

Comunicato Stampa

UN PROGRESSO SOCIALE SOSTENIBILE: EPTA AL QUARTO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

Crescita responsabile, attenzione verso le risorse umane e partecipazione a iniziative volte a promuovere principi etici: questi i temi affrontati nel quarto Corporate Social Responsibility Report di Epta. Un documento di cruciale importanza per l'Azienda, finalizzato a condividere con Stakeholder e Clienti i risultati economici, ambientali e sociali più rilevanti del 2015 e definire le linee strategiche future, all'insegna di un progresso sociale sostenibile. L'estrema affidabilità del Bilancio è confermata dall'Istituto **TÜV Austria Cert GmbH** che **ha validato il CSR del Gruppo** in linea con l'opzione **Core G4** dello standard internazionale GRI (Global Reporting Initiatives).

Espressione concreta dell'approccio sostenibile di Epta è l'impegno nell'implementare soluzioni sempre più green. In dettaglio, infatti, ad oggi, il **100%** dei banchi remoti è disponibile in versione a **CO₂** e più del **50%** dei modelli plug-in funzionano a gas propano **R290**. L'offerta si arricchisce con centrali e sistemi a CO₂, anche personalizzati, che permettono di integrare gli impianti di refrigerazione nel sistema edificio e riutilizzano il calore nella prospettiva di una transizione degli store verso **Nearly Zero Energy Buildings (nZEB)**. Una "total solution" grazie a cui Epta è in grado di collaborare con i Retailer per la realizzazione di **ecostore** in qualsiasi zona climatica e in punti vendita di diverse dimensioni: dagli ipermercati ai convenience store.

Salvaguardia delle risorse e massima efficienza energetica per i suoi stabilimenti: l'installazione di impianti di cogenerazione, di pannelli fotovoltaici e i miglioramenti tecnologici introdotti nel processo produttivo hanno infatti consentito una **riduzione del 12% del KOE (Kilograms of Oil Equivalent)** per prodotto realizzato negli ultimi tre anni, mentre consistenti progressi tecnici hanno premesso di diminuire anche il **consumo d'acqua, nella misura del 32%** per unità prodotta rispetto ai dati 2013.

Epta crede nell'importanza della formazione continua, volta ad assicurare un'elevata professionalità a tutti gli operatori, sia interni che esterni all'Azienda e incentivare così

l'introduzione di *best practice* e delle ultime tecnologie sul mercato. In dettaglio, per condividere le conoscenze acquisite negli anni nella progettazione e installazione in tutto il mondo di impianti di refrigerazione a CO₂, il Gruppo ha creato **l'Epta CO₂ Training Centre**. Il centro, che ha sede a **Bradford nel Regno Unito**, eroga corsi di formazione e aggiornamento volti a **favorire l'adozione della CO₂** ed ha preparato, ad oggi, oltre **600 ingegneri** con lezioni esperienziali e teoriche nella loro lingua madre.

La ricerca della qualità e la volontà di promuovere l'eccellenza tecnologica sono da sempre la dimostrazione concreta dell'impegno di Epta a favore di un progresso sociale responsabile: valori concreti che hanno permesso al Gruppo di ottenere importanti riconoscimenti. Tra questi spiccano nel 2016 il **Premio IxI di Confindustria** in qualità di Azienda che investe con successo in ricerca e innovazione e, nel 2015, la **VI edizione del Premio Di Padre in Figlio – il gusto di fare Impresa** - che ha premiato **Marco Nocivelli Amministratore Delegato del Gruppo Epta** nella categoria Internazionalizzazione, come imprenditore che ha saputo vincere la sfida del passaggio generazionale, valorizzando l'operato del padre Luigi Nocivelli.

Inoltre, le soluzioni dei marchi Epta hanno conseguito diversi premi internazionali quali, in Germania, il **German Design Award** 2016 in virtù della portata rivoluzionaria della RevUP Family Costan e Bonnet Névé, una gamma che associa design sorprendente a massime prestazioni energetiche e **l'ECOCARE** 2014 per l'impegno del Gruppo a favore della salvaguardia dell'ambiente e dello sviluppo di soluzioni eco-compatibili; in Francia, Epta si è aggiudicata le ultime tre edizioni del prestigioso **Janus de l'Industrie** per la perfetta rispondenza dei sistemi dei suoi brand ai parametri delle famose "5 E" (economia, ergonomia, estetica, etica ed emozione) e **l'Eco-conception** 2015 per le performace d'eccellenza di SkyView di Bonnet Névé; in Italia Costan ha vinto il **Premio Buone Pratiche per le Energie Rinnovabili e la mobilità sostenibile 2016** di Legambiente per la promozione delle tecnologie green e in Gran Bretagna il Gruppo è stato premiato ai **RAC Cooling Awards**, prestigiosa manifestazione di riferimento nel settore della refrigerazione e della climatizzazione, in diverse categorie nel 2006, 2007, 2009, 2014 e 2016.

Infine, Epta ha ottenuto il **Certificato Elite**, entrando a far parte della Community Elite, network di piccole e medie imprese Europee, creato da Borsa Italiana in collaborazione con Academy London Stock Exchange e prestigiose istituzioni ed organizzazioni nazionali.

Marco Nocivelli, Amministratore Delegato del Gruppo Epta commenta: *"Vorrei ringraziare tutti i nostri collaboratori, il cui coinvolgimento attivo gioca un ruolo cruciale nel portare avanti il nostro processo certificato di miglioramento continuo e nell'integrare la sostenibilità all'interno del nostro modello di business. La cultura della responsabilità sociale è un fattore molto importante per l'Azienda, che procede verso una sempre maggiore **compenetrazione tra sostenibilità e scelte strategiche**" e continua "Un cammino intrapreso cinque anni fa e che ci ha portato negli ultimi tre anni a raggiungere e superare gli ambiziosi obiettivi che ci eravamo posti. In dettaglio, infatti, abbiamo **oltrepassato il 50% di soluzioni ad alta efficienza** all'interno della nostra gamma e **ridotto il consumo di energia del 12%** negli ultimi quattro anni. Il nostro prossimo traguardo sarà ottenere **un'ulteriore riduzione nel consumo di energia nei prossimi tre anni.**"*

Il quarto CSR Report di Epta è disponibile al link: <http://www.eptarefrigeration.com/it/in-primopiano/crs-una-sostenibilita-certificata>

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Køling** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale, come unico partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2015, un fatturato di 767 Milioni di Euro. Epta si caratterizza per un approccio responsabile espresso con il concept **"The Epta Way Up: preserving Food Value"** volto a proporre soluzioni tecnologicamente avanzate, che assicurano la perfetta conservazione ed esposizione degli alimenti, promuovendone il valore. Una strategia riconfermata anche da "Power Up Your Store", che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta sottolinea la centralità del cliente e la capacità di soddisfarne le esigenze, potenziando al massimo la crescita degli store.

Twitter: [@Epta_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120