

GARA PER L’AFFIDAMENTO SERVIZIO DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI BEVANDE E PRODOTTI ALIMENTARI

VERBALE N. 3

Il giorno 30 aprile 2015 alle ore 9,30 nella Presidenza del Liceo Classico Luciano Manara di Roma, si è riunita la Commissione per proseguire la valutazione delle offerte tecniche ed economiche della gara per l’affidamento del servizio di distributori automatici di bevande e prodotti alimentari, bandita il 1 aprile 2015 con determina dirigenziale Prot. n. 1097/A1/5.

Sono presenti il DS prof. Fabio Foddai, il D.S.G.A. Anna Canna, la sig.ra Monica Mazzotta.

Presiede il DS Fabio Foddai e funge da segretario la sig.ra Anna Canna

La Commissione procede all’apertura della busta n. 3 per la valutazione dell’offerta economica redatta sul modulo predisposto dall’amministrazione (Allegato B) con l’analisi e l’assegnazione del punteggio all’indicatore “Rapporto qualità prezzo” (criterio n. 1 del bando di gara, (punteggio max 30 punti).

Per una equa distribuzione dei 30 punti si stabiliscono i seguenti parametri

- Bevande calde da 1 a 10 punti
- Bevande fredde da 1 a 5 punti
- Snack da 1 a 10 punti
- Prodotti freschi da 1 a 5 punti

Per quanto riguarda i “prodotti caldi”, si decide di assegnare i 10 punti tenendo conto di due fattori

1. il prezzo (calcolato in media, considerando anche i prodotti offerti in aggiunta al capitolato) max 8 punti (attribuiti con la seguente formula: $OD/OM \times 8$; OD offerta della ditta esaminata; OM offerta migliore).

2. la quantità dei prodotti offerti max 2 punti (1 punto fino a 10 compreso; 2 punti oltre 10)

I punteggi ottenuti sono riportati nella tabella allegata (allegato n.2) che è parte integrante del presente verbale.

Per quanto riguarda i “prodotti freddi” si decide di assegnare i 5 punti tenendo conto di due fattori:

1. Il prezzo offerto (calcolato in media) max 4 punti (attribuiti con la seguente formula $OD/OM \times 4$; OD offerta della ditta esaminata; OM offerta migliore).

2. La quantità di prodotti max 1 punto (0,5 punti fino a 10 prodotti; 1 punto oltre 10 prodotti)

I punteggi ottenuti sono riportati nella tabella allegata (allegato n.3) che è parte integrante del presente verbale.

Per quanto riguarda gli “snack” si decide di assegnare i 10 punti tenendo conto di due fattori:

1. Il prezzo (calcolato in media) max 8 punti: (attribuiti con la seguente formula: $OD/OM \times 8$; OD offerta della ditta esaminata; OM offerta migliore).

2. La quantità dei prodotti offerti (considerando anche quelli offerti in aggiunta al capitolato max 2 punti (1 punto fino a 15 compreso; 2 punti oltre i 15)

I punteggi ottenuti sono riportati nella tabella allegata (allegato n.3) che è parte integrante del presente verbale.

Per quanto riguarda i “prodotti freschi” si decide di assegnare i 5 punti tenendo conto di due fattori:

1. Il prezzo offerto (calcolato in media) max 4 punti (attribuiti con la seguente formula $OD/OM \times 4$; OD offerta della ditta esaminata; OM offerta migliore).

2. La quantità di prodotti max 1 punto (0,5 punti fino a 3 prodotti; 1 punto oltre 3 prodotti)

I punteggi ottenuti sono riportati nella tabella allegata (allegato n.3) che è parte integrante del presente verbale.

Si passa infine all'analisi delle offerte del contributo annuo forfetario da elargire a favore del bilancio della scuola che risultano essere le seguenti:

DITTA	OFFERTA
SETTEMILA CAFFÈ	9.100,00
ROYAL COFFEE	8.111,00
ROMA DISTRIBUZIONE	11.000,00
CAPITAL VENDING	6.287,00
DESIDERIO ESPRESSO	14.800,00
SDA	12.610,00
IVS ITALIA	7.100,00
IL CHICCO VERDE	14.300,00

Si procede quindi alla valutazione comparativa delle offerte del contributo annuo forfetario da elargire a favore del bilancio della scuola di tutte le ditte ammesse alla gara (criterio n. 3 del bando di gara, punteggio max punti 30). Per assegnare i punteggi da 1 a 30, come previsto dal bando la commissione adotta la seguente formula: $OM/OD \times 30$ (OM offerta migliore; OD offerta della ditta esaminata).

I punteggi ottenuti sono riportati nella tabella allegata (allegato n.3) che è parte integrante del presente verbale.

Si procede poi alla somma dei punti assegnati separatamente di tutte le ditte ammesse alla gara, il cui risultato è riportato nella tabella allegata (allegato n.4) che è parte integrante del presente verbale.

In base alla somme dei risultati parziali relativi ai singoli parametri viene stilata la seguente graduatoria

IL CHICCO VERDE	91,73
SDA	88,65
DESIDERIO ESPRESSO	88,31
ROMA DISTRIBUZIONE	86,76
ROYAL COFFEE	82,31
SETTEMILA CAFFÈ	77,34
IVS ITALIA	75,96
CAPITAL VENDING	73,66

Risulta quindi vincitrice della gara la ditta IL CHICCO VERDE.

La seduta è tolta alle ore 13,30

Della riunione odierna viene redatto e sottoscritto il presente verbale

IL PRESIDENTE

Prof. Fabio Foddai

LA COMMISSIONE

Sig.ra Anna Canna

Sig.ra Monica Mazzotta

