

gestione
DISTRIBUTORI
www.gdvending.it



Microsoft Partner
2018 Independent Software Vendor (ISV)

Vending
Software
Solutions

VENDING

Il bimestrale della distribuzione automatica

NEWS

SPECIALE **Venditalia 2018**
MILANO

Numero 34 - Anno 2018

Venditalia
Pad.3
Stand
C35

Caffè Gioia®

Espressoitaliano
since 1949

FAI SCATTARE LA MOLLA DEL SUCCESSO!



PRODOTTI FAMOSI PER UN SUCCESSO GARANTITO.

Chewing gum, caramelle, snack al cioccolato protagonisti in comunicazione e top of mind nelle menti dei consumatori: la risposta perfetta e immediata ad ogni esigenza di freschezza, igiene orale o gratificazione. Perfetti Van Melle e Vending: **seleziona il successo!**



VENDING MACHINE DIVISION

PERFETTI



SOTTO IL VESTITO, VENDE

In linea con la nuova iniziativa di posizionamento del brand ed una ridefinizione dei cluster del mercato, la **DA Design Group**, l'azienda di Latina capitanata dal **CEO Dino Porrello** insieme al **Direttore Generale Leonardo Valle**, pone in campo il miglior abito **tailor made per il Vending**, affinché il distributore sotto il vestito, venda.

La partecipazione ad una fiera internazionale come Venditalia 2018 è fondamentale per il posizionamento dell'azienda, che punta a vincere sul mercato con la realizzazione di **soluzioni che anticipano le esigenze e i competitor**, con possibili ricadute importanti in termini produttivi e di marginalità per tutto il Settore del Vending.

L'innovazione continua, che è parte della mission aziendale, fa della DA Design un'azienda leader, soprattutto nella **progettazione degli attuali e futuri punti di servizio dedicati ai cittadini**, come l'installazione di **ciclo stazioni** di ultima generazione, **bus station** e **colonnine di ricarica per veicoli elettrici, integrate ad alcuni servizi automatici** di informazione e di distribuzione di prodotti di ristoro e/o beni di prima necessità.

L'idea dello **Urban Smart Mobility & Vending**, nasce dall'esperienza e la competenza del suo CEO con l'apporto del nuovo Direttore Generale. L'obiettivo è quello di dotare alcuni punti dei centri abitati di aree che fungano da **interscambio fra bicicletta** (pubblica o di proprietà), **trasporto pubblico** (treno, metro, tram ecc.) e **mezzi privati** (auto, moto). Questo nuovo segmento del mercato Vending è pensato per divenire parte integrante delle stazioni ferroviarie, metropolitane, tramviarie, snodi o fermate del trasporto pubblico, ma può divenire centro di aggregazione di piazze o aree di incontro dei centri abitati.

In occasione di **Venditalia 2018** DA Design Group allestirà un'esposizione delle nuove soluzioni, alla quale sono invitati i maggiori player del settore. Un grande showroom dove i clienti nazionali ed internazionali potranno apprezzare, insieme alla gamma delle soluzioni già a catalogo, anche la nuova Urban Smart Mobility & Vending, avendo l'opportunità di **interagire con sistemi di Realtà Aumen-**

tata, Immersiva e Live 360°, grazie a rendering e prototipi virtuali in 3D, adattabili a diverse customizzazioni e **tour virtuali con visori di ultima generazione**.

L'obiettivo di DA Design è di penetrare il mercato nazionale ed internazionale del Vending attraverso la progettazione e realizzazione di nuove soluzioni di design ricche di contenuti innovativi.

Attualmente, non esistono nel mercato del Vending prodotti che abbiano queste caratteristiche: **un sistema d'integrazione completo**, facilmente installabile e trasportabile poiché costituito da un **monoblocco di dimensioni ridotte**; completamente **"green"** perché autoalimentato per 24 ore da pannelli solari e batterie di accumulo di ultima generazione; possibilità di integrare un **sistema di videosorveglianza** eventualmente collegato alla rete delle singole municipalità; **Wi-Fi, ricariche cellulari e interattività**.

L'Urban Smart Mobility & Vending è il risultato di programmi di Ricerca&Sviluppo, svolti anche in collaborazione con **Centri di Ricerca, partner di eccellenza**, quali:

POMOS

Polo per la Mobilità Sostenibile di Cisterna di Latina che nasce nel 2008 grazie ad una convenzione tra il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni, il D.I.E.T. - Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (ex Dipartimento INFO-COM) e la Regione Lazio - Direzione Ambiente e Cooperazione tra i Popoli.

Il POMOS si pone come centro di competenza e innovazione, che integra l'attività di ricerca con l'azione di soggetto punto di contatto e di riferimento per lo sviluppo di processi di innovazione e per il trasferimento tecnologico nel territorio, per le imprese e per enti pubblici e privati, promotore di processi di innovazione e produttore di attività/servizi di sostegno e accompagnamento allo sviluppo dei processi di innovazione.





Ce.R.S.I.Te.S.

Centro interdipartimentale dell'Università La Sapienza di Roma, omologato come Centro di ricerca e servizi.

Il Centro persegue la finalità di gestire e promuovere l'attività di ricerca istituzionale, la gestione e la promozione di servizi di supporto alla didattica svolta presso "La Sapienza" - Sede di Latina. Il Ce.R.S.I.Te.S. promuove per sua natura lo scambio tra cultura d'impresa e mondo accademico, favorendo l'inserimento dei propri laureandi e laureati nel mondo delle professioni, grazie a un vero e proprio network di aziende accreditate.

Con questa collaborazione offre un esempio d'integrazione di diverse tecnologie, volte a proporre una soluzione innovativa e completa in grado di offrire sia nuovi servizi ai cittadini che nuove opportunità di business.

AXED GROUP

È un gruppo di aziende a elevata specializzazione che, grazie all'integrazione in Axed, possono porsi come partner unico.

Immersive Reality Experience è la piattaforma sviluppata da Axed Group per vivere l'esperienza virtuale in una realtà multisensoriale e tridimensionale. Il visitatore non conosce ma vive le offerte proposte.

Attraverso la creazione di ambienti e percorsi si riproduce una situazione reale in cui il visitatore vive la storia.

È possibile muoversi liberamente nell'ambiente virtuale grazie al MIIR (Moving in Immersive Reality), un sistema appositamente realizzato.

Il realismo è completato con postazioni partecipative che offrono esperienze sensoriali studiate.

Green Action

Green Action (GA) nasce nel 2010 come agenzia di comunicazione ambientale con focus sulla mobilità sostenibile. Negli ultimi 5 anni, ha incrementato il proprio business con la realizzazione di infrastrutture per la mobilità ad impatto zero, dedicandosi alla progettazione di ciclo stazioni e infrastrutture per bike sharing.

Green Action è in grado di allestire sistemi totalmente autosufficienti per la ricarica dei veicoli, attraverso una continua ricerca e sperimentazione di nuovi sistemi di accumulo energetico da fonti rinnovabili.

Infrastrutture di ricarica POLE STATION



Questa squadra sta realizzando progetti innovativi nei settori della Green Economy e della Mobilità Sostenibile insieme a:

- DA Design Group/Urban Smart Mobility & Vending
- Life for Silver Coast, progetto pilota per la mobilità sostenibile con protagonista la Green Action, cofinanziato nell'ambito del programma europeo LIFE
- Hub per la micromobilità urbana con un bike sharing integrato