**La salute? È in un bicchiere d’acqua. Anzi, in una bottiglia.  
Farmacieunite organizza la terza**

**Giornata dell'Acqua in Farmacia**

*L'iniziativa si terrà venerdì 29 luglio presso le farmacie aderenti; i pazienti verranno omaggiati di un vademecum, una bottiglietta d'acqua e una bustina di sali minerali.*

**Treviso, 27 luglio 2016**

Uno dei più importanti elementi naturali che contribuiscono al nostro benessere è senza alcun dubbio l'acqua. "*E' per questo motivo* – spiega il presidente di Farmacieunite, **Franco Gariboldi Muschietti** – *che le farmacie aderenti a Farmacieunite, per mezzo di Farmarca, hanno deciso di varare, per il terzo anno consecutivo, una campagna di sensibilizzazione nei confronti di una corretta assunzione quotidiana di acqua. Questo progetto contribuisce a far emergere la figura del farmacista come punto di riferimento anche per la ricerca di un corretto stile di vita; l’acqua può essere considerata una vera e propria medicina, un aiuto insostituibile per far fronte a disturbi e problemi che possono essere risolti in maniera estremamente semplice"*.

“*E' ben noto che a dover stare più attente sono le persone anziane* – continua Muschietti – *che possono facilmente incorrere in una veloce disidratazione, non avvertendo spesso la necessità di bere. In generale, però, una serie di buone norme e accorgimenti possono contribuire a ridurre notevolmente le conseguenze nocive delle ondate di calore”.*

Nella giornata di **venerdì 29 luglio** Farmacieunite organizza "**La Giornata dell'Acqua in Farmacia**", per il terzo anno consecutivo. In cosa consiste l’iniziativa?

“*Alle persone che si recheranno*  *in farmacia* – illustra il presidente di Farmarca, **Mimmo d'Agostino** – *verrà consegnato un “kit anti-afa”, che comprende un vademecum recante essenziali linee guida per fronteggiare al meglio i giorni più caldi dell’estate; sarà inoltre regalata una bottiglietta da mezzo litro d'acqua minerale e una bustina di sali minerali. Un doppio omaggio per un duplice invito, dunque: non dimenticare di bere regolarmente durante la giornata e ricordare di mantenere il giusto apporto degli elementi essenziali al nostro organismo, soprattutto nelle ore centrali delle giornate estive* ”.

Questo il commento del direttore marketing di Acqua Minerale San Benedetto, **Vincenzo Tundo:** *“Partecipare alla Giornata dell’Acqua in Farmacia è per San Benedetto motivo d’orgoglio. L’acqua è sinonimo di vita, non esiste qualcosa di più prezioso e salvaguardare la sua purezza è la nostra ragion d’essere per poterla consegnare intatta alle generazioni future. Ed è per questo che, da azienda leader del settore, ci impegniamo da anni in questa direzione. Il rispetto ambientale, la salute e il benessere del consumatore sono i capisaldi del nostro lavoro. I risultati sono sotto gli occhi di tutti: solo negli ultimi due anni abbiamo ridotto le emissioni complessive di CO2 equivalente del 12,7% sulla linea Acqua Minerale San Benedetto Progetto Ecogreen*”.

“Progetto Ecogreen” è la linea di bottiglie di Acqua Minerale San Benedetto dedicata a chi ama la natura e studiata per contribuire a preservare le risorse del nostro pianeta; **la** **prima linea di prodotti in Italia a ricevere dal Ministero dell’Ambiente la certificazione del Programma per la valutazione dell’impronta ambientale**. Il 100% delle emissioni di CO2 di tutto il ciclo di vita dei formati di questa linea - comprendente la bottiglia da mezzo litro per il consumo “on the go”; la bottiglia *1L Easy* pratica e funzionale e i formati famiglia da *1,5L*e*2L* - è compensato attraverso l’acquisto di crediti di tipo “VERs” che finanziano progetti ecosostenibili volti alla salvaguardia del clima. Inoltre, in un’ottica sempre più sostenibile, i formati da *1L Easy* e quelli famiglia da *1,5L* e *2L* utilizzano rispettivamente il 50% e il 30% di RPET, PET rigenerato proveniente dal riciclo della plastica, riducendo il fabbisogno di materia prima vergine e quindi di petrolio. San Benedetto, inoltre, ha cominciato ad utilizzare la plastica rigenerata nella misura del 10% anche per il formato dal *0,5L.*

Con l'acquisto di crediti di carbonio sufficienti a compensare tutte le emissioni prodotte per la linea di acqua minerale “progetto ecogreen”, San Benedetto contribuisce alla riduzione delle emissioni globali di CO2 e a sensibilizzare sul cambiamento climatico. L’azienda,sta, lavorando con gli esperti del clima e dello sviluppo sostenibile di **ClimateCare** per contribuire al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità del Pamir, la splendida regione montuosa nel sud est del Tagikistan e nel nord dell’Afghanistan, conosciuta da tutti come il tetto del mondo.Attraverso ClimateCare, San Benedetto sostiene il progetto *Hydro Pamir*: una centrale idroelettrica a due turbine di 14 MW che genera circa 94.000 MWh di energia pulita e affidabile all’anno. Il progetto sta contribuendo a rinvigorire l'economia locale. Per la prima volta in 15 anni , case, scuole, edifici governativi e negozi della regione dispongono di energia ininterrotta. L'energia generata viene distribuita anche a 3.500 case e negozi nel vicino Afghanistan. Gli abitanti dicono che adesso, grazie al totale rimodernamento della rete elettrica, una luce brilla sul tetto del loro mondo.

La salute? È in un bicchiere d’acqua. Passa trovarci in farmacia, te ne regaleremo una bottiglia.

Per ulteriori informazioni:

[www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it)

*Descrizione: Senza titolo2*[www.facebook.com/sanbenedetto](http://www.facebook.com/sanbenedetto)

*Descrizione: Senza titolo1*sanbenedetto\_official

Ufficio Stampa

Comunicazione al Cubo Tel. 0287168894

Elena Iadanza Mob. 340 1458657 Mail [elena.iadanza@comcubo.it](mailto:elena.iadanza@comcubo.it)