



## **“Less Plastic is More”: BRITA e WDC, organizzazione per la protezione di balene e delfini, insieme nella salvaguardia dei nostri oceani dalla plastica.**

**Taunusstein, 27 ottobre 2016. Ogni minuto, in tutto il mondo, vengono gettate in mare 24 tonnellate di plastica con conseguenze fatali per la natura e per l’umanità. Balene, delfini e altri animali marini muoiono perché intrappolati da pezzi di plastica e i coralli vengono distrutti da questa spazzatura galleggiante. Inoltre, poiché i pesci confondono la plastica con cibo, questa finisce anche nella nostra catena alimentare. BRITA, una delle aziende leader nella filtrazione e nell’ottimizzazione dell’acqua del rubinetto, e l’organizzazione no-profit Whale and Dolphin Conservation (WDC), leader mondiale nella protezione di balene e delfini si sono unite in una collaborazione esclusiva per lanciare una campagna di sensibilizzazione.**

Per segnare il 50esimo anniversario della sua nascita, BRITA diventa partner esclusivo di WDC, in una collaborazione ritenuta ottimale da entrambe le organizzazioni. WDC lavora a stretto contatto con ricercatori provenienti da varie parti del mondo, come America Latina, Canada, Australia e Scozia. BRITA sviluppa, produce e distribuisce un’ampia gamma di soluzioni per l’ottimizzazione e la personalizzazione dell’acqua di rubinetto. Consumatori, aziende e professionisti del settore hospitality di tutto il mondo hanno iniziato già anni fa a considerare l’acqua filtrata BRITA un’alternativa ecologica all’acqua in bottiglia. “Giustamente - commenta Markus Hankammer, CEO del gruppo BRITA - perché l’impronta di carbonio di un litro di acqua filtrata BRITA è 27 volte inferiore a quella della media delle acque minerali. Quindi, perché non fare la cosa giusta e ottimizzare la nostra acqua del rubinetto, che è completamente sicura dal punto di vista igienico, invece di trasportare e utilizzare l’acqua in bottiglie di plastica, azione che spesso ha un impatto negativo sul nostro pianeta e sugli oceani?”

L’accordo di collaborazione, effettivo dal 1 ottobre 2016, è inizialmente esteso per un anno. “Per BRITA questa collaborazione con WDC rappresenta molto di più di un impegno finanziario,” spiega Sabine Rohlff, Direttore della Comunicazione Corporate del gruppo BRITA. “Il nostro obiettivo comune è quello di impiegare più strumenti e azioni per innalzare il livello di consapevolezza sulle devastanti conseguenze della plastica in mare, inducendo le persone a una riflessione e a un cambiamento dei propri comportamenti. Dopotutto, questo è l’unico modo per invertire la tendenza.” Come fa notare Franziska Walter, General Manager di WDC Germania: “È proprio giunta l’ora di un cambiamento di questo tipo. Se il trend del momento continua incontrollato, entro il 2050 negli oceani ci saranno più rifiuti di plastica che pesci. Insieme a BRITA, WDC spera di avere presto meno plastica nei mari”\*.

La dimensione internazionale della collaborazione e i contorni della stessa sono due indicazioni importanti di quanto seriamente BRITA si sia impegnata in questo l’accordo, espresso dalla campagna “Less Plastic Is More”. Il progetto è gestito dall’ Headquarter di BRITA a Taunusstein, in Germania. Inoltre, anche le filiali di BRITA in tutto il mondo saranno coinvolte nel progetto e presteranno il loro supporto agli obiettivi locali WDC secondo modalità differenti. Sabine Rohlff ha così spiegato: “Per esempio, le nostre filiali faranno da madrine a balene, orche e delfini. Questo le metterà in una posizione ideale per trasferire al pubblico il meraviglioso mondo degli oceani che noi umani stiamo distruggendo, e per informare gli individui a proposito delle sfide imposte dagli scarichi di plastica in mare.”

\* <https://www.weforum.org/press/2016/01/more-plastic-than-fish-in-the-ocean-by-2050-report-offers-blueprint-for-change>

## Il Gruppo BRITA

Con un fatturato complessivo di € 429 milioni nell'anno fiscale 2015 e 1.480 dipendenti in tutto il mondo (785 in Germania), il Gruppo BRITA è una delle aziende leader nel settore del trattamento dell'acqua potabile. Il marchio BRITA (che in molti paesi è sinonimo di caraffe filtranti) è di lunga tradizione e detiene una posizione di primo piano tra i grandi nomi della filtrazione dell'acqua in tutto il mondo. Con sede centrale a Taunusstein, vicino a Wiesbaden, in Germania, l'azienda (di proprietà familiare) è rappresentata in più di 60 paesi dei cinque continenti attraverso 20 filiali nazionali ed internazionali, partecipazioni, partnership commerciali ed industriali, e gestisce impianti di produzione in Germania, Gran Bretagna, Svizzera e Italia. Fondata nel 1966, BRITA ha inventato la caraffa filtrante per l'acqua per uso domestico ed ora sviluppa, produce e commercializza una vasta gamma di innovative soluzioni per il trattamento dell'acqua potabile sia per uso domestico (caraffe filtranti, sistemi connessi alla rete idrica, soluzioni BRITA integrate per grandi e piccoli elettrodomestici delle marche più rinomate) sia per le applicazioni professionali (soluzioni per macchine da caffè, per la ristorazione ed il settore del Vending), e anche distributori di acqua collegati alla rete idrica per l'utilizzo in uffici, scuole, nella ristorazione e nel settore sanitario (ospedali, case di cura, etc.) dove l'igiene è di primaria importanza. Per ulteriori informazioni [www.brita.it](http://www.brita.it)

## WDC:

WDC, Whale and Dolphin Conservation, è la no profit leader mondiale impegnata interamente nella salvaguardia di balene e delfini. Fondata in Gran Bretagna nel 1987, ha aperto i suoi uffici in Germania nel 1999. Ha anche uffici in Argentina, Stati Uniti e Australia. Difende le balene e i delfini da tutti i pericoli a cui sono esposti oggi, mediante campagne e sforzi finalizzati a sensibilizzare le istituzioni, e utilizza progetti di educazione, advisory, ricerca, salvataggio e protezione. Gli esperti WDC sono attivi a livello nazionale, europeo e internazionale, sono rappresentati in tutti i più importanti forum internazionali e esercitano una influenza diretta sulle principali decisioni concernenti il futuro delle balene e dei delfini. WDC è il punto di contatto tra decision-maker, media e pubblico. È riconosciuta come organizzazione no profit; è politicamente indipendente e finanziata tramite donazioni e sovvenzioni da parte di fondazioni.

## Per ulteriori informazioni:

Barabino & Partners  
Francesca Manco  
E-Mail: [f.manco@barabino.it](mailto:f.manco@barabino.it)  
Tel: 02.72.02.35.35  
Cell: 328/53.39.884