



Associazione Italiana Distribuzione Automatica

VENDITALIA 2014: appena chiusa un'altra edizione di successo della più importante fiera al mondo della distribuzione automatica e già prende il via l'edizione speciale 2015.

Con 250 espositori provenienti da 20 paesi nel mondo e circa 20.000 operatori presenti Venditalia si conferma la più importante fiera al mondo del VENDING e guarda già al 2015 per un'edizione speciale che si terrà nella settimana di inaugurazione di Expo.

Milano, 15 maggio 2014 - Venditalia - Esposizione Internazionale della Distribuzione Automatica, con l'edizione del 2014 che si è tenuta dal 7 al 10 maggio presso i padiglioni di Fieramilanocity ha confermato nei numeri il suo primato internazionale tra le manifestazioni di settore.

27.000 mq circa di area espositiva, 250 espositori di cui il 20% esteri e un sostanziale aumento dei visitatori provenienti da oltre 90 paesi; tra questi, spicca il forte aumento degli operatori provenienti dall'Europa dell'Est e dall'America Latina.

All'interno degli stand, di particolare suggestione, sono state presentate le tecnologie più innovative, prodotti e marchi di riconosciuta qualità e attrezzature di particolare attrattiva per design, ergonomia e interfaccia con l'utente.

"Il settore della distribuzione automatica è solido ed in continua crescita, tra i pochi ancora in grado di mantenere occupazione e contribuire, in anni di recessione economica, al sostegno del sistema Paese. Tutto questo, purtroppo, solo grazie agli investimenti messi in campo dalle singole aziende, che invece di essere supportate come meriterebbero, sono invece bersaglio di continue norme penalizzanti e soggette ad una incomprensibile stretta creditizia. La mancanza di interventi governativi che liberino risorse finanziarie e la miopia del sistema bancario rischiano di creare un grave pregiudizio ad un settore che è una eccellenza del Made in Italy, tanto apprezzata all'estero quanto trascurata in Italia". Afferma Lucio Pinetti, Presidente di Venditalia e CONFIDA - Associazione Italiana Distribuzione Automatica.

Si è appena chiusa questa edizione e già Venditalia guarda all'immediato futuro con una "Special Edition" per il 2015. L'occasione è naturalmente Expo 2015 ed i suoi temi portanti. Non a caso la "Special Edition" si terrà in contemporanea e con la collaborazione di TUTTOFOOD, che aprirà i battenti dal 3 al 6 maggio 2015, proprio nella settimana di inaugurazione dell'esposizione universale.

"Oltre alle finalità commerciali, ovviamente proprie di una manifestazione fieristica, ampio spazio sarà destinato per la presentazione di progetti correnti con i temi di Expo, dove ad esempio potranno essere evidenziate caratteristiche positive del comparto per importanti tematiche come l'accesso ad un cibo sicuro, l'informazione e l'educazione alimentare e il risparmio energetico, solo per portare alcuni esempi" Conclude Lucio Pinetti.