



Associazione Italiana Distribuzione Automatica

CAFFÈ, UN ITALIANO SU DUE SCEGLIE I DISTRIBUTORI AUTOMATICI

A Milano Food City CONFIDA - Associazione Italiana Distribuzione Automatica presenta un'anteprima dello studio Accenture sugli scenari del vending:
5 miliardi di consumazioni nel 2016 e acquisti per 3 Millennials su 4

Oltre un italiano su due sceglie il caffè dei distributori automatici: sono **2,7 miliardi i caffè erogati nel 2016 dalle vending machine**. I nuovi scenari del vending sono stati tracciati nell'ambito del progetto **FoodFriends di Confcommercio** all'interno di **Milano Food City da CONFIDA**, l'Associazione Italiana Distribuzione Automatica, attraverso un'anticipazione dello studio di settore commissionato ad **Accenture**.

5 MILIARDI DI CONSUMAZIONI E MILLENNIALS PROTAGONISTI. Nel complesso il settore del vending nell'arco del 2016 ha fatto registrare **5 miliardi di consumazioni** di cui il 65% di prodotti caldi, il 19% di bevande fredde e il 16% di snack. Particolarmente rilevante il dato relativo alle **bottigliette d'acqua: ben 722 milioni** quelle erogate lo scorso anno. Un'indagine commissionata da Gruppo Nestlé al Censis, mostra che sono stati **25,3 milioni gli italiani** che lo scorso anno hanno fatto acquisti al distributore automatico; 5,2 milioni sono utilizzatori regolari. L'analisi dei consumatori per fasce d'età dimostra che ha utilizzato le vending machine il **73,5% dei Millennials** (18,4% regolarmente), il 54,8% dei baby boomers e il 20% dei longevi. **Tra i Millennials che si servono ai distributori, il 27% li utilizza quotidianamente; il 30% da una a tre volte alla settimana; un ulteriore 19% da una a tre volte al mese.**

VENDING: UN'OPPORTUNITÀ PER L'ALIMENTARE ITALIANO. Il 77% degli italiani maggiorenni (39 milioni di persone) consuma più o meno abitualmente cibo fuori dalle mura domestiche in diversi momenti della giornata: colazioni, pranzi e cene, ma anche pause caffè e spuntini. Accanto a bar, ristoranti e mense, **il canale della distribuzione automatica (che rappresenta già il 4,5% dei consumi al di fuori delle mura domestiche, dato in costante crescita) è una vera e propria eccellenza italiana.** Il nostro Paese infatti non solo produce ed esporta in tutto il mondo i distributori automatici (una punta di diamante dell'industria meccanica italiana: **i 2/3 delle vending machine esistenti al mondo sono Made in Italy**) ma è soprattutto il **primo Paese europeo per 'macchinette' installate con oltre 800mila in tutta la Penisola** tra uffici, pubbliche amministrazioni, scuole, ospedali ecc. Questo fa del vending un canale di distribuzione alimentare molto efficace e capillare. Non a caso i distributori automatici sono sempre più utilizzati anche da importanti brand internazionali per lanciare nuovi prodotti.

PRODOTTI DI TUTTI I TIPI E ATTENZIONE A KM 0 E BONTÀ TIPICHE. Voglia di frutta fresca, ma il negozio sotto casa ha già chiuso? E' l'anniversario di matrimonio e il fiorista di fiducia è in ferie? La scorta di crocchette per Fido è terminata? Oggi le vending machine aiutano a risolvere facilmente queste e molte altre 'emergenze'. I distributori automatici stanno costantemente ampliando il ventaglio di prodotti a disposizione del pubblico. Nelle 'macchinette' si trovano ormai gli articoli più disparati. Non solo frutta selezionata (le mele del Trentino, ad esempio), fiori (anche esotici) e cibo per gli amici a quattro zampe, ma anche **pizze cotte in tempo reale, vasetti di pesto profumato** e altre vivande selezionate all'insegna della **qualità, della naturalità e della sostenibilità.** La scelta degli alimenti e delle bevande è, infatti, sempre più orientata verso **criteri green**, tra prodotti a chilometro zero e bontà tipiche del territorio italiano come **taralli pugliesi, cantucci toscani, baci di dama piemontesi** e ancora **succhi e nettari di frutta, insalate miste e piatti pronti.** Tra gli altri articoli acquistabili non mancano, ad esempio, indumenti come **calzini e capi intimi.**

MACCHINE INTELLIGENTI. Lo sviluppo del settore è legato anche e soprattutto **all'evoluzione tecnologica basata sull'IoT:** il 10% dei distributori automatici, non a caso, sono **smart vending machine.** I dispositivi di ultima generazione integrano **schermi touch che consentono interazioni con il cliente** per comunicare in modo dettagliato informazioni sul prodotto (schede nutrizionali, ingredienti e origine), per personalizzare il prodotto (il cliente può aggiungere o meno i diversi ingredienti) ed anche per proporre combinazioni di prodotti in promozione (cibo e bevanda a prezzo scontato). Le macchine intelligenti, inoltre, sono in grado di **veicolare messaggi di servizio o pubblicitari** e di gestire l'acquisto multiplo creando un paniere di prodotti acquistabile con un'unica transazione. Alcuni distributori sono dotati anche di **sistemi di telemetria** per gestire da remoto guasti, prodotti bloccati o esauriti e per monitorare i tecnici sul territorio e le attività dei caricatori. Sempre più frequente è poi l'adozione di sistemi di **pagamento elettronico/mobile** – tramite carta di credito, cellulari e APP – per profilare e riconoscere il cliente proponendo promozioni ad hoc sui prodotti consumati abitualmente e per organizzare programmi-fedeltà che permettono alle aziende del largo consumo di avere un feedback sui consumatori sui prodotti venduti e promuoverne di nuovi.

PROVARE PER CREDERE. Sempre all'interno del progetto **FoodFriends CONFIDA**, grazie alla collaborazione con **Altoga** (Associazione Lombarda Torrefattori e Importatori di Caffè e Grossisti Alimentari) ha installato una **smart vending machine nel Cluster del caffè e delle spezie** presso Palazzo Bovara offrendo l'opportunità di vedere in azione una macchina di ultima generazione realizzata con soluzioni tecnologiche IoT. L'installazione, resa possibile dalla collaborazione di **Bianchi Industry e di Serim**, consente di **scegliere la propria bevanda preferita tra le oltre 100 possibili combinazioni di ingredienti.**