsabile Retail di Accenture ha dichiarato "In questa seconda edizione del premio Innov@Retail Award l'attenzione alla customer experience emerge come priorità ed elemento comune nei diversi progetti premiati. Il contesto di mercato attuale e le esigenze dei consumatori impongono alle aziende la creazione di nuove modalità di relazione con i propri consumatori, oltre che l'elaborazione di un'offerta di prodotti e servizi sempre più personalizzati. Anche la nostra esperienza conferma come l'adozione di processi e logiche tipiche del retail da parte delle realtà industriali e finanziarie, risulta essere oggi un fattore differenziante di successo."

Giunto alla seconda edizione, Innov@retail Award è il premio dedicato alle aziende operanti nei settori della grande distribuzione, bancario, assicurativo, moda e telecomunicazioni, che nell'ultimo anno si sono distinte per aver realizzato i progetti più innovativi con l'obiettivo di migliorare la qualità del servizio offerto, fidelizzare i propri clienti e aumentare la brand awareness.

Il progetto APP DAY TRONIC è stato premiato nella categoria TECHNOLOGY INNOVATION, per la sottocategoria **CUSTOMER APPLICATION** dalla giuria di Innov@retail Award, presieduta dal giornalista de Il Sole 24 ORE Luca Tremolada e composta dal prof. Carlo Alberto Carnevale Maffè, docente di Strategia Aziendale presso l'Università Bocconi, Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione, Massimiliano Magrini, Managing Partner di Annapurna Ventures, e Daniele Tirelli, Presidente di Popai Italia.

Day Tronic è la nuova app per la gestione dei buoni pasto da supporto mobile, che si basa su più tecnologie, includendo anche l'attualissima NFC. Day Tronic permette agli utilizzatori dei buoni pasto DAY di ricevere mensilmente i blocchetti virtuali sul proprio smartphone e di pagare i pasti consumati in pausa pranzo



Comunicato stampa

presso gli esercizi convenzionati avvicinando semplicemente il telefono al POS di cassa. Con la app Day Tronic il servizio diventa più tracciato e più sicuro e la customer experience si arricchisce di nuovi contenuti. Sulla app Day Tronic è possibile anche consultare l'elenco dei locali convenzionati con una ricerca georeferenziata, visualizzare le promozioni in corso, verificare in tempo reale saldo dei buoni disponibili e dettaglio dei buoni già utilizzati.

Maggiori dettagli su Innov@Retail Award sono disponibili all'indirizzo <http://st.formazione.ilssole24ore.com/a/retailaward/index.html>

Day Ristoservice Spa, azienda leader nel mercato italiano dei buoni pasto, nasce nel 1987 dall'alleanza tra due grandi gruppi cooperativi: Camst, tra i principali operatori della ristorazione collettiva e commerciale, e la multinazionale francese Groupe Chèque Déjeuner, numero 3 a livello mondiale di titoli e carte servizio prepagati, presente in 13 paesi, con un volume d'affari pari a 5,8 miliardi di euro, 22 milioni di utilizzatori, per 190.000 clienti e collettività.

Day Ristoservice offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per la gestione e la motivazione del Personale, concentrando l'attività sul servizio buoni pasto ed allo stesso tempo estendendo l'offerta anche a buoni regalo, programmi di incentivazione, voucher sociali.

Day Ristoservice unisce all'esperienza dei due gruppi la dinamicità di uno staff giovane e intraprendente, realizzando risultati che la collocano ai vertici del mercato dei buoni pasto in Italia, **con 500 milioni di fatturato**, più di **85 milioni di buoni pasto** emessi, 16mila aziende clienti, oltre 100mila locali affiliati e 500mila utilizzatori giornalieri.

Ufficio stampa

Day Ristoservice Spa

Anna Aisa +39 320 7068934 ufficiostampa@day.it