



NUOVI MINI DIXI SAN CARLO: IL DIXI PER I PIÙ PICCOLI, SENZA GLUTINE!

*San Carlo lancia sul mercato i nuovissimi Mini Dixi.
Piccoli cornetti di mais cotti al forno, senza glutine, con lo stesso gusto e la stessa friabilità di
quelli originali, in un formato dedicato ai più piccini!*

Grandi notizie da San Carlo Gruppo Alimentare Spa, che porta sul mercato una novità assoluta dedicata ai più piccoli.

Quello dei bambini è un target molto a cuore dell'Azienda leader nel mercato chips&snacks, che ha sempre dedicato particolare attenzione ai più piccoli. A seguito del successo della linea San Carlo Junior, nata nel 1962 con l'idea di inserire nei pacchetti una piccola sorpresa, San Carlo presenta al Cibus 2014 i nuovissimi **Mini Dixi**.

Si tratta di piccoli cornetti di mais al formaggio cotti al forno, che seguono l'originale ricetta dei Dixi, ma sono prodotti in un formato più piccolo, e soprattutto **senza glutine e a basso contenuto di sale**.

Un prodotto semplice e gustoso, cotto al forno, senza glutine, senza conservanti, pensato con attenzione non solo per i bambini, ai quali si presenta come prodotto ludico, con una consistenza ed un sapore delicato, **ma anche per i genitori**, che possono avere una completa visione delle caratteristiche di un nuovo prodotto che vanta qualità nutrizionali molto importanti, come il fatto di essere senza glutine, minimo contenuto di sale e non fritto.

In linea con gli altri prodotti della linea San Carlo Junior, in ogni pacchetto è inserito un piccolo gadget certificato "Giocattolo sicuro" dall'Istituto Italiano di Sicurezza Giocattoli.

Disponibile nel formato € 1,00 - 30gr, il nuovo Mini Dixi sarà sugli scaffali dei punti vendita da maggio 2014 con i pack dedicati a Winnie The Pooh, La Casa di Topolino e Dottorssa Pelouche.



SCHEMA

Nome prodotto:	Mini Dixi
Categoria merceologica:	Patatine/Snacks
N. referenze:	1
Packaging:	Confezioni da 30gr
Shelf life:	150gg.
Canali distributivi:	Canale Moderno e Canale Impulso.
Consegna al punto vendita:	Open Box da 15 confezioni - consegne immediate a punto vendita.
Focus target:	Bambini dai 3-5 anni
Strategie di lancio:	Espositori
In vendita da:	Maggio 2014
Ingredienti:	Farina di mais, olio di palma, formaggio fuso in polvere, proteine del siero di latte, aromi, malto destrina, estratto di lievito, sale, antiagglomerante, estratto di paprika. Senza glutine, senza conservanti.
Kcalorie:	536 kcal per 100 gr
Produzione:	Stabilimento di Roverbella (MN)

San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A.
Ufficio Stampa
Dalila Agrati
tel. 02.6265220
e-mail d.agrati@unichips.com