



SAN BENEDETTO TI PORTA NEL MAGICO MONDO DI GARDALAND CON IL CONCORSO “FUN&GREEN!2”

Tanti ricchi premi per un divertimento amico della natura

Scorzè (Ve), 21 Marzo 2014 – Dopo il successo della prima edizione, **Acqua Minerale San Benedetto** rilancia il nuovo grande concorso “**Fun&Green!2**” che quest’anno si arricchisce di altri imperdibili premi.

Partecipare e vincere è due volte più facile! Acquistando dal **21 Marzo al 21 Agosto una confezione da 6 bottiglie di Acqua San Benedetto** (*Frizzante* o *Leggermente Frizzante* da 1,5L, *Naturale* da 2L e 1,5L oppure le confezioni della linea “*progetto ecogreen*” da 2L e 1,5L) avrai l’opportunità di vincere **1 dei 100 Fun Party** in palio per 4 persone a **Gardaland**, che comprende **4 ingressi** al Parco divertimenti più importante d’Italia, **pranzo presso la Pizzeria Saloon di Gardaland** e il **Gardaland Express Explorer** per accedere alle attrazioni evitando le code d’attesa.

E in più comprando 3 confezioni da 6, in palio **10 forniture annuali** di Acqua Minerale San Benedetto 1L Easy “progetto ecogreen”.

Basta registrarsi sul sito www.sanbenedetto.it oppure chiamare il numero 02 39567069, digitare i dati dello scontrino d’acquisto della tua Acqua Minerale San Benedetto preferita e scoprirai subito se hai vinto.

Ma non finisce qui. San Benedetto da sempre ama coccolare i propri consumatori e così, a tutti i partecipanti di “**Fun&Green!2**”, offre la possibilità di **partecipare all’estrazione finale di una meravigliosa Mitsubishi “Space Star”**, l’auto da record che rispetta l’ambiente, compatta e dal design accattivante.

Il concorso, veicolato su tutte le confezioni dell’Acqua San Benedetto coinvolte, sul sito web www.sanbenedetto.it e sulla pagina Facebook ufficiale San Benedetto, rientra nelle molteplici iniziative che il Gruppo Veneto sta attuando per essere sempre più vicino ai suoi consumatori e premiare la loro fedeltà, sensibilizzandoli ad un impegno ecosostenibile per tradurre un gesto quotidiano, quale quello del bere in uno più responsabile, contribuendo fattivamente ad un ambiente più pulito e ad un futuro migliore per noi e per i nostri figli.

Con Acqua Minerale San Benedetto vinci, ti diverti e rispetti la natura

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., con un fatturato consolidato di gruppo di 712 milioni di euro, una capacità produttiva in Italia di 17.000.000 pezzi al giorno, è l’azienda tutta italiana più importante nell’intero mercato del beverage analcolico. Attiva commercialmente in circa 100 paesi nei cinque continenti - leader in Italia nelle bibite piatte, co-leader nell’acqua, nel thè, nelle bibite gassate e negli sport drinks - per San Benedetto il primo profitto, da sempre, è l’attenzione al benessere e ai bisogni dei consumatori e delle loro famiglie attraverso il rispetto dell’ambiente e delle sue risorse.