**SAN BENEDETTO INAUGURA IL SUO MUSEO PRESSO LO STABILIMENTO DI SCORZE’**

*La Mostra permanente “Un futuro nato da una grande storia” racconta la storia dell’Azienda veneta e il successo di un’idea imprenditoriale*

*Scorzè (Ve), 21 Ottobre 2016* – E’ stato inaugurato oggi il **Museo di Acqua Minerale San Benedetto,** alla presenza del Presidente e Amministratore Delegato Enrico Zoppas, della sua famiglia e del Sindaco Giovanni Battista Mestriner in rappresentanza del Comune di Scorzè.

Il nuovo Museo ospita la mostra **“*Un Futuro nato da una grande storia”*** che, dopo le esposizioni all’Università Cà Foscari di Venezia e al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano, diventa permanente all’interno della sede di Scorzè di Viale Kennedy 65 del Gruppo San Benedetto.

Il percorso espositivo di 200 mq, è stato studiato con l’obiettivo di esplicitare e diffondere il più possibile la filosofia e lo spirito cha hanno reso grande San Benedetto, Azienda leader nel mercato delle bevande analcoliche, e il successo di un’idea imprenditoriale tutta italiana.

L’esposizione è suddivisa in **aree tematiche**, sviluppate attraverso documenti, immagini e contributi video che raccontano le vicende dell’Azienda veneta sin dalla sua nascita, proprio a Scorzè nel 1956. Il materiale di repertorio in esposizione evidenzia l’impegno che da sempre l’Azienda mostra su più fronti: dall’**innovazione intesa come valore**, che ha permesso la realizzazione di progetti all’avanguardia, alle **grandi partnership internazionali**, che hanno reso San Benedetto player in tutto il mondo; **l’ambiente**, certificato dall’accordo con il Ministero dell’Ambiente; **l’innovazione**, tecnologica e di servizio, di prodotto e di processi produttivi; **l’espansione internazionale** cui si affiancano i continui investimenti in Italia; la **comunicazione**, come testimoniano le campagne pubblicitarie con testimonial d’eccezione da Sylva Koscina a Cindy Crawford; **l’attenzione continua per il consumatore** che ha permesso a San Benedetto di interpretare e anticipare negli anni il cambio delle abitudini di consumo.

La mostra valorizza documenti e oggetti d’epoca alternandoli ad immagini e video di attualità: segno di un’attitudine dell’Azienda ad essere sempre all’avanguardia nei sistemi di produzione e dei prodotti. Il concetto di lavoro, raccontato nei documenti e nelle fotografie raccolte, viene esplicitato sottolineando in particolare il valore, l’impegno e la qualità delle persone che hanno fatto diventare San Benedetto l’Azienda di oggi.

*“E’ una grande emozione inaugurare il Museo San Benedetto nell’anno delle celebrazioni dei nostri 60 anni”* – **ha dichiarato Enrico Zoppas, Presidente e Amministratore Delegato di Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.** – “*L’averlo realizzato a Scorzè mi rende ancora più orgoglioso perché l’evoluzione e la crescita costante che abbiamo avuto, non hanno alterato la natura di San Benedetto e la propria componente valoriale: essere un’azienda familiare e profondamente legata al territorio. Il Museo nasce non solo per essere uno spazio celebrativo di San Benedetto ma anche un luogo d’incontro e di confronto per far conoscere all’intera comunità, alle scolaresche e alle nuove generazioni, la nostra cultura aziendale e tutto il rispetto dell’ambiente e la tutela delle risorse, l’acqua innanzitutto. Un bene prezioso, che appartiene alla collettività e che preserviamo”.*

Il Museo San Benedetto sarà aperto alle scolaresche previa prenotazione all’indirizzo e-mail [prenotazioni.museo@sanbenedetto.it](mailto:prenotazioni.museo@sanbenedetto.it)

La visita al Museo sarà parte del programma del **Family Day**, l’evento pensato per far conoscere alle famiglie dei dipendenti il mondo San Benedetto, che si svolgerà nei giorni di Sabato 22 e Domenica 23 Ottobre.

***Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.***

*Nata il 10 Aprile del 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., con un fatturato consolidato di gruppo di 730 milioni di euro e una presenza in oltre cento Paesi nei cinque continenti, è il Gruppo a capitale interamente italiano più importante nell’intero mercato del beverage analcolico. Azienda “totale”, multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Acqua di Nepi, Guizza e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto Ice Formula Zero), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto e Guizza) e alle camomille (Baby Drink), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (Oasis e San Benedetto Succoso) e agli aperitivi (Ben’s e Schweppes).*

Per ulteriori informazioni:

[www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it)

**[www.facebook.com/sanbenedetto](http://www.facebook.com/sanbenedetto)

*Senza titolo1*sanbenedetto\_official

#SanBenedetto60

Ufficio Stampa

Comunicazione al Cubo Tel. 0287168894

Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail [alessio.melillo@comcubo.it](mailto:alessio.melillo@comcubo.it)

Raffaella Patruno Mob. 320 0125072 Mail [raffaella.patruno@comcubo.it](mailto:raffaella.patruno@comcubo.it)