



## IL DELIVERY DIVENTA QUICK COMMERCE AUTOMATICO

**VADO - Vending Automatic Delivery Operations** è una startup tecnologica che **collega le principali piattaforme di delivery di terze parti e distributori automatici**, semplificando così il processo di gestione dell'ordine, dalla ricezione alla consegna. Un servizio h24 disponibile per qualsiasi tipologia di prodotto che consente di risparmiare tempo e denaro.

Ce lo descrive l'**amministratore** della giovane società **Alessandro Ursino**.

### Quando e sulla base di quali osservazioni nasce Vado?

Vado nasce nel novembre del 2020 e prende vita con la prima vending installata a giugno del 2021.

L'idea nasce da un'intuizione di **Alessandro Bruno**, uno dei soci dell'azienda, che in quel momento lavorava per un'importante società di delivery del mercato italiano, con l'obiettivo di  **cogliere una nuova opportunità di business**. Il mondo del delivery, infatti, sta avendo una crescita importantissima, dettata anche dalla pandemia: **sempre più persone ordinano online** e non solo cibo, ma anche prodotti da supermercato per sopperire a emergenze **a qualsiasi ora del giorno e della notte**.

Le aziende che vogliono vendere in delivery e consegnare in meno di un'ora i propri prodotti al cliente a casa hanno un problema principale: **devono avere sempre un dipendente in negozio per consegnare i prodotti ai rider**. Abbiamo pensato, quindi, che consegnare i prodotti a un rider è un lavoro talmente semplice che anche una macchina potrebbe farlo. Così, a novembre 2020, abbiamo cominciato a pensare al **mondo delle vending machine come soluzione**.

### Come funziona il servizio per l'utente?

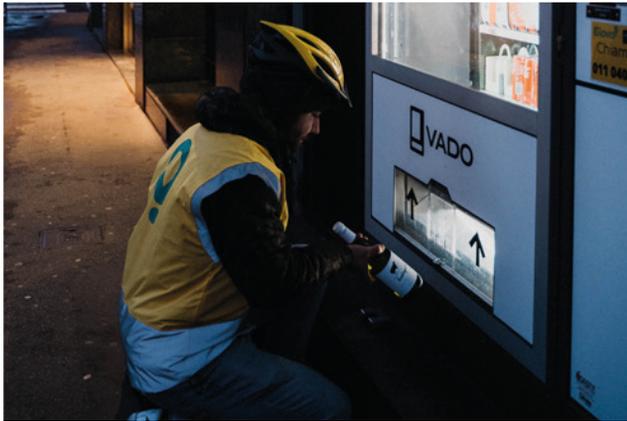
Vado non è un app di delivery, ma un software che permette a qualsiasi vending machine sul mercato, dotata di touch screen, di **caricare i prodotti al suo interno nelle principali app di delivery** (Glovo, Deliveroo, Just Eat, Uber Eats). Il consumatore finale vede sulle **app di delivery la vending machine come se fosse un normalissimo negozio, sceglie i prodotti e li acquista**.

A quel punto l'app di delivery manda il rider davanti alla vending machine con un codice d'ordine; il rider lo inserisce nel touch screen e **la vending**, grazie al software di Vado, **eroga esattamente i prodotti ordinati online dal cliente**.

### E come funziona il servizio per il gestore?

Il gestore di vending machine riceve un report mensile e **incassa i soldi delle vendite online entro il 5 del mese successivo**.





#### A chi è rivolto e quali sono i prodotti vendibili?

Il servizio è rivolto a qualsiasi retailer o **gestore di vending machine pubbliche**, che abbia il proprio negozio in un centro abitato con più di 15-20.000 abitanti.

Non ci sono molte restrizioni riguardo ai prodotti, le app di delivery non permettono di vendere solo cannabis legale, sigarette e sex toys, ma tanto altro. Ad oggi abbiamo clienti che vendono alcolici, cibi pronti, bibite, parafarmaci, cibo per animali, capsule per caffè, dolci e gelati. **Tutto quello che può entrare dentro in una vending machine (che non sia cibo fresco)** è vendibile tramite la nostra soluzione.

#### Il distributore automatico potrebbe essere considerato a tutti gli effetti un locker?

Il distributore automatico **diventa più di un locker**. Un locker viene utilizzato per depositare un ordine di un e-commerce o di una piattaforma di delivery. Grazie a Vado una vending machine diventa un **magazzino automatico** che può vendere attivamente i prodotti, sia su strada che online.

#### In questo contesto come si inquadra la figura del driver?

Il rider solitamente va davanti al negozio/ristorante e comunica il codice d'ordine, prende l'ordine e lo porta al cliente.

Con Vado, il rider va davanti alla vending machine, inserisce il codice d'ordine, prende i prodotti e li porta ai clienti. **Il lavoro del rider non cambia, ma anzi migliora** perché la vending machine è sempre pronta ad erogare i prodotti, **riducendo il tempo di attesa** e quindi permettendogli di consegnare più ordini e **guadagnare di più**.

#### Come funziona e a chi è demandata la gestione della parte tecnica?

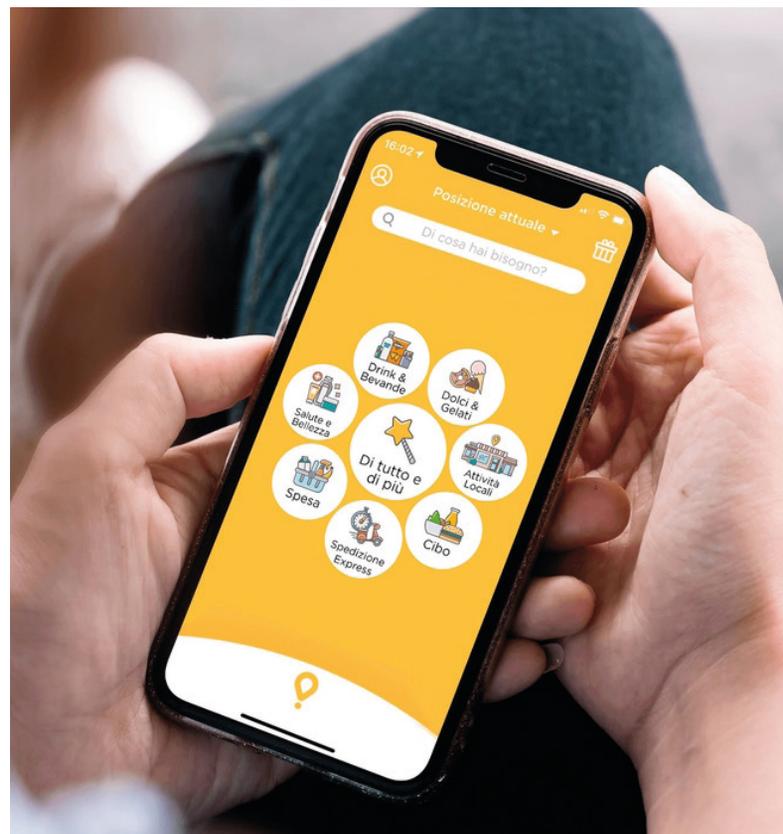
La parte tecnica è completamente demandata a Vado. Il gestore di vending o il retailer devono solo fare in modo che la vending sia attiva, online e con tutti i prodotti all'interno. L'unica cosa che chiediamo in più ai gestori è di comunicare, tramite un **semplice gestionale**, il numero di prodotti che inseriscono quando fanno refill.

Dal momento in cui la macchina è carica e online, Vado si occupa di gestire tutti gli ordini dalle piattaforme di delivery.

#### È un servizio limitato all'area geografica in cui opera/risiede il gestore?

Uno degli aspetti più interessanti di questa iniziativa è che, grazie a Vado, **la vending machine aumenta il suo raggio di azione fino a 5km di distanza dal punto vendita**, servendo clienti che non conoscono neanche l'esistenza di quella vending.

L'unica limitazione in termini di area geografica riguarda la grandezza del comune nel quale opera il gestore, in quanto **il comune deve avere uno dei servizi di delivery (Glovo, Deliveroo, UberEats, Just Eat) attivi**.



### Quali sono i vantaggi in termini di costi e fatturato per il gestore?

Abbiamo riscontrato **un aumento di fatturato minimo del 20% in comuni più piccoli**, fino ad arrivare a vending che fatturano fino a €4-5.000 aggiuntivi al mese, vendendo prodotti online nelle città con più di 300.000 abitanti.

Il costo di attivazione oscilla tra i 450€ e i 700€ a seconda di quali app di delivery si vogliono attivare. **Il costo mensile va dai 20 ai 150€ al mese a seconda di quanti ordini processa il cliente.**

### Qual è il vostro partner ideale e come è impostato l'accordo commerciale?

Il nostro partner ideale è un'azienda che abbia dei **negozi H24 con macchine touch screen** che voglia vendere prodotti diversi da quelli classici del vending.

Molti nostri clienti sono dei semplici negozi o farmacie che hanno deciso di inserire una vending machine nella loro vetrina per vendere online quando sono chiusi.

### Quali sono gli attuali numeri e quali gli obiettivi futuri?

Nei primi mesi abbiamo testato la soluzione con diversi importanti partner, mentre il servizio è effettivamente attivo da circa 8 mesi, con 20 clienti in Italia e 11 in Spagna. **Entro la fine del 2022 apriremo il mercato australiano e quello americano**, che sono molto avanti in termini di servizi di Delivery.

In termini di numeri siamo **riusciti a far incassare a una singola vending machine 44.000€ in un anno**, con febbraio 2022 come mese record con 6.000€ di incassato e profitti che si aggirano attorno al 40%.

Come obiettivo vorremmo che **tutti gli Shop24 e tutte le vending machine**, installate in città che offrono il servizio di delivery, abbiano a bordo il software Vado e possano cominciare a vendere qualsiasi tipo di prodotto, ampliando il loro business.

