

GOOD MORNING DESIGN

 **ARGENTA**
IL GUSTO COL SORRISO



Sommario

Gruppo Argenta e Desall.com vi invitano a dare un volto nuovo al distributore per caffè, disegnando una grafica innovativa e funzionale per rendere la pausa caffè un momento speciale da assaporare con gusto nel corso della giornata.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/GoodMorningDesign>

Descrizione aziendale

Tra i leader in Italia nel settore del vending con un fatturato di circa 220 milioni di euro, Argenta installa e rifornisce distributori automatici e semiautomatici di prodotti alimentari e non. I distributori Argenta sono collocati in 88.000 tra aziende, uffici, enti pubblici, scuole, istituti sanitari, centri fitness & wellness, aree di grande affluenza come stazioni di servizio, aeroporti, centri commerciali in tutta Italia.

Cosa stiamo cercando

Argenta si affida al vostro talento per il design del frontale del distributore automatico per caffè e bevande calde, invitandovi ad approfondire gli aspetti legati alla grafica e alla *user experience*, per rendere i loro distributori vere e proprie icone del brand.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Obiettivo del contest: il contest mira alla realizzazione di una **nuova veste grafica** per il frontale del distributore automatico per caffè, che possa rappresentare il brand e renderlo riconoscibile in ogni ambiente in cui si presenti.

Nel vostro design siete invitati a ripensare a tutta l'**esperienza utente** e a considerare il **target di riferimento**, proponendo una **grafica funzionale, coerente e accattivante**; si richiede anche di **ripensare ai contenuti proposti a monitor** dal distributore, illustrandone brevemente le schermate principali (come specificato sotto).

In particolare si richiede il design grafico dei seguenti elementi:

- a) Pannello di fondo;
- b) Selezionatore bevande/pulsantiera;
- c) Contenuto visualizzato a monitor.

Per lo schema del frontale del distributore e delle dimensioni degli elementi, fate riferimento ai *Material files* allegati (Machine-Layout.pdf).

a) Pannello di fondo: è la superficie principale sulla quale sono inseriti i vari elementi del distributore (monitor, pulsantiera, fessura per monete, ecc.). Siete invitati a pensare alla **grafica** (elementi decorativi e/o cromie) **dell'intero pannello**, tenendo conto della posizione degli elementi e rispettando le indicazioni di stile sotto riportate.

b) Selezionatore bevande/pulsantiera: è l'elemento che consente all'utente di selezionare la bevanda desiderata e le proprie preferenze. Siete invitati a realizzare gli **elementi grafici** che dovranno includere **font**, **icone** o **immagini** che potrete usare individualmente o in combinata al fine di rappresentare il tipo di bevanda. Utilizzate quindi un **font di facile lettura**, al fine di permettere all'utente finale un'immediata comprensione delle informazioni e della tipologia di prodotto venduta. Per la lista delle bevande e preferenze da rappresentare graficamente, per le dimensioni e ulteriori info, vedi *Material files* (Machine-Layout.pdf).

c) Il monitor è adibito alla **visualizzazione di vari contenuti**, fra cui ad esempio la schermata di stand-by, le informazioni relative alle opzioni selezionate dall'utente tramite la pulsantiera, altre indicazioni sulla bevanda o sul brand, ecc. Si richiede di proporre la rappresentazione grafica delle seguenti schermate:

- **schermata stand-by** (es. immagini legate all'azienda, immagini evocative legate al caffè, ecc. Siete liberi di proporre contenuti alternativi);
- **schermata dell'erogazione** (es. grafica della bevanda selezionata, stato di avanzamento, eventuali altri contenuti ecc.);
- **schermata di fine erogazione** e contenuti annessi.
Per maggiori informazioni sulle dimensioni del monitor, fare riferimento ai *Material files* allegati (Machine-Layout.pdf)

Note: gli elementi **b)** e **c)** sono coperti da un unico pannello in vetro che all'apparenza li unisce in un **unico elemento**. È quindi fondamentale che tutti gli elementi e la grafica siano coerenti tra di loro e in linea con il brand.

Stile: la grafica da voi proposta dovrà essere in linea con il brand e includere gli elementi iconografici di Argenta, quali la **tazza/mondo** e il **logo/sorriso**. Siete liberi di posizionare questi elementi come preferite.

Si richiede di **NON utilizzare fotografie di persone**, preferendo **altri temi** originali o **elementi stilizzati**.

Si ricorda anche che Argenta è sempre **"in casa di altri"** quindi i distributori devono inserirsi in **contesti molto diversi**.

Logo: utilizzate il logo di Argenta come indicato nel paragrafo stile. Trovate il logo all'interno dei *Material files* allegati al brief (Logo-and-colour-palette.pdf).

Colori: il colore principale del brand è il rosso PANTONE 1807 C. Per gli altri colori utilizzati fate riferimento alle indicazioni su palette e logo nei *Material files* allegati (Logo-and-colour-palette.pdf).

Materiali: la porta del distributore è realizzata in materiali resistenti e durevoli. Se desiderate potete anche pensare a **finiture** e ad elementi decorativi ottenuti tramite l'impiego di **materiali metallici** o simili.

Target: i distributori automatici Argenta sono installati in diversi luoghi lavorativi (uffici, ecc.) e luoghi pubblici e hanno quindi un bacino di utenti molto diversificato.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) e, se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .zip contenente materiale aggiuntivo. Non dimenticatevi dell'*abstract* e della *description* per poter fornire ulteriori informazioni sui vostri progetti. E ricordate, potete inviare quante proposte volete!

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.)

Tempistiche

Fase di upload:	13 luglio – 11 ottobre 2016 (1.59 PM UTC)
Voto della community:	11 ottobre – 18 ottobre 2016 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 18 ottobre 2016
Annuncio vincitore:	indicativamente entro il 10 dicembre 2016

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Good Morning Design".

Award

1°: € 5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Gruppo Argenta. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

License fee

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.000,00= (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.