



COMUNICATO STAMPA

BIANCHI VENDING? INNOVATION MACHINES!

Zingonia di Verdellino (BG), 01/03 2016 - Bianchi Vending crea tendenze sul mercato con tecnologie d'avanguardia e nuove macchine connotate da un design ancora più elegante e avveniristico, sempre più efficienti e in grado di far vivere ai consumatori percezioni di gusto indimenticabili. La nuova gamma nasce come risposta a un cambiamento, quello delle domande dei consumatori, che oltre al tradizionale espresso richiedono bevande "gourmet" più gustose e personalizzabili. L'arrivo nel mondo della distribuzione automatica di grandi catene di coffee shop che installano chioschi interattivi nei loro ristoranti testimonia che le risposte non possono essere rimandate, perché il cambiamento è in atto oggi.

VENDING PARIS e EUVEND 2017.

Le prossime tappe del viaggio verso il cuore dell'innovazione di Bianchi Vending sono a VENDING PARIS (Parigi, 15-17 marzo) e a EUVEND 2017 (Colonia, 24-27 aprile), dove l'azienda presenterà le ultime novità di gamma. A dominare la scena saranno da un lato la tecnologia Touchscreen presente su tutte le macchine di bevande calde e su alcune macchine snack; dall'altro lato, il rivoluzionario concetto PREMIUM VENDING che offre esperienze di acquisto interattive, comunicative e personalizzate in grado di incantare i sensi dei consumatori.

DIVA, LA PROTAGONISTA PIÙ ATTESA.

Con DIVA, Bianchi incontra la più ampia varietà di bisogni dei consumatori e li soddisfa in modo completo. Grazie a questo coffee corner di nuova concezione ogni utente può interagire con la macchina e preparare la bevanda in modo fai-da-te, scegliendo fra diverse tipologie di drink, bicchieri e prodotti topping attraverso il display touchscreen 32" LCD, guidato passo passo dall'interfaccia grafica lungo tutto il processo d'acquisto. DIVA offre all'utente più di 350 combinazioni di bevande e aromi differenti, proponendo l'aggiunta di scaglie di cioccolato, choco-pops, muesli, caramello, vaniglia e tanti altri gusti prelibati.

Versatilità frutto dell'eccellenza tecnologica.

Questa straordinaria versatilità è frutto di tecnologie d'eccellenza con cui la macchina è stata progettata. DIVA presenta un gruppo espresso con camera variabile (dose caffè da 6 a 14g), una doppia campana caffè, 6 scatole di prodotti solubili, un sistema per l'erogazione di 4 tipologie di topping, un gruppo per l'erogazione di 2 tipologie di sciroppo, un modulo latte fresco e un monitor Touchscreen 32" LCD; persino un diffusore aroma caffè all'esterno della macchina: un ventilatore che diffonde l'aroma del caffè all'esterno della macchina durante il processo di macinazione. Insomma, DIVA è una vera e propria... diva del Vending.

COFFEE ON-THE-GO CON LEI2GO TOUCH 32".

LEI2GO TOUCH 32" è molto più di un distributore automatico: è una nuova tendenza che vuole imporsi sul mercato. Si tratta di una macchina ad alta capacità, progettata e realizzata per servire al meglio tutte le aree pubbliche; un distributore automatico all-in-one di bevande calde e fredde, personalizzabili con prodotti di alta qualità accompagnabili con gustosi mini-snack. Grazie a una capacità senza paragoni e al suo sistema di protezione anti vandalismo, LEI2GO TOUCH 32" rappresenta la macchina ideale per rispondere al meglio sia alle esigenze dei gestori che dei consumatori in transito nei luoghi pubblici più affollati.



La risposta al cambiamento.

LEI2GO TOUCH 32" nasce come risposta al cambiamento dei comportamenti e delle abitudini dei consumatori. Oggi il semplice bar si è trasformato in "coffee shop" e oltre al tradizionale caffè espresso si richiedono bevande "gourmet" più ricche e gustose, modulabili secondo piacere; perché la pausa caffè è sempre più un'esperienza nuova, emozionale e ricca di sensazioni. Per rispondere a tutto ciò, Bianchi Vending ha studiato e realizzato un distributore automatico rivoluzionario che accontenta tutti: i consumatori, offrendo loro la possibilità di aggiungere alle bevande topping di vario genere, muesli e granelle; i gestori, che vedono aumentare le proprie possibilità di guadagno, potendo offrire ai propri clienti un Vending di massima qualità.

Anche in questo caso, elemento di spicco della macchina è l'interfaccia utente interattiva del distributore che rende la "Vending experience" dell'utilizzatore finale unica nel suo genere: il monitor Touchscreen da 32" permette di interagire con la macchina nella scelta del prodotto e di comporre a piacimento la bevanda, permettendo così al consumatore di toccare con mano la modernità. Grazie infatti al kit per l'erogazione di prodotti topping personalizzare la propria bevanda non è mai stato così semplice: LEI2GO Touch 32" può offrire bevande arricchite da numerosi prodotti, tra i quali scaglie di cioccolato, choco-pops, muesli; attraverso il kit sciroppo può anche erogare diverse tipologie di bevande con l'aggiunta di caramello, vaniglia e tanti altri gusti prelibati. Anche l'esperienza di gusto può durare di più, perché l'utente ha la possibilità di scegliere tra due formati di bicchiere: standard o XL. E per soddisfare i desideri di chi vive la vita in movimento, LEI2GO è dotata di un vano laterale integrato che contiene fino a 200 coperchi per bicchieri di diametro 80mm oltre a 500 palette manuali, e 6 cassette dotati di due spirali per la distribuzione di mini-snack abbinabili alla bevanda selezionata: l'ideale per una pausa on-the-go. LEI2GO TOUCH 32" accontenta, infine, anche gli amanti del tè: le spirali possono erogare diverse varietà in bustine di qualità premium.

LEI2GO Touch 32" è la macchina ideale per il servizio al pubblico, in virtù del sistema anti vandalico presente sia sullo schermo Touch (dotato di supporto protettivo in policarbonato antigraffio con spessore di 5mm posizionato a 3mm di distanza dallo schermo), sia sulla porta in acciaio zincato, sia sulla bocchetta per l'introduzione della moneta.

Tutto questo, e molto altro, è Bianchi Vending, marchio sinonimo di progresso tecnologico, di spirito d'innovazione, di garanzia di successo: il partner ideale per sviluppare il proprio business.

Per informazioni o approfondimenti

Ufficio marketing, p.capelle@bianchiindustry.com +39 035 450 2111