



www.quammo.com

VENDING

Il bimestrale della distribuzione automatica

NEWS



www.caffegioia.com

Numero 26 - Anno 2017



BONUS
per i primi
100
GESTORI

VENDING MANAGER & VENDING APP

LA SOLUZIONE VINCENTE
PER I
CORRISPETTIVI

GESTIONALE online & APP

- Senza installazione
- Senza pacchetti aggiuntivi
- Senza aggiornamenti a pagamento
- Senza palmari costosi

DAI GESTORI PER I GESTORI

www.vendingmanager.it

INFOLINE 366.4952789

Una realtà del vending radicata nel territorio

Oltre 40 anni di attività di ristorazione fanno della Diba 70 una delle società più accreditate nel panorama della Distribuzione Automatica italiana.

Ben radicata nel territorio in cui ha sede – la Toscana e il Senese – la Diba 70 si distingue non solo per la qualità del prodotto e del servizio, ma anche per aver sviluppato buone pratiche aziendali che vanno dal welfare nei confronti dei dipendenti e dei clienti all'attenzione verso l'ambiente, fino alla sostegno sociale.

Approfondiamo questi aspetti con i due amministratori **Claudio Guazzini** e **Leonardo Maggiori** che simpaticamente si alternano nelle risposte.

Più che compagnia di gestione, la Diba 70 è una società di ristorazione presente in tutti i canali del fuori casa e, con la linea domestica, anche in ambito privato. In che modo la vostra attività si è diffusa così capillarmente?

È stato Stelio Maggiori, scomparso nel 2013, a fondare a San Gimignano l'omonima ditta il 14 settembre 1973, iniziando un po' per gioco nei primi anni '70, da pioniere di zona, a installare i primi distributori automatici di caffè e bevande calde negli ospedali di San Gimignano e Colle di Val d'Elsa. Gli anni '70 e '80 si rivelarono poi molto promettenti per l'economia italiana e per un settore giovane come quello del Vending.

*Lo scenario societario e professionale cambiò significativamente nel 1992 quando Stelio diventò socio del genero **Claudio Guazzini**. Insieme promossero la commercializzazione dei nuovissimi sistemi in cialda **Ily** e **Lavazza**, scelta che molte altre aziende del settore avevano sottovalutato. Pur mantenendo nell'organigramma una forte impronta familiare, **Diba 70 è divenuta col tempo un'organizzazione flessibile, moderna e competitiva**. Sul finire degli anni '90 è entrato in società anche il figlio di Stelio, **Leonardo Maggiori** e col suo ulteriore apporto l'azienda è cresciuta professionalmente con nuove **assunzioni e acquisizioni di mercato**, fino ad arrivare ai giorni nostri.*

*Da segnalare in questo cammino la **nuova e moderna struttura aziendale** inaugurata nel 2006 e il **punto vendita al dettaglio**. Fondamentale la scelta di proporre con i propri distributori, ancora una volta in anticipo rispetto ai tempi, i prodotti freschi 0/4°, i prodotti salutari senza zucchero, quelli da agricoltura biologica, per celiaci e di produzione equo solidale.*

*Nel 2013 l'azienda ha festeggiato il **40° anno di attività con l'apertura del nuovo punto vendita Diba70 Shop**.*

*Tante le novità, come le dolci passioni firmate **Venchi**, **Flamigni**, **Caffarel** e un'ampia scelta di prodotti e offerte speciali per la casa, l'ufficio, l'azienda e il variegato mondo dell'Ho.Re.Ca.*



Leonardo Maggiori e Claudio Guazzini

Com'è attualmente organizzata la struttura?

*La nostra sede è a San Gimignano. Qui abbiamo anche uno shop dove oltre alla tradizionale vendita di prodotti di caffetteria proponiamo brand prestigiosi come: cioccolate **Venchi** e **Caffarel**, wafer **Babbi**, lievitati della **Flamigni**, miele e marmellate biologiche della **Brezzo** e molto altro ancora.*

*In azienda siamo in **16 tra operatori addetti al rifornimento e consegna, impiegati in ufficio e tecnici, oltre a due figure commerciali**, una delle quali specializzata proprio nel servizio di customer care verso i clienti.*

Ogni operatore gestisce in maniera ottimizzata una specifica zona geografica. I nostri tecnici predispongono settimanalmente le loro attività e i nostri commerciali effettuano anche un servizio programmato di cortesia e valutazione della soddisfazione del cliente.

Nella vostra filosofia aziendale vi è una spiccata tendenza alla valorizzazione delle risorse umane. Ci illustra questo aspetto?

*Consideriamo questo un aspetto centrale per un'azienda che voglia porsi all'avanguardia. Nello specifico, **attraverso un insieme di parametri condivisi e integrati in un regolamento aziendale, valutiamo e premiamo il rendimento di ciascuno dei nostri collaboratori**.*

*Parallelamente, programiamo continuamente **attività formative individuali e di gruppo**, come il recente **Cooking Challenge** tra i collaboratori dell'azienda, nel **duplice obiettivo di fare squadra, aumentare il senso di identità e appartenenza** e, ovviamente, di accrescere le conoscenze e la preparazione di ciascun collaboratore.*

Diba 70 ha adottato un codice etico, linee di condotta e protocolli che ogni collaboratore, compresi i vertici azien-

didiessse
macchine per caffè



Il segreto non è il caffè, ma la preparazione.



didiesse srl
Sede Legale e Operativa
Zona Industriale ASI - Località Pascarola
80023 Caivano (NA)

T. +39 081 5595238
Fax: +39 081 0605866
Num. Verde: 800 217 661

www.didiessesrl.eu
info@didiesse.eu

dali, è tenuto a rispettare al fine di garantire servizi di ottima qualità.

Vending e Consumatore. Quanto è cambiato questo rapporto nei 40 anni della vostra esperienza e come sta ancora cambiando oggi?

Nel corso degli anni gli utenti sono diventati più esigenti rispetto all'efficienza e alle tecnologie adottate, ma **il vero cambiamento è relativo all'affinazione dei gusti e delle aspettative di salubrità dei prodotti alimentari consumati.** La nuova frontiera riguarda i prodotti salutari senza zucchero, quelli da agricoltura biologica, per celiaci o di produzione equo solidale. Il Vending e le altre categorie sono chiamate a porre un'attenzione particolare al gusto e parallelamente alla bontà dei prodotti commercializzati.

Diba 70 ha deciso di orientare sempre più la propria attività alla soddisfazione e tutela dei propri clienti, dando ascolto alle richieste che possono favorire un **miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi**, attraverso visite, questionari di soddisfazione e controlli periodici dei distributori.

Quanto conta il rapporto col territorio per un'azienda che svolge la sua attività prevalentemente on the road?

Diba70 investe molte energie nel proprio territorio promuovendo in prima persona, o in sinergia con le varie associazioni locali, **iniziative e eventi che spaziano dal sociale al culturale e al mondo sportivo.**

Il territorio è anche tessuto sociale, un ambito che vi vede impegnati in molteplici iniziative. Ce ne parla?

Per Diba 70 le preoccupazioni di natura etica sono fondamentali all'interno della visione strategica d'impresa.

La responsabilità sociale d'impresa per l'impatto delle proprie attività in chiave di sviluppo sostenibile persegue obiettivi fondanti di salute, competitività, occupazione, coesione sociale e protezione dell'ambiente.

Tra le attività di CSR la costante ricerca di prodotti di qualità e marchi affidabili, la sicurezza alimentare, l'innovazione tecnologica continua.

Particolare attenzione è dedicata all'ambiente, alla tutela dei propri stakeholders, alle risorse umane interne, alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, all'informazione e formazione dei propri collaboratori.

Da anni cerchiamo di valorizzare alcune iniziative meritevoli nel territorio in cui operiamo. Abbiamo collaborato alla realizzazione di progetti rivolti al mondo scolastico insieme all'**Associazione Autismo Siena Piccolo Principe** per dare visibilità a un disagio così complesso e diffuso.

Stiamo dando seguito ad una molteplicità di iniziative, principalmente rivolte al modo dei più giovani, con associazioni del territorio.

Diba 70 è lieta di contribuire alle attività della **Fondazione Territori Sociali Alta Val d'Elsa**. L'ente gestisce i servizi sociali per conto dei Comuni di Casole d'Elsa, Colle Val d'Elsa, Poggibonsi, Radicondoli e San Gimignano.

Un paio di volte all'anno apriamo le porte della nostra



A destra Massimo Provvedi, "Miglior Operatore 2015" per la categoria Distributori Automatici, secondo i risultati dei questionari di soddisfazione compilati dai clienti della Diba70 in riferimento ai servizi ricevuti nel 2015



Gli interni del Punto Vendita Diba 70 Shop

azienda al pubblico organizzando eventi ludico/divulgativi per ragazzi con presentazioni di libri, attività musicali, gare sportive. L'ultima ha riguardato dei laboratori di astronomia e di costruzione.

Torniamo all'attività in senso stretto. Con l'obbligo della trasmissione telematica dei corrispettivi il vending sta entrando in una nuova era fiscale. Siete pronti?

Direi che ci siamo, mancano naturalmente gli ultimi dettagli e ovviamente le concrete verifiche sul campo che a questo punto attendiamo con curiosità.

Secondo lei, il nuovo sistema modificherà gli equilibri del settore e come cambierà la distribuzione automatica nei prossimi anni?

I soggetti attivi del settore dovranno inevitabilmente professionalizzarsi ed emanciparsi da una certa latitanza nell'offrire servizi qualificati.

Tale appuntamento mi auguro possa servire da volano per dare una scossa significativa alla categoria fino ad oggi orientata in atteggiamenti e pratiche consolidate che hanno contribuito a svilire un settore prezioso e florido come quello del Vending.

Vending News® - Riproduzione riservata

CAPSULE COMPATIBILI AUTOPROTETTE

Dolce Gusto*

A Modo Mio*

nutis
espresso

Italia

Nespresso*

lavorazione conto terzi - oltre 50 gusti differenti
www.nutis.it - info@nutis.it - 0818026871