

Con WorldKey di Comestero group... la gestione è WIFI

Continua la presentazione delle novità di Comestero group, che verranno dimostrate in anteprima in occasione di Venditalia 2014.

Sullo stand Comestero group, sarà possibile entrare in un nuovo mondo di tecnologia e innovazione, che gli operatori potranno sperimentare dal vivo e fare proprio, per rendere ancora più semplice la gestione e ridurre i tempi e i costi degli interventi sul campo.



Una su tutte la nuova **interfaccia Wifi di WorldKey** che permette di gestire in modo semplice e intuitivo la rilevazione dei dati di Audit su tutti i distributori automatici di snack, food e bevande installati nella stessa locazione.

È sufficiente installare la nuova unità Wifi sul distributore automatico: sarà così possibile interfacciare il palmare utilizzato per lo scarico dei dati di audit o qualsiasi altro dispositivo dotato di scheda di connessione Wifi, al sistema cashless Worldkey.

WorldKey Galaxy è progettata da RFTech e disegnata da M. Maiorana

L'unità Wifi è compatibile con tutti i sistemi cashless WorldKey (WorldKey, WorldKey Move, WorldKey UltraLite, WorldKey Lite e EuroKey Next). L'unità è inoltre già predisposta, sempre sfruttando la connessione Wifi, per l'aggiornamento della configurazione e del firmware di bordo dei dispositivi cashless interfacciati.

Si tratta di nuove funzioni che rendono ancora più completa e competitiva la gamma WorldKey, e che si aggiungono ai nuovi prodotti: la **nuova telemetria per la Distribuzione Automatica** nata dal successo del servizio di telemetria Reika nel mondo OCS e dalle grandi potenzialità del cashless Worldkey per Vending Machine e il nuovo kit di **gestione integrata cashless + carta di credito**, sviluppato insieme a *FlagPay*.

Immane infine la gamma di **gettoniere elettroniche certificate dalla Banca Centrale Europea** tra le quali merita una menzione speciale la nuova gettoniera rendiresto a 6 tubi RR6 HD PRO.

Comestero group a Venditalia 2014 - Meet the Innovation: Pad. 2 | Stand C31- D36