

Press Release

BRITA: al via la nuova campagna outdoor dedicata alle caraffe filtranti

Parte il 21 aprile e termina il 9 maggio la nuova campagna outdoor BRITA dedicata alle caraffe filtranti, la cui invenzione si deve proprio all'azienda tedesca, leader mondiale del settore della filtrazione dell'acqua.

La campagna, dedicata alla serie BRITA Navelia Colour, si concentra sui due centri strategici di Milano e Roma e prevede affissioni situate nei principali luoghi di affluenza nelle due città, mezzi di trasporto *in primis*.

La creatività della campagna si concentra su una simpatica e colorata illustrazione che strizza l'occhio al periodo della Pop Art, e vede l'arrivo di un nuovo claim per BRITA: "My water, my style" che, diversamente dal precedente - "My water, my life" - pone maggiormente l'accento sul design accattivante del prodotto e sul concetto di lifestyle.

Per la prima volta, inoltre, la campagna BRITA punta all'interattività, all'insegna del concetto di "engagement" del consumatore.

Le affissioni comprenderanno infatti un QR Code, dal quale il consumatore potrà scaricare, tramite la nuova app mobile "Pazzi per le offerte" di Klikkapromo - motore di ricerca dedicato ai consumatori che raggruppa le principali offerte promozionali della grande distribuzione - un coupon del valore di 5 Euro da utilizzare in buoni benzina, ricariche telefoniche o sul sito Groupon, previo acquisto di una qualunque caraffa filtrante BRITA. Per ulteriori informazioni si può consultare il sito <http://www.klikkapromo.it/come-funziona>.

Inoltre, con quest'offerta BRITA sarà online fino al 24 luglio 2014 anche sul sito www.klikkapromo.it e per tre mesi avrà qui l'esclusiva all'interno della sezione "caraffe filtranti".

La caraffa filtrante Marella BRITA sarà inoltre presente all'interno degli spazi promozionali Klikkapromo esposti nel circuito delle metropolitane e pensiline milanesi e romane.

“Questa campagna conferma gli importanti investimenti che BRITA sta dedicando al marketing e alla pubblicità. Ma siamo solo all'inizio: per il 2014 abbiamo in programma ulteriori attività di comunicazione per la valorizzazione dei nostri prodotti” ha commentato Erica Cortinovis, Trade Marketing Manager di BRITA Italia.

La creatività della campagna è stata curata internamente da BRITA, mentre la pianificazione è stata gestita da Media Italia.

Il Gruppo BRITA

Con un fatturato complessivo di 332.5 milioni di Euro nell'anno fiscale 2013 e un organico di 1.182 risorse (di cui 647 in Germania), il Gruppo BRITA è tra i leader del settore della filtrazione dell'acqua. Il brand BRITA – che in molti Paesi è considerato sinonimo delle caraffe filtranti – detiene nel comparto una posizione di primo piano a livello mondiale. Con headquarter a Taunusstein vicino a Wiesbaden, in Germania, l'azienda a conduzione familiare è presente in oltre 60 Paesi distribuiti sui 5 Continenti attraverso 19 controllate nazionali e internazionali, partner industriali e commerciali. I prodotti sono realizzati in Germania, Gran Bretagna e Svizzera. Fondata del 1966, BRITA è stata la prima società ad inventare la caraffa filtrante ad uso domestico; ad oggi l'azienda sviluppa, produce e distribuisce un'ampia gamma di soluzioni per la filtrazione dell'acqua ad uso domestico (caraffe filtranti, sistemi collegati all'impianto idraulico, soluzioni integrate BRITA per famosi marchi di piccoli e grandi elettrodomestici) e commerciale (soluzioni per il settore alberghiero, gastronomia, ristorazione e Vending), oltre a impianti collegati al rubinetto per uffici, scuole, ristorazione e settore sanitario (ospedali, case di cura), dove l'igiene è un fattore di primaria importanza. Per ulteriori informazioni: www.brita.it.

Press contact:

Barabino & Partners
Francesca Manco
E-Mail: f.manco@barabino.it
Tel: 02.72.02.35.35