



Comunicato Stampa

GLOBAL COFFEE FORUM: A MILANO L'EVENTO MONDIALE DEDICATO A TUTTI I COFFEE-LOVER

**Ospiti internazionali e grandi nomi del settore,
al Centro Congressi Stella Polare: si parla di caffè e piacere, salute, sostenibilità**

Milano, 21 settembre 2015 - Due giorni di dibattito e confronto sul mondo del caffè e intorno alle sue virtù, a pochi passi da Expo Milano 2015 e dal Cluster del Caffè. Il **30 settembre** e il **1° ottobre** l'Auditorium del **Centro Congressi Stella Polare** di Rho-Fiera Milano - lo spazio design progettato da Massimiliano Fuksas all'interno del più grande polo espositivo d'Europa - aprirà le porte a tutti i "Coffee-Lover" per ospitare il **primo Global Coffee Forum**: un evento internazionale che mette al centro della propria agenda un intenso programma di discussione su presente e futuro del caffè.

L'iniziativa è promossa da **International Coffee Organization (ICO), Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Comitato Italiano del Caffè, Expo 2015 e Fiera Milano Congressi**, grazie al contributo di **illy e Lavazza**. Special Partner della manifestazione, il Salone dell'ospitalità professionale, **HOST - 39th International Hospitality Exhibition** e **Oxfam**.

*"Il Global Coffee Forum - spiega **Robério Oliveira Silva**- Direttore Esecutivo di ICO- è un evento creato con la finalità di accrescere la conoscenza sul mondo del caffè. Un'occasione per invitare tutti gli amanti del caffè a saperne di più sul lungo viaggio, dal chicco alla tazza, della loro bevanda preferita".*

2 miliardi le tazzine di caffè bevute al giorno; 148 milioni di sacchi da 60 kg prodotti all'anno: il caffè è frutto del lavoro di circa 25 milioni di famiglie in 56 Paesi nel mondo. Questi numeri e altri temi saranno al centro del dibattito animato da grandi ospiti internazionali, esponenti illustri del mondo della cultura, della ricerca e dell'imprenditoria, tra gli altri **Maurizio Martina**, ministro dell'Agricoltura, **Andrea Illy** – Presidente e CEO illycaffè, Presidente del Comitato per la promozione e lo sviluppo del mercato di ICO – **Giuseppe Lavazza** – Vice presidente di Luigi Lavazza S.p.A e Co-Chairman del progetto "Coffee and Climate", **Patrick Hoffer** – Presidente Consorzio Promozione del Caffè, **Jean-Marc Duvoisin** – CEO Nestlé Nespresso, **Jeffrey Sachs** – Direttore dell'Earth Institute della Columbia University, **Ric Rhinehart** – SCAA, **Francesco Morace** – Presidente di Future Concept Lab.

Una formativa "coffee experience" quella proposta dal Global Coffee Forum: non solo gusto e piacere, ma anche approfondimenti sul tema "caffè e salute" e tanti progetti a vantaggio della sostenibilità.

Il **1° ottobre** i lavori del Global Coffee Forum coincidono inoltre con il **primo "International Coffee Day"** promosso da ICO. In occasione della sua ufficiale proclamazione, nel pomeriggio del 1° ottobre, il Forum cambierà location e ultimerà i suoi lavori all'Expo Centre di Expo Milano 2015 dove l'International Coffee Day si tradurrà in una grande festa.

In questo contesto, il caffè sposa anche la solidarietà, grazie a "**Oxfam Coffee4Change**", un'importante **campagna di raccolta fondi promossa da Oxfam**. L'iniziativa si ispira alla tradizione napoletana del "**caffè sospeso**" - l'usanza di lasciare un caffè pagato al bar, a beneficio di uno sconosciuto - e prevede la possibilità di donare l'equivalente di un caffè a sostegno dei coltivatori delle piantagioni.

*"Produrre caffè rappresenta una straordinaria opportunità per migliorare le condizioni di vita di centinaia di migliaia di contadini - afferma **Roberto Barbieri**, Direttore di **Oxfam Italia**. Con le comunità rurali, Oxfam è impegnata in oltre 90 Paesi in programmi di lotta alla povertà. Per questo, sappiamo bene come la sostenibilità debba essere sia sociale che*



ambientale. Ci auspichiamo che il Global Coffee Forum sia occasione per riflettere su strumenti e misure concrete che possano avere un reale impatto sui contadini produttori di caffè. Il semplice gesto del "caffè sospeso", che promuoviamo in occasione dell'International Coffee Day, rafforzerà il legame tra consumatori e produttori, finanziando progetti a favore dei produttori del Sud del mondo".

"Coffee4Change" di Oxfam prevede inoltre una campagna di digital fundraising condotta attraverso la piattaforma dedicata coffee4change.oxfam.org

Per informazioni e accrediti stampa:

UFFICIO STAMPA GLOBAL COFFEE FORUM
Inrete Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Tel. 02.6705452 - M: +39 320.9281607
pressgcf@in-rete.net
www.globalcoffeedforum.com