



Comunicato Stampa

NASCE LA FORESTA SAN BENEDETTO

Il Gruppo Veneto, leader nel beverage analcolico in Italia, rafforza il proprio impegno per l'ambiente in collaborazione con Treedom e lancia uno concorso green.

Scorzè (Ve), 18 Aprile 2017 - Parte un grande progetto green: grazie alla bottiglia di Acqua Minerale San Benedetto 1L Easy **“progetto ecogreen” verranno piantati 6.000 alberi nel Comune di Scorzè (Venezia)** in collaborazione con l'azienda fiorentina Treedom. I consumatori di San Benedetto potranno partecipare all'iniziativa; dal 18 aprile al 9 ottobre 2017, infatti, chi acquista la confezione da 6 bottiglie di 1L Easy, potrà adottare un albero con Treedom all'interno della **Foresta San Benedetto** e partecipare al concorso a premi con l'estrazione finale di 3 BMW Cruise e-bike.

“Contribuire alla salute del pianeta e dei nostri figli è da sempre un valore della nostra azienda” ha dichiarato Enrico Zoppas, presidente e amministratore delegato del Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A, “e questa iniziativa rappresenta un ulteriore passo in avanti sulla strada della sostenibilità”.

Nella **Foresta San Benedetto** verranno piantate specie arboree tipiche del bosco della pianura padana, come il pioppo e il salice. Sarà inoltre ricostituito l'intero habitat naturale grazie ad arbusti e specie tipiche dell'ecosistema umido della pianura veneta.

Il Sindaco del Comune di Scorzè, Giovanni Battista Mestriner, ha commentato: *“Un ringraziamento particolare al Presidente Enrico Zoppas per la sua sensibilità verso l'ambiente e le generazioni future, e a tutti i soggetti che hanno contribuito fattivamente alla realizzazione di questo progetto che ricostituirà l'habitat della nostra bella campagna veneta.”*

Nei prossimi anni tutti i visitatori della Foresta San Benedetto potranno vedere concretamente gli effetti di un intervento di riqualificazione ambientale, che darà la possibilità alle persone di poter passeggiare tra alberi e laghetti dove oggi vi è una distesa di terra e poco altro. Gli alberi rappresentano un polmone per il nostro pianeta, a favore delle generazioni di oggi e di domani.

Il Gruppo San Benedetto è leader in Italia nelle politiche ecosostenibili nel beverage analcolico. Nel 2012 ha lanciato la linea **“progetto ecogreen”**: una generazione di bottiglie di acqua minerale dedicate a chi ama la natura e studiata per contribuire a preservare le risorse nel nostro pianeta. Questa linea – che comprende oltre al formato supercompatto 1L Easy anche le bottiglie da 1,5L e 2L e il mezzo litro - ha il 100% di emissioni di CO₂eq. completamente compensate e utilizza fino al 50% di R-PET (PET rigenerato), il massimo previsto dalla normativa italiana.

I risultati dell'impegno ambientale sono sotto gli occhi di tutti: **nel periodo 2013-2015, sono state ridotte le emissioni di CO₂ equivalenti del 12,7% sui prodotti “progetto ecogreen”** imbottigliati negli stabilimenti di Scorzè e Viggianello (dati su base litro). Una riduzione di CO₂ pari a quella assorbita da 90.000 nuovi alberi piantati oppure a non aver percorso 20.193 chilometri con un autotreno da 40 tonnellate. Inoltre, **“progetto ecogreen” è stata la prima linea di prodotti in Italia a ricevere dal Ministero dell'Ambiente la certificazione del Programma per la valutazione dell'impronta ambientale.**



Per questa iniziativa, San Benedetto ha scelto Treedom come partner per piantare alberi in Italia: ogni albero, conformemente con la metodologia Treedom, sarà geolocalizzato e fotografato e chi parteciperà al concorso potrà adottare un albero a proprio nome e seguirlo online.

Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., con una presenza in oltre cento Paesi nei cinque continenti, è il Gruppo a capitale interamente italiano più importante nell'intero mercato del beverage analcolico. Azienda "totale", multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Antica Fonte della Slaute, Pura di Roccia, Acqua di Nepi, Guizza e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto Ice Formula Zero), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto e Guizza) e alle bevande per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (Oasis e San Benedetto Succoso) e agli aperitivi (Ginger Spritz, Ben's e Schweppes).

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it



www.facebook.com/sanbenedetto



[sanbenedetto_official](https://www.instagram.com/sanbenedetto_official)

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 02-87168894

Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it

Raffaella Patruno: Mob. 320 0125072 Mail raffaella@the3floor.it