

Continua a Venditalia la partnership tra Flo e Comesterogroup

La promozione nata dalla collaborazione tra FLO, azienda leader nella produzione di bicchieri monouso, e Comesterogroup, specializzata in sistemi di pagamento, è stata presentata per la prima volta al mercato italiano continua anche in occasione di Venditalia 2014.

La partnership tra le due Aziende è finalizzata a un progetto di co-marketing incentrato sulla promozione congiunta di due prodotti innovativi: il bicchiere Hybrid di FLO e il sistema cashless Eurokey Next di Comesterogroup.

HYBRID è un prodotto unico sul mercato, lanciato oltre un anno fa: piacevole al tatto, ottimo nell'esaltare il gusto delle bevande e, soprattutto, di minor impatto ambientale in termini di emissioni di CO2 rispetto ai bicchieri monouso tradizionali di pari peso (3,8 grammi).

EUROKEY NEXT è l'evoluzione di Eurokey Plus, l'innovativo sistema cashless in grado di gestire due tecnologie con un unico sistema. Grazie al software unico e alle card personalizzate, permette di gestire campagne personalizzate e sconti anche in base a fasce orarie, fidelizzando la clientela e incrementando le vendite.

Comesterogroup a Venditalia: Pad. 2 – Stand C31 D36

Flo a Venditalia: Pad 2 - Stand C21 D24