



SpecialCoffee®
...passione per il caffè

**DAL MILLENOVE
NOVANTANOVE**



GRAN CREMA BLUE?
NASCE HO.RE.CA. PER IL VENDING NEW PACK = SAME QUALITY

Luoghi di lavoro, uffici, luoghi pubblici, aeroporti e stazioni...
con SpecialCoffee la passione per il caffè arriverà ovunque e sarà sempre in grado di soddisfare
tutti i gusti e le pause caffè con qualità e aroma.

Ti invitiamo a scoprire il nuovo packaging **GRAN CREMA BLUE**,
la miscela di caffè torrefatto in grani di alta qualità che SpecialCoffee ha studiato espressamente per il
Vending e i distributori automatici.

GRAN CREMA BLUE
ESPRESSO VENDING significa:

Miscela pulita e selezionata
per ridurre gli interventi di manutenzione.

Granulometria omogenea e scelta
per ridurre i tempi di macinatura della vending machine.

Alta resa e grande cremosità per un caffè perfetto:
gusto equilibrato e costante, aroma dolce e corpo cremosissimo!



SPECIALCOFFEE ALWAYS MORE CSR: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY!

SpecialCoffee è una delle aziende virtuose premiate nella rassegna **"Buone Prassi"** di Responsabilità Sociale 2013 della Regione Lombardia.

Il riconoscimento è stato assegnato all'azienda in occasione della cerimonia di premiazione svoltasi il 10 aprile 2014.

- *progetti di sostenibilità ambientale,*
- *qualità del lavoro e delle relazioni con il personale,*
- *iniziative nei confronti della società civile e nei confronti della comunità sociale e del territorio,*
- *qualità delle relazioni con clienti e consumatori,*
- *ed infine la menzione speciale per aver coinvolto altre imprese lombarde nelle attività di diffusione della Responsabilità Sociale*

Questi sono gli ambiti della Responsabilità Sociale d'Impresa che in SpecialCoffee sono un asset intangibile, un valore aziendale e familiare, che coinvolgono in modo sincero ed autentico tutto il processo produttivo, tutti i livelli dell'organizzazione e della filiera di cui l'azienda fa parte.

"Il riconoscimento ricevuto ci conferma che stiamo lavorando nella giusta direzione"
conclude Alessandra Padelli, Brand Ambassador di SpecialCoffee.

SPECIALCOFFEE SU VENDINGNEWS EDIZIONE SPECIALE VENDITALIA 2014



Abbiamo pensato che l'occasione giusta per presentare il nuovo packaging di **GRAN CREMA BLUE** fosse Venditalia, la manifestazione internazionale di riferimento per tutti gli operatori del settore della Distribuzione Automatica sia per area espositiva che per numero di aziende espositrici e visitatori.

Venditalia è infatti il più importante appuntamento internazionale atteso da tutti i protagonisti del mercato mondiale del Vending per conoscere le soluzioni tecnologiche più innovative e la nuova offerta di prodotti alimentari "fuori casa".

Inoltre nell'edizione speciale di **VendingNews** dedicata a Venditalia, è presente un'intervista ad **Alfredo Padelli**, presidente di SpecialCoffee.

Si parla dell'azienda, della sua storia e del suo futuro, del blend Gran Crema BLUE, di mercati, di vending e di qualità!