

22 marzo 2016 - Giornata Mondiale dell'Acqua

Il Gruppo Sanpellegrino ha deciso di trascorrerla con i bambini e le loro famiglie

Milano, 17 marzo 2016 – Torna il **22 marzo** la **Giornata Mondiale dell'acqua**, istituita dall'ONU già dal 1992 ma quanto mai attuale. In un contesto in cui sono numerosi gli allarmi per la tutela dell'ambiente, ci ricorda quanto questa risorsa sia indispensabile per noi e per ciò che ci sta attorno diventando, per questo motivo, risorsa da salvaguardare. Sono infatti molteplici gli eventi in tutto il mondo pensati per ricordare a grandi e piccoli il rispetto di uno dei beni naturali più importanti.

Iniziative alle quali il **Gruppo Sanpellegrino** partecipa ogni anno perché l'utilizzo sostenibile della risorsa acqua e la tutela dell'ambiente sono tra le sue attività primarie e più importanti. Un'attenzione alla sostenibilità sempre maggiore confermata dal fatto che il Gruppo Sanpellegrino, negli ultimi cinque anni, ha **risparmiato il 12,3% di acqua per ogni litro imbottigliato** contribuendo ad attestare le aziende del comparto tra quelle che utilizzano meno acqua nel ciclo produttivo. L'interesse per il rispetto dell'ambiente si estende anche alle fonti, patrimonio di eccezionale importanza che Sanpellegrino salvaguarda per renderlo disponibile e di qualità per le generazioni presenti e future.

Partendo dai territori dove sono presenti gli stabilimenti e dai più giovani, per i quali è fondamentale un'educazione all'utilizzo responsabile dell'acqua, il **Gruppo Sanpellegrino** organizza anche quest'anno **attività ludico-didattiche** destinate ai bambini e alle loro famiglie che avranno luogo presso il **Museo dei Bambini di Milano**, nello **stabilimento di San Pellegrino Terme (BG)**, e a **Castrocielo (FR)**, dove in primavera nascerà la nuova smart factory del Gruppo, con attività dedicate alla scolaresche. Giocando e divertendosi sarà data la possibilità ai più piccoli di capire meglio il ruolo dell'acqua nella nostra vita e quanto sia importante per l'ambiente e per la salute delle persone.

“Il Gruppo Sanpellegrino da sempre è impegnato in attività formative per incrementare la conoscenza e il rispetto dell'acqua. La Giornata Mondiale dell'acqua è un'occasione imperdibile per ribadire quanto l'acqua sia preziosa per la nostra vita e per trasmetterlo alle giovani generazioni. Tutto questo al fine di creare e divulgare una cultura dell'acqua realmente condivisa” – osserva **Stefano Agostini**, Presidente e Amministratore delegato del Gruppo Sanpellegrino.

Le attività ludico-didattiche sviluppate in Italia, così come tutti gli eventi che Nestlé Waters ha organizzato in **30 Paesi** coinvolgendo 25.000 bambini per celebrare la Giornata Mondiale dell'acqua, sono tratte dal programma della Fondazione **WET (Waters Education for Teachers)**. Progetto internazionale nato con l'obiettivo di educare i bambini alla gestione responsabile della risorsa acqua e giunto ormai in Italia alla sua decima edizione, WET, oltre a essere patrocinato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, ha visto dal 2006 ad oggi il coinvolgimento solo in Italia di più di 6.500 istituti e la distribuzione di 25.000 kit educativi.

LE ATTIVITA' IN PROGRAMMA A MILANO

Domenica 20, sabato 26 e domenica 27 marzo, tutti i bambini dai 6 agli 11 anni saranno invitati a partecipare a giochi e laboratori organizzati dal Gruppo Sanpellegrino **in collaborazione con il MUBA - Museo dei Bambini** (via Enrico Besana 12, Milano).

La **partecipazione è GRATUITA** previa prenotazione (contattando il numero 02 43980402) fino a esaurimento posti. A tutti i partecipanti verranno regalate delle t-shirt in ricordo della giornata.

Alle ore 10.00, 11.30, 14.00, 15.45 e 17.30, i più piccoli e le loro famiglie avranno la possibilità di capire meglio il ruolo dell'acqua e di imparare, divertendosi, quanto sia essenziale questa risorsa, che è l'elemento più semplice e più prezioso del pianeta.

LE ATTIVITA' IN PROGRAMMA A SAN PELLEGRINO TERME (BG)

Lunedì 21 e martedì 22 marzo sono previsti laboratori per bambini presso lo stabilimento di San Pellegrino Terme. Durante la mattinata le attività sono destinate ai bambini delle scuole del luogo e dei Comuni limitrofi, mentre nel pomeriggio, dalle 15.30 saranno aperte a tutti. E' previsto l'accesso alla galleria dello stabilimento da cui si potrà osservare l'attività del sito produttivo.

LE ATTIVITA' IN PROGRAMMA A CASTROCELO

Mercoledì 30 marzo e venerdì 1 aprile sono previsti laboratori per bambini a Castrocielo, coinvolgendo anche gli studenti di Aquino.

I LABORATORI IN PROGRAMMA PRESSO LE TRE SEDI SONO I SEGUENTI:

- **IL PIANETA BLU**

Un mappamondo gonfiabile spiegherà ai bambini la proporzione tra terra e acqua sulla superficie del pianeta; un divertente esperimento condurrà i bambini alla scoperta del ciclo dell'acqua, dall'evaporazione, alla condensazione e alla formazione delle nuvole.

- **UN INCREDIBILE VIAGGIO**

Giocando con tappetini rotondi, dadi e perline colorate che rappresentano i diversi stati dell'acqua, i bambini saranno guidati a scoprire il ciclo dell'acqua, imparando quanto la vita di ogni singola goccia sia lunga e complessa. Al termine del gioco ad ogni bambino verrà regalato un braccialetto di perline colorate.

- **SEGUI IL FLUSSO**

Attraverso una sagoma raffigurante il corpo umano e l'utilizzo di alcune carte, i bambini scopriranno come poter mantenere equilibrato il bilancio idrico.

- **OGNI GOCCIA CONTA**

I partecipanti impareranno come l'acqua viene utilizzata nel mondo e quanta acqua consumiamo in base al nostro ruolo e all'interazione con gli altri

SANPELLEGRINO

Sanpellegrino è l'azienda leader nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici, bibite e tè freddi. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in 145 Paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.

Sanpellegrino, come principale produttore di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità. Un impegno che passa anche attraverso la promozione dell'importanza di una corretta idratazione: Sanpellegrino infatti sostiene e diffonde i principi di benessere psico-fisico legati al corretto consumo di acqua, facendosi portavoce dell'“educazione all'idratazione” attraverso un programma che promuove il consumo quotidiano della corretta quantità di acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita.

Contatti:

Responsabile relazioni esterne

Gruppo Sanpellegrino

Prisca Peroni

prisca.peroni@waters.nestle.com

02 3197.1

Ufficio Stampa MSL Italia

Antonella Di Fatta

antonella.di-fatta@publicisconsultants.it

06.57020338 – 334.7151318

Thomas Balanzoni

thomas.balanzoni@mslgroup.com

02.77336.225 – 346.6901601