



**WE
ARE**
what
**WE
LIVE**

THE 2017 CALENDAR BY DENIS ROUVRE

CARTELLA STAMPA

LAVAZZA

WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

INDICE DEI CONTENUTI

- Comunicato stampa - Metà uomo e metà ambiente: nei volti dei Difensori della Terra c'è la "mappa" dei luoghi che abitano
- Calendario Lavazza 2017: i volti, i luoghi, i progetti
- Denis Rouvre: il fotografo della geografia dei volti
- I numeri dei Difensori della Terra
- Tre anni di Earth Defenders a Terra Madre Salone del Gusto 2016
- I credits del progetto "We Are What We Live"



WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

METÀ UOMO E METÀ AMBIENTE: NEI VOLTI DEI DIFENSORI DELLA TERRA C'È LA "MAPPA" DEI LUOGHI CHE ABITANO

Presentato oggi il Calendario Lavazza 2017 "We Are What We Live" che, realizzato in collaborazione con Slow Food, celebra gli Earth Defenders asiatici e il loro rapporto simbiotico con l'ambiente. Ogni viso è affiancato ad un paesaggio: emerge così, negli scatti di Denis Rouvre, un'incredibile sovrapposizione tra i tratti dell'uomo e quelli della natura.

*Milano, 20 settembre 2016 - In Indonesia le acque magiche del lago di Tanjung sembrano specchiarsi nelle labbra di un coltivatore di caffè. Nello Sri Lanka, invece, la preziosa palma Kitul si perde nei lineamenti del volto di una raccoglitrice di melassa. Mentre in India migliaia di api di Kotagiri quasi si incastrano nei segni e nelle rughe di un anziano cacciatore di miele millefiori. La magia della "geografia dei volti" è protagonista del **Calendario Lavazza 2017 "We Are What We Live"** che, realizzato in **collaborazione con Slow Food**, esalta il **rapporto simbiotico tra l'uomo e l'ambiente**, tra i Difensori della Terra e la natura, le piante, le coltivazioni.*

Dall'India al Laos e al Vietnam, dallo Sri Lanka fino all'Indonesia: il Calendario Lavazza 2017, realizzato sotto la **direzione creativa di Armando Testa**, si ferma nel **Sud Est Asiatico** per il **terzo capitolo del progetto fotografico The Earth Defenders**. Dopo gli scatti di Steve McCurry in Africa (2015) e di Joey L. nel Centro e nel Sud America (2016), il fotografo francese **Denis Rouvre** scava in profondità nei volti dei Difensori della Terra asiatici, così come affonda nei solchi di quell'ambiente che abitano e che ogni giorno difendono con amore ed energia. I loro sacrifici e la loro dedizione permettono di migliorare le **condizioni di vita delle comunità locali** e di contrastare le nuove **minacce dei cambiamenti climatici**.

Metà uomo e metà ambiente: il Calendario Lavazza "We Are What We Live" è composto da **12 coppie di fotografie affiancate**. Da una parte c'è il viso di un uomo o di una donna messi a nudo, ritratti nella loro essenza e naturalezza. Dall'altra c'è un luogo, un paesaggio, che rappresenta l'ambiente in cui abitano e la natura che lavorano. Negli scatti di Rouvre è come se le due metà - uomo e ambiente - si sovrapponevano e si modellavano l'un l'altra: **ogni ritratto è anche un paesaggio e ogni paesaggio finisce per essere un ritratto**.

*"Noi siamo ciò che abitiamo. Al centro del Calendario Lavazza 2017 c'è il legame fisico, la simbiosi, tra l'uomo e il suo ambiente: l'uno non può prosperare senza l'altro - commenta **Francesca Lavazza, Board Member dell'Azienda** - e i due sono legati così profondamente da condividere soddisfazioni, sofferenze, intemperie, sudore. In questo terzo capitolo del progetto The Earth Defenders siamo approdati, insieme a Slow Food e al fotografo Denis Rouvre, in Asia: qui la natura esplode in tutta la sua esuberanza, ed emerge chiaramente il reciproco rapporto di difesa e di salvaguardia tra gli agricoltori, gli allevatori, i contadini e l'ambiente che li circonda. È un grande insegnamento per tutti noi, ma è anche e soprattutto un invito a rispettare e a prendersi cura della terra, ad 'abitarla' e ad imparare a volerle bene".*





LAVAZZA

Il Calendario Lavazza "We Are What We Live" sarà protagonista durante **Terra Madre Salone del Gusto 2016** (Torino, 22-26 settembre), l'undicesima edizione della manifestazione enogastronomica internazionale in cui ricorrono i 20 anni di collaborazione tra Lavazza e Slow Food. Il Calendario sarà in **vendita in edizione limitata** a sostegno di Terra Madre e sarà possibile visitare gratuitamente la **mostra dedicata ai tre anni del progetto The Earth Defenders** (Spazio Lavazza, ex Borsa Valori in Via San Francesco da Paola 28): un viaggio fotografico che, attraverso i progetti di Lavazza e i presidi di Slow Food, celebra i moderni eroi della terra di tre continenti, impegnati a nutrire il pianeta in modo equo e sostenibile.

*"C'è differenza tra risiedere in un territorio e abitarlo. Abitare ha un significato più profondo - spiega **Carlo Petrini, Presidente e Fondatore di Slow Food** -, che mette in gioco non solo la nostra relazione materiale con un luogo, ma anche e soprattutto un'intimità di tipo sociale, culturale e spirituale tra uomo e ambiente. Abitare significa avere a cuore un piccolo mondo, significa preoccuparsi di mantenerne l'equilibrio in modo che rimanga bello, pulito, armonioso e accogliente. Con il progetto The Earth Defenders ci facciamo portavoce, insieme a Lavazza, di molti prodotti di eccellenza che l'umanità e le comunità locali non possono perdere. Parlare delle coltivazioni di caffè in Indonesia, del sale marino o del miele millefiori in India significa parlare della vita delle persone, della vita del pianeta".*

La firma del Calendario Lavazza 2017 è del **fotografo francese Denis Rouvre**, vincitore di numerosi premi a livello internazionale (tra cui World Press Photo 2010, 2012 e 2013), noto al grande pubblico per il suo lavoro sui sopravvissuti dello Tsunami in Giappone. *"Durante il viaggio nel Sud Est Asiatico - racconta **Rouvre** - ho sentito chiaramente che lì l'ambiente forgia in modo diretto la vita di questi uomini e di queste donne che ogni giorno lavorano e proteggono la loro terra. L'ambiente ne modella il carattere e i volti. È proprio questo rapporto simbiotico tra uomo e natura che ho voluto esplodere nel Calendario Lavazza 2017, attraverso l'accostamento formale di due immagini: da una parte il ritratto dell'uomo, senza orpelli o artifici di alcun genere, dall'altra l'ambiente in cui l'uomo abita e lavora. Sono orgoglioso di aver potuto scavare nelle storie e nelle vite di questi Difensori della Terra e di testimoniare, attraverso la tecnica della 'geografia dei volti', come il futuro della Terra passi per il rispetto e il lavoro quotidiano di chi la terra la coltiva".*

*"Il tema che abbiamo pensato per il Calendario 2017, "We Are What We Live", - dichiara **Michele Mariani, Executive Creative Director di Armando Testa** - è una riflessione profonda sul rapporto tra le persone e i luoghi che abitano, sull'amore e il rispetto per la loro terra. Si tratta di un ulteriore sviluppo del progetto dedicato ai nostri Earth Defenders. Dopo l'intensità di Steve McCurry e la freschezza di Joey L., la nostra scelta è caduta su Denis Rouvre perché ci ha colpito e ispirato la sua capacità di lavorare per sottrazione, di distillare le emozioni, di eliminare tutto il superfluo e di metterci di fronte a queste persone in modo forte e diretto".*

Lavazza e Slow Food invitano tutti i cittadini a diventare Earth Defenders, a visitare il sito Calendar2017.lavazza.com e a sostenere i Difensori della Terra sui canali social con l'hashtag

#EarthDefenders.

@lavazza @slow_food_italy

WE ARE WHAT WE LIVE, NOI SIAMO CIÒ CHE ABITIAMO





LAVAZZA

Calendar2017.lavazza.com

**Commenta sui social: #EarthDefenders
@Lavazza @slow_food_italy**

Per ulteriori informazioni:

LAVAZZA

Marilù Brancato +39 345 3972860 marilu.brancato@lavazza.com

Davide Asinelli +39 335 6567822 davide.asinelli@lavazza.com

Simona Busso +39 335 5492296 simona.busso@lavazza.com

Bianca Genitori +39 340 1826579 bianca.genitori@lavazza.com

STUDIO SUITNER

011.8196450

segreteria@studiosuitner.it





CALENDARIO LAVAZZA 2017: I VOLTI, I LUOGHI, I PROGETTI



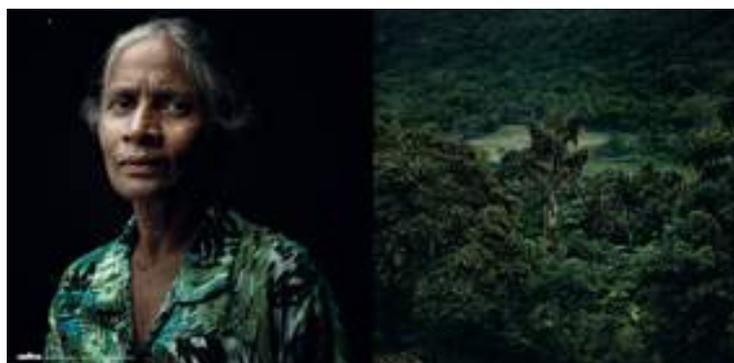
Gennaio – Indonesia, Sumatra
Lavazza, progetto International Coffee Partners



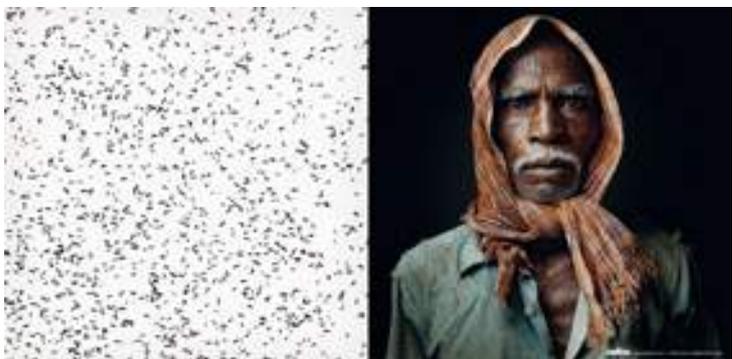
Febbraio – Indonesia, Sumatra
Lavazza, progetto International Coffee Partners



Marzo – India, Karnataka
Fondazione Lavazza con il supporto della Fondazione
Hanns R. Neumann



Aprile – Sri Lanka, Kotmale
Arca del Gusto Slow Food



Maggio – India, Kotagiri
Arca del Gusto Slow Food



Giugno – India, Karnataka
Fondazione Lavazza con il supporto della Fondazione
Hanns R. Neumann



Luglio – Laos, Paksong
Lavazza in collaborazione con Olam



Agosto – Laos, Paksong
Lavazza in collaborazione con Olam



Settembre – Vietnam, Buôn Ma Thuôt
Fondazione Lavazza con il supporto della Fondazione
Hanns R. Neumann



Ottobre – Indonesia, Bali
Arca del Gusto Slow Food



Novembre – Vietnam, Buôn Ma Thuôt
Fondazione Lavazza con il supporto della Fondazione
Hanns R. Neumann



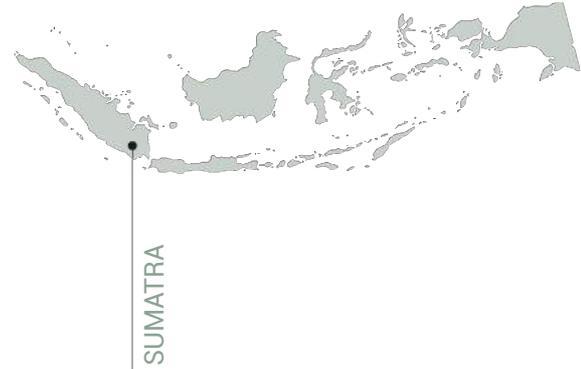
Dicembre – Indonesia, Bali
Arca del Gusto Slow Food



WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

GENNAIO



LA GEOGRAFIA DEL VOLTO

Le acque magiche del lago di Tanjung sembrano specchiarsi nelle labbra di un coltivatore di caffè.

LA FRASE

Quanti possono dire di possedere uno specchio magico? A Tanjung tutti. [...] È uno specchio che si ascolta e con cui si può dialogare, proprio come nelle favole. È lo specchio del lago di Tanjung. È lo specchio del suo popolo.

IL PROGETTO

Lavazza, progetto International Coffee Partners

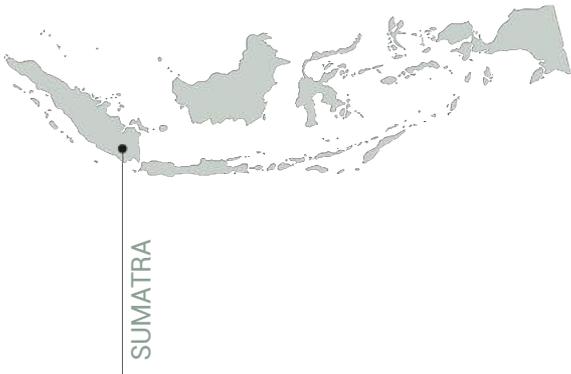
Il progetto si propone di migliorare la redditività e la resistenza ai cambiamenti climatici della produzione di caffè per le famiglie di piccoli agricoltori di Robusta dell'Indonesia in maniera sostenibile dal punto di vista economico, ambientale e sociale.



WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

FEBBRAIO



LA GEOGRAFIA DEL VOLTO

Le ramificazioni di una pianta, nella foresta tropicale di Sumatra, si sovrappongono e si incastrano nei solchi del viso di una donna che, da sempre, coltiva caffè.

LA FRASE

Generare quell'ombra che qui significa generare caffè. Perché per crescere all'equatore il caffè ha bisogno di essere riparato dal calore dei raggi. E il mio compito fin da quando son nata, è proprio questo: proteggerlo. Perché sono di Pilla. E sono una donna. E sono una pianta.

IL PROGETTO

Lavazza, progetto International Coffee Partners

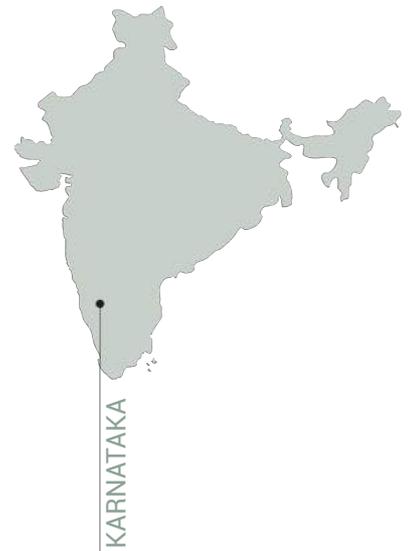
Il progetto si propone di migliorare la redditività e la resistenza ai cambiamenti climatici della produzione di caffè per le famiglie di piccoli agricoltori di Robusta dell'Indonesia in maniera sostenibile dal punto di vista economico, ambientale e sociale.



WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

MARZO



LA GEOGRAFIA DEL VOLTO

Il carattere eterogeneo della foresta - in cui la pianta di caffè cresce in mezzo a un'infinità di altri alberi - si ritrova nei tratti e nei colori del volto di un giovane uomo, che fonde in sé origini e provenienze diverse.

LA FRASE

Pianto nuovi alberi da fusto tra le coltivazioni. Serve a filtrare la luce solare, affinché il calore dei raggi non ne comprometta la crescita. Così posso creare un clima ideale e ottenere il perfetto sviluppo della pianta, che va di pari passo a quello della comunità.

IL PROGETTO

Fondazione Lavazza con il supporto della Fondazione Hanns R. Neumann

Tra le principali sfide che i produttori si trovano a fronteggiare vi è la necessità di adattarsi alle condizioni climatiche in evoluzione che stanno causando un incremento degli insetti infestanti e delle malattie, oltre che a cambiamenti negli schemi delle precipitazioni e delle temperature. Attività di sviluppo di una produzione di caffè sostenibile e attività di capacity building a livello organizzativo costituiscono elementi fondamentali per accrescere l'accesso al mercato da parte dei piccoli produttori agricoli che possono conseguentemente migliorare le proprie condizioni di vita.



WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

APRILE



LA GEOGRAFIA DEL VOLTO

La preziosa palma Kitul - dalla quale si estrae l'omonima linfa - si perde nei lineamenti del volto di una raccoglitrice di melassa.

LA FRASE

Di questa foresta e di questa comunità sono la linfa. Mi chiamano palma Kitul. Mi chiamano donna di Maussawa.

IL PROGETTO

Arca del Gusto Slow Food

La melassa di kitul si ricava dalla linfa estratta dalle infiorescenze della palma kitul. Per gli abitanti dello Sri Lanka ottenerne la linfa dal fiore costituisce un'arte e una tecnica che richiede sapienza. Tali tecniche segrete sono state tramandate di generazione in generazione nel corso dei secoli.

WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

MAGGIO



LA GEOGRAFIA DEL VOLTO

Un alveare con migliaia di api di Kotagiri, che quasi si incastrano nei segni e nelle rughe di un anziano cacciatore di miele millefiori.

LA FRASE

È un duello ad alta quota fatto d'agilità e rispetto reciproco, in cui la vittoria ha un sapore dolce davvero. Una lotta per la sopravvivenza che mette davanti uno all'altra il re e la regina della foresta. L'uomo di Kotagiri, l'ape di Kotagiri.

IL PROGETTO

Arca del Gusto Slow Food

Il miele multi-floreale della foresta viene raccolto dalle spazzole dell'ape gigante dell'India che fa il proprio nido nelle fessure delle rocce e sugli alberi alti del Nilgiri. Si tratta di un miele di altissima qualità e dai metodi di raccolta sostenibili. L'elevata oscillazione nei volumi e le avverse variazioni del clima stanno minacciando questa attività tradizionale praticata dalle comunità indigene.



GIUGNO



LA GEOGRAFIA DEL VOLTO

Le curve del paesaggio e delle piantagioni di Karnataka si possono ripercorrere nella plasticità del volto di una giovane e determinata coltivatrice di caffè.

LA FRASE

Lavoro perché il ruolo di donna venga riconosciuto nel nostro paese. Lavorerò perché il ruolo di donna venga riconosciuto nel nostro mondo. Sono il mio oggi. Sarò il mio domani.

IL PROGETTO

Fondazione Lavazza con il supporto della Fondazione Hanns R. Neumann

Tra le principali sfide che i produttori si trovano a fronteggiare vi è la necessità di adattarsi alle condizioni climatiche in evoluzione che stanno causando un incremento degli insetti infestanti e delle malattie, oltre che a cambiamenti negli schemi delle precipitazioni e delle temperature. Attività di sviluppo di una produzione di caffè sostenibile e attività di capacity building a livello organizzativo costituiscono elementi fondamentali per accrescere l'accesso al mercato da parte dei piccoli produttori agricoli che possono conseguentemente migliorare le proprie condizioni di vita.

WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

LUGLIO



LA GEOGRAFIA DEL VOLTO

Nel Laos la terra rossa è onnipresente, si deposita ovunque. È visibile sui vestiti, sulla pelle e nell'anima di chi lavora la terra. È un filtro della realtà.

LA FRASE

È facile capire perché la totale armonia con l'ambiente sia l'unica regola per vivere qui. Su questa terra rossa, ma che affonda le radici nell'oro. Che è ricca di valori e di frutti. Che è cultura. Che è coltura.

IL PROGETTO

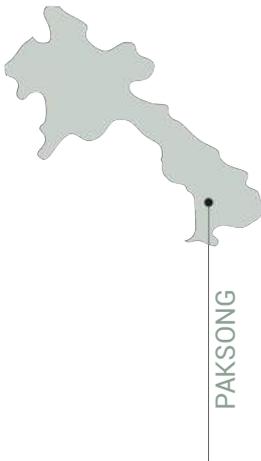
Lavazza in collaborazione con Olam

Studiare l'impatto ambientale prodotto da una piantagione di caffè, dalla nascita fino al momento in cui diventa produttiva. Grazie a tale attività è stato creato e testato un modello di calcolo dell'impatto ambientale di un'area agricola destinata alla produzione del caffè.

WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

AGOSTO



LA GEOGRAFIA DEL VOLTO

A Paksong è visibile ad occhi nudi il respiro della natura: è la stessa nuvola di ossigeno che dà la vita e quasi modella il volto di una giovane donna, coltivatrice di Arabica.

LA FRASE

Il consumo di acqua ed energia, l'emissione e l'assorbimento di anidride carbonica, i fertilizzanti: tutto viene studiato per ridurre al minimo ogni impatto ambientale. E noi di questo prodigio quotidiano siamo il corpo e il respiro. Noi uomini e alberi. Noi donne e piantagioni.

IL PROGETTO

Lavazza in collaborazione con Olam

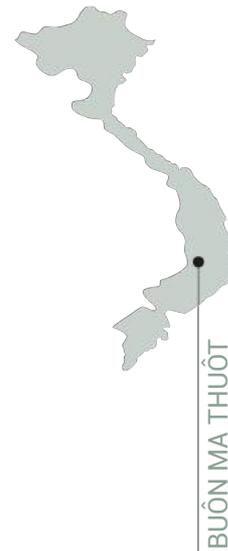
Studiare l'impatto ambientale prodotto da una piantagione di caffè, dalla nascita fino al momento in cui diventa produttiva. Grazie a tale attività è stato creato e testato un modello di calcolo dell'impatto ambientale di un'area agricola destinata alla produzione del caffè.



WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

SETTEMBRE



LA GEOGRAFIA DEL VOLTO

Le ceneri di piante ormai secche e improduttive si spengono e si riaccendono nei lineamenti e nella bianca chioma di un anziano coltivatore di caffè.

LA FRASE

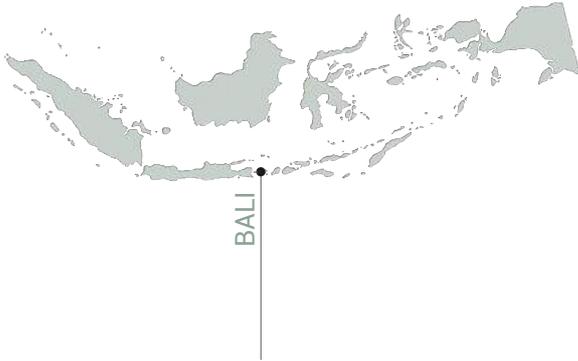
Brucio le piante rese improduttive dall'alternarsi di periodi di siccità e dannose intemperie, dando modo a nuove colture di essere ripiantate. Caffè principalmente. Così, di pari passo alla foresta, anche la comunità può progredire.

IL PROGETTO

Fondazione Lavazza con il supporto della Fondazione Hanns R. Neumann

Per raggiungere l'obiettivo globale del progetto, ovvero migliorare la redditività e la resistenza ai cambiamenti climatici della produzione di caffè, è stato creato un centro di formazione di proprietà degli agricoltori a beneficio di 200 famiglie di piccoli agricoltori di Robusta del Vietnam.

OTTOBRE



LA GEOGRAFIA DEL VOLTO

Le spighe e le vasche delle sconfinite risaie indonesiane si incastrano nelle rughe e nelle spigolature di una coltivatrice di riso rosso.

LA FRASE

C'è una leggenda a Jatiluwih. Narra di un drago che un giorno passò di qui e si commosse per la bellezza del luogo. Così, dalle lacrime che toccarono il suolo, nacque Dewi Sri, dea della prosperità. Successivamente, quando il suo corpo abbandonò queste terre per tornare nel regno celeste, al suo posto crebbe il riso rosso: una varietà selvatica unica, famosa per la sua fragranza.

IL PROGETTO

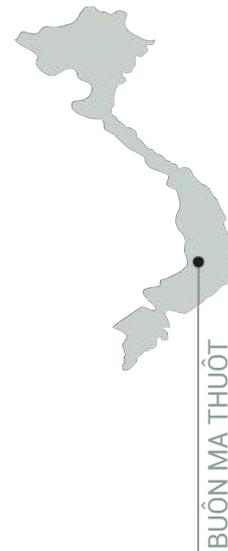
Arca del Gusto Slow Food

Gli agricoltori che attualmente producono il riso rosso biologico a Jatiluwih discendono dai primi produttori di riso che utilizzavano il subak. Oggi questa varietà di riso rischia di andare persa a causa della diminuzione della popolazione e della conversione delle colture produttive in aree adibite ad altri utilizzi commerciali.

WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

NOVEMBRE



LA GEOGRAFIA DEL VOLTO

L'incredibile luce di un sole implacabile, che mette k.o. il suolo e le coltivazioni, è la stessa da cui i contadini prendono la forza per progredire e contrastare gli effetti dei cambiamenti climatici.

LA FRASE

Sentii per la prima volta parlare di surriscaldamento e il mio giardino smise quasi di dare frutti. Ma non mi allarmai. Imparai anzi il concetto di resilienza, perché qualcuno con il suo esempio venne a insegnarmelo, e in men che non si dica il mio giardino tornò in fiore. Come e più di prima.

IL PROGETTO

Fondazione Lavazza con il supporto della Fondazione Hanns R. Neumann

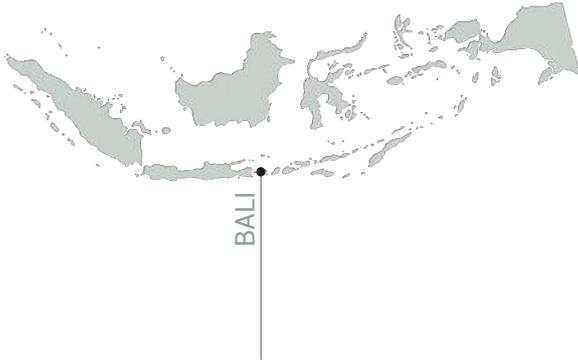
Per raggiungere l'obiettivo globale del progetto, ovvero migliorare la redditività e la resistenza ai cambiamenti climatici della produzione di caffè, è stato creato un centro di formazione di proprietà degli agricoltori a beneficio di 200 famiglie di piccoli agricoltori di Robusta del Vietnam.



WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

DICEMBRE



LA GEOGRAFIA DEL VOLTO

Le onde che irrigano la sabbia nera di Kusamba - e che portano poi alla produzione di un sale marino purissimo - si infrangono sul corpo di un lavoratore delle saline e ne modellano il volto.

LA FRASE

Diedi vita a un ciclo che da allora si ripete ogni giorno. Giungere a riva insieme alle onde. Asciugarmi sotto il sole. Riposare nelle capanne. Dare autodeterminazione e orgoglio alla comunità. [...] Perché sono il sale di questo mare. Perché sono l'uomo di questa spiaggia.

IL PROGETTO

Arca del Gusto Slow Food

I villaggi ubicati lungo il litorale balinese vantano una tradizione ultrasecolare nella produzione del sale, un sale puro di altissima qualità caratterizzato da note dolci. Il villaggio di Kusamba è tra i pochi ad aver proseguito questa storica tradizione.

DENIS ROUVRE: IL FOTOGRAFO DELLA GEOGRAFIA DEI VOLTI



“Durante il viaggio nel Sud Est Asiatico ho sentito chiaramente che lì l'ambiente forgia in modo diretto la vita di questi uomini e di queste donne che ogni giorno lavorano e proteggono la loro terra. L'ambiente ne modella il carattere e i volti.”

Denis Rouvre è un fotografo francese. Nato nel **1967**, vive e lavora a Parigi.

Dal 1992 ritrae sia personaggi di spicco dello spettacolo, sia persone comuni, ma con vite fuori dall'ordinario, che egli stesso definisce **“eroi contemporanei”**. Molti dei suoi lavori, vere e proprie ricerche sulla forza e la fragilità dell'uomo, sono stati esposti in Francia e all'estero, da Rencontres d'Arles al FIAC, da Art Paris alla Pinacothèque de Paris, da Tjibaou Cultural Centre a Nouméa a LiFE a Saint-Nazaire e molti altri.

Nel 2014 il Festival Rencontres d'Arles ha esibito una video installazione della sua ultima serie ispirata ai francesi: **“Identities, intimate territories”**. Nel 2015 il Museo Kunst der Westküste in Germania ha ospitato **“Low Tide”** e la Galleria Barbado di Lisbona ha presentato alcuni dei suoi lavori accanto a quelli di Nadav Kander, Arno Rafael Minkinen, Martin Parr e altri nell'ambito dell'esposizione **“Portrait of the World”**. Inoltre, nell'estate 2016, la CT Gallery di Megève ha esposto una selezione di opere tratte da diverse sue serie.

I ritratti di Rouvre sono stati pubblicati dalle principali testate francesi e internazionali. Il New York Times ha pubblicato un portfolio della serie **“Low Tide”**. Ha ricevuto molti premi prestigiosi. Ha vinto tre volte il **World Press Photo**: nel 2013 per un'immagine della serie **“Sumo”**, nel 2012 per uno scatto della serie **“Low Tide”**, nel 2010 per la serie **“Lamb”**. Ha inoltre ricevuto il **SONY World Photography Award** nel 2011 per la sua collezione **“After Meeting”** e un Hasselblad Masters Portrait nel 2012.

Rouvre ha all'attivo anche molti libri, tra cui **“Sortie de match”** (Editions de la Martinière), **“Lamb”** (il suo lavoro sui lottatori senegalesi) e **“Low Tide - Le Japon du chaos”**, entrambi pubblicati da Somogy Editions d'Art. Anche il suo lavoro più recente, **“Identities, intimate territories”**, è stato pubblicato da Somogy Editions d'Art nel 2014.

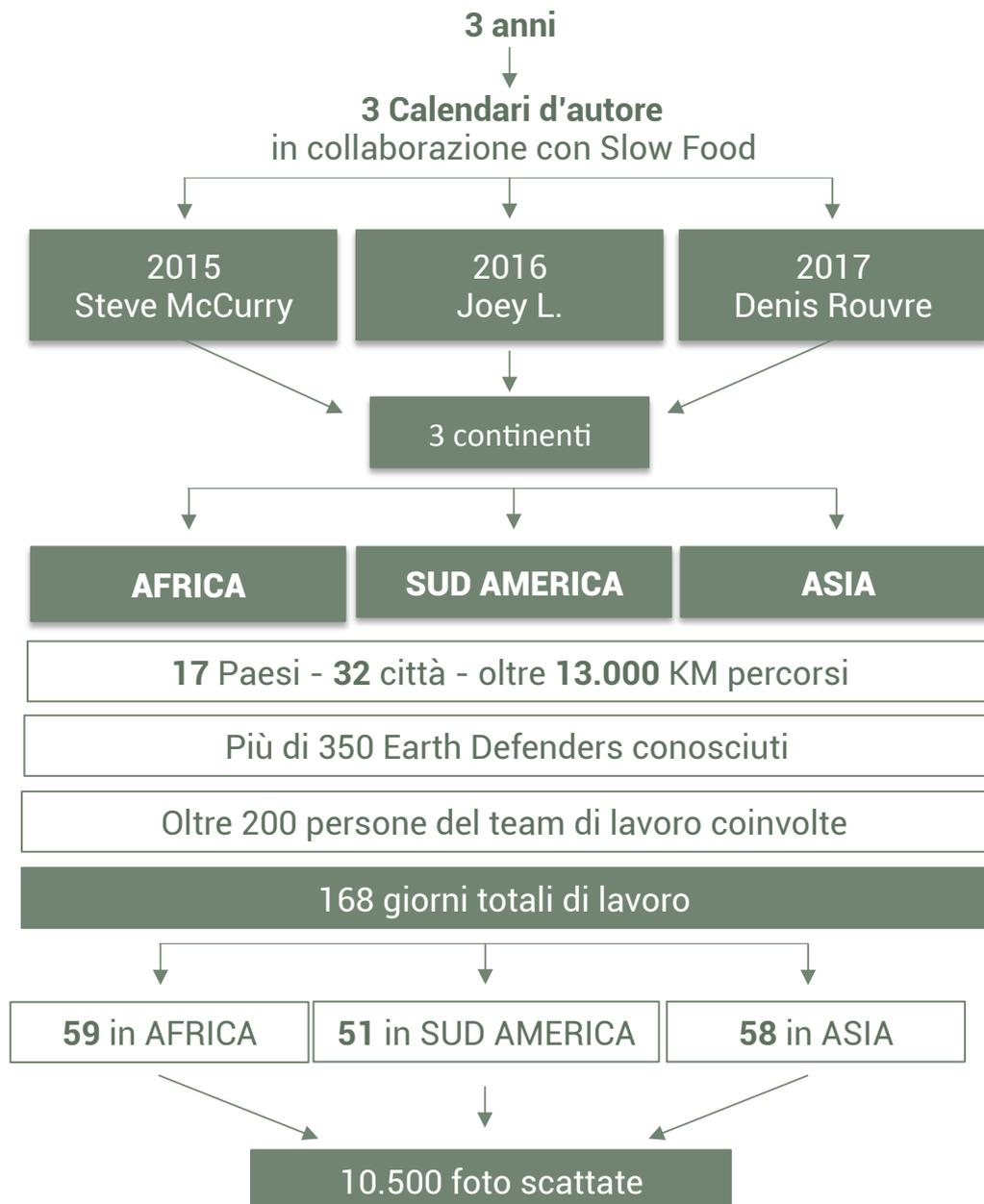
I suoi lavori fanno parte di numerose collezioni pubbliche e private, quali Pinacothèque de Paris, Société Générale, Tjibaou Cultural Centre.

WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

I NUMERI DEI DIFENSORI DELLA TERRA

THE EARTH DEFENDERS





LAVAZZA

TRE ANNI DI EARTH DEFENDERS A TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO 2016

"Voler bene alla terra" è il tema di **Terra Madre Salone del Gusto 2016** (Torino, 22-26 settembre), ma è anche la molla che ha portato alla nascita e allo sviluppo del **progetto The Earth Defenders**. Un viaggio intrapreso tre anni fa da **Lavazza** e da **Slow Food** che - grazie agli scatti di tre maestri della fotografia contemporanea come **Steve McCurry, Joey L. e Denis Rouvre** - ha permesso al grande pubblico di conoscere e di ammirare i Difensori della Terra: **moderni eroi impegnati a nutrire il pianeta in modo equo e sostenibile**. Un viaggio fotografico lungo la rotta tracciata dai progetti Lavazza e dai presidi di Slow Food in tre continenti: prima in **Africa**, poi nel **Centro e Sud America**, infine quest'anno nel **Sud Est Asiatico**.

Il progetto triennale The Earth Defenders sarà protagonista durante Terra Madre Salone del Gusto 2016, l'undicesima edizione della manifestazione enogastronomica internazionale in cui ricorrono i **20 anni di collaborazione tra Lavazza e Slow Food**. Una partnership che si rinnova **fin dal primo Salone del Gusto nel 1996** e che si esalta ogni anno nel segno della sostenibilità, della filosofia del buono, pulito e giusto e della ricerca della qualità.

Il Calendario Lavazza 2017 "We Are What We Live", infatti, sarà in **vendita in edizione limitata** a sostegno di Terra Madre e i 12 dittici del fotografo francese Denis Rouvre - coppie di immagini che affiancano il volto dei Difensori della Terra all'ambiente in cui abitano - campeggeranno nei luoghi simbolo di Torino e in alcune delle più importanti e storiche caffetterie della città.

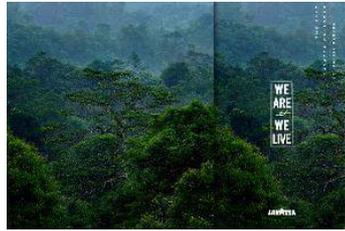
Durante i 5 giorni della manifestazione sarà possibile visitare gratuitamente, nello **Spazio Lavazza** (ex Borsa Valori in Via San Francesco da Paola 28), la **mostra dedicata ai tre anni del progetto The Earth Defenders** e immergersi così nel mondo dei Difensori della Terra attraverso gli scatti delle ultime tre edizioni del Calendario Lavazza.

Inoltre, la sera del 22 settembre, il Calendario Lavazza sarà messo in musica al **Teatro Carignano** (a partire dalle ore 21:00) e gli scatti di Rouvre si animeranno attraverso la forza e le emozioni trasmesse dalle note del **piano di Ezio Bosso**: una performance live per presentare gli Earth Defenders al pubblico per celebrare i 20 anni di collaborazione tra Lavazza e Slow Food, visibile sui maxi schermi in Piazza Carignano e all'interno dello Spazio Lavazza.



WE
ARE
what
WE
LIVE

LAVAZZA

	<p>The Earth Defenders (2015)</p>	<p>Steve McCurry</p>	<p>Africa</p>
	<p>From Father To Son (2016)</p>	<p>Joey L.</p>	<p>Centro e Sud America</p>
	<p>We Are What We Live (2017)</p>	<p>Denis Rouvre</p>	<p>Sud-Est Asiatico</p>

Tra i temi che stanno più a cuore agli Earth Defenders c'è l'**urgenza del cambiamento climatico**, con la conseguente necessità delle comunità locali di fronteggiarlo e di minimizzare l'impatto ambientale. A questo problema dedica molti sforzi la **Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus** che, istituita nel 2004, porta avanti - insieme ad alcuni partner di eccellenza - progetti di sviluppo sostenibile nei Paesi produttori di caffè.

*"Il tema del cambiamento climatico - commenta **Giuseppe Lavazza, Vice Presidente del Gruppo** - emerge con forza nel Calendario Lavazza di quest'anno e ci vede impegnati in prima linea in Asia con diversi progetti dedicati. In India, ad esempio, siamo al fianco dei piccoli produttori nella produzione di caffè sostenibile, che consenta loro di accrescere l'accesso al mercato. In Vietnam, invece, abbiamo creato insieme alla Fondazione Neumann un centro di formazione di proprietà degli stessi agricoltori, a beneficio di 200 famiglie di piccoli produttori di Robusta". "Quest'anno siamo orgogliosi - aggiunge Giuseppe Lavazza - di festeggiare 20 anni di Lavazza al Salone del Gusto, come unici partner al fianco di Slow Food fin dalla prima edizione del 1996. Insieme abbiamo sviluppato tanti progetti di successo e abbiamo contribuito a migliorare le condizioni di vita e di lavoro di migliaia di coltivatori nei Paesi produttori".*

I PROGETTI NEL SUD EST ASIATICO, PROTAGONISTI DEL CALENDARIO LAVAZZA 2017

<p>Indonesia, Sumatra</p>	<p>Lavazza, progetto International Coffee Partners</p>	<p>Il progetto si propone di migliorare la redditività e la resistenza ai cambiamenti climatici della produzione di caffè per le famiglie di piccoli agricoltori di Robusta dell'Indonesia in maniera sostenibile dal punto di vista economico, ambientale e sociale.</p>	
<p>India, Karnataka</p>	<p>Fondazione Lavazza con il supporto della Fondazione Hanns R. Neumann</p>	<p>Tra le principali sfide che i produttori si trovano a fronteggiare vi è la necessità di adattarsi alle condizioni climatiche in evoluzione che stanno causando un incremento degli insetti infestanti e delle malattie, oltre che a cambiamenti negli schemi delle precipitazioni e delle temperature. Attività di sviluppo di una produzione di caffè sostenibile e attività di capacity building a livello organizzativo costituiscono elementi fondamentali per accrescere l'accesso al mercato da parte dei piccoli produttori agricoli che possono conseguentemente migliorare le proprie condizioni di vita.</p>	
<p>Sri Lanka, Kotmale</p>	<p>Arca del Gusto Slow Food</p>	<p>La melassa di kitul si ricava dalla linfa estratta dalle infiorescenze della palma kitul. Per gli abitanti dello Sri Lanka ottenerne la linfa dal fiore costituisce un'arte e una tecnica che richiede sapienza. Tali tecniche segrete sono state tramandate di generazione in generazione nel corso dei secoli.</p>	
<p>India, Kotagiri</p>	<p>Arca del Gusto Slow Food</p>	<p>Il miele multi-floreale della foresta viene raccolto dalle spazzole dell'ape gigante dell'India che fa il proprio nido nelle fessure delle rocce e sugli alberi alti del Nilgiri. Si tratta di un miele di altissima qualità e dai metodi di raccolta sostenibili. L'elevata oscillazione nei volumi e le avverse variazioni del clima stanno minacciando questa attività tradizionale praticata dalle comunità indigene.</p>	

<p>Laos, Paksong</p>	<p>Lavazza in collaborazione con Olam</p>	<p>Studiare l'impatto ambientale prodotto da una piantagione di caffè, dalla nascita fino al momento in cui diventa produttiva. Grazie a tale attività è stato creato e testato un modello di calcolo dell'impatto ambientale di un'area agricola destinata alla produzione del caffè.</p>	
<p>Vietnam, Buôn Ma Thuôt</p>	<p>Fondazione Lavazza con il supporto della Fondazione Hanns R. Neumann</p>	<p>Per raggiungere l'obiettivo globale del progetto, ovvero migliorare la redditività e la resistenza ai cambiamenti climatici della produzione di caffè, è stato creato un centro di formazione di proprietà degli agricoltori a beneficio di 200 famiglie di piccoli agricoltori di Robusta del Vietnam.</p>	
<p>Indonesia, Bali</p>	<p>Arca del Gusto Slow Food</p>	<p>Gli agricoltori che attualmente producono il riso rosso biologico a Jatiluwih discendono dai primi produttori di riso che utilizzavano il subak. Oggi questa varietà di riso rischia di andare persa a causa della diminuzione della popolazione e della conversione delle colture produttive in aree adibite ad altri utilizzi commerciali.</p>	
<p>Indonesia, Bali</p>	<p>Arca del Gusto Slow Food</p>	<p>I villaggi ubicati lungo il litorale balinese vantano una tradizione ultrasecolare nella produzione del sale, un sale puro di altissima qualità caratterizzato da note dolci. Il villaggio di Kusamba è tra i pochi ad aver proseguito questa storica tradizione.</p>	



LAVAZZA

I soggetti coinvolti

- **Fondazione Lavazza** - La Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus è nata nel 2004. Si propone l'esclusivo perseguimento di finalità di solidarietà nel campo dell'assistenza sanitaria e sociale e della tutela della natura e dell'ambiente, sia in Italia sia all'estero. La Fondazione si prefigge lo scopo della promozione, dello sviluppo e del coordinamento - anche in collaborazione con soggetti pubblici o privati - di iniziative per migliorare le condizioni di vita e di lavoro di comunità e soggetti in stato di disagio, con particolare riferimento alle popolazioni dei Paesi produttori di caffè. Sono stati coinvolti 14 paesi, 19 progetti e oltre 60.000 beneficiari.
- **International Coffee Partners** - Iniziativa promossa nel 2001 da sette grandi aziende produttrici di caffè: Gustav Paulig Ltd. (Finlandia), Ljöfbergs Lila (Svezia), Luigi Lavazza S.p.A. (Italia), Neumann Gruppe GmbH (Germania), Tchibo GmbH (Germania), Franck d.d. (Croazia), Joh Johansson Kaffe (Norvegia). Lo scopo di ICP è rendere i piccoli produttori più competitivi per sviluppare le capacità imprenditoriali e migliorare le loro condizioni di vita e di lavoro attraverso la promozione di pratiche agricole più sostenibili, salvaguardando le risorse naturali e favorendo la costituzione di reti di coordinamento fra agricoltori. Il progetto ha sostenuto 19 progetti in 11 Paesi, coinvolgendo più di 40.000 beneficiari.
- **Coffee&Climate** - Iniziativa di cui Lavazza è fra i membri promotori: ha l'obiettivo di studiare l'influenza dei cambiamenti climatici sulla produzione del caffè, al fine di fornire ai coltivatori le conoscenze e le tecnologie per permettere loro di rispondere efficacemente alle condizioni climatiche in costante cambiamento. Il progetto è stato avviato in Brasile, Tanzania, Guatemala, Honduras, El Salvador e Vietnam.
Giuseppe Lavazza, Vice Presidente del Gruppo e membro del Direttivo dell'International Coffee Partners, è Co-presidente dell'iniziativa Coffee&Climate.
- **Fondazione Hanns R. Neumann Stiftung** - Fondazione non-profit fondata nel 2005 dalla famiglia Neumann, proprietaria del Neumann Gruppe GmbH, uno dei maggiori gruppi di esportazione di caffè. Ha lo scopo di sviluppare il know-how tra i cafficultori per migliorare le loro condizioni di vita e di lavoro.
- **Olam** - Olam International è uno dei principali player del settore agricolo in 70 Paesi, fornisce cibo e materie prime industriali a più di 16.200 clienti in tutto il mondo. Olam ha saputo costruire, grazie ad un team di 62.500 dipendenti, la sua posizione di leader in molti settori, tra cui: cacao, caffè, anacardi, riso e cotone.



LAVAZZA

I CREDITS DEL PROGETTO "WE ARE WHAT WE LIVE"

SUPERVISION & COORDINATION: Lavazza Advertising & Media Department

PHOTOGRAPHER: Denis Rouvre

PHOTOGRAPHER ASSISTANTS: Valentin Fougeray, Thomas Millet

POST PRODUCTION: Julien Paris

CREATIVE PROJECT: Armando Testa

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR: Michele Mariani

CREATIVE DIRECTOR: Andrea Lantelme

DEPUTY CREATIVE DIRECTOR: Federico Bonenti

COPYWRITER: Stefano Arrigoni

GRAPHIC DESIGNER: Michela Repellino

ART: Silvia Bruno

PRODUCTION: The Box Films

With the support of:

Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus

Lavazza Institutional Relations & Sustainability Department

Special thanks to:

HRNS – Hanns R. Neumann Stiftung

International Coffee Partners

Olam Group

Outspan Bolovens Ltd

Ede Consulting

Pesona Pictures

Indochina Productions

Opticus inc

The Film Team

The Ark of Taste is a catalogue of products that belongs to the culture and traditions of the entire planet that are risking extinction. This is a Slow Food project. To learn more: www.fondazioneSlowFood.it

Branded Content Video Production - DueB Produzioni

COMUNICAZIONE: Lavazza Global Public Relations & Events Dept.

UFFICIO STAMPA LAVAZZA

Marilù Brancato +39 345 3972860 marilu.brancato@lavazza.com

Davide Asinelli +39 335 6567822 davide.asinelli@lavazza.com

Simona Busso +39 335 5492296 simona.busso@lavazza.com

Bianca Genitori +39 340 1826579 bianca.genitori@lavazza.com

