

#QualityAward
#PremioREALE
#consumertest



Caffè macinato
Miscela Decisa
Miscela Nobile



PREMIOQUALITYAWARD.IT

Consumer Test





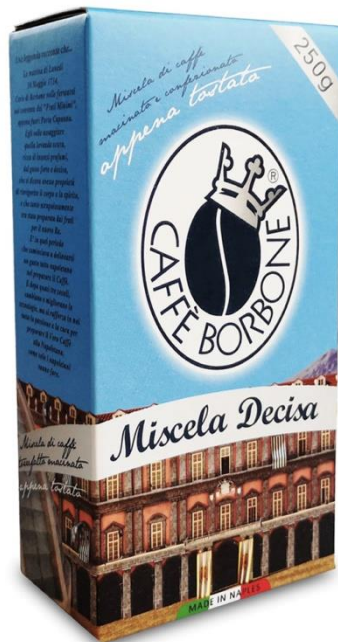
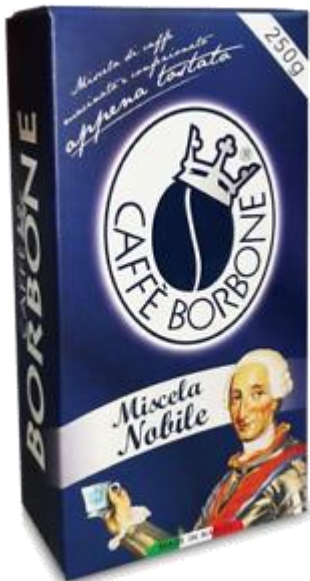
TEST DI LABORATORIO

Caffè BORBONE

OBIETTIVO DEL TEST

Test sensoriale con i consumatori al fine di ottenere sulla linea di caffè macinato a marca caffè BORBONE il Premio QUALITY AWARD 2020.

Il Premio QUALITY AWARD è il riconoscimento di qualità attribuito ai prodotti alimentari attraverso rigorosi test sensoriali con ampi campioni di consumatori in target. Due i requisiti richiesti dal premio: almeno 7/10 in termini di gradimento globale ed almeno il 70% in termini di intenzione all'acquisto in blind.





TEST DI LABORATORIO

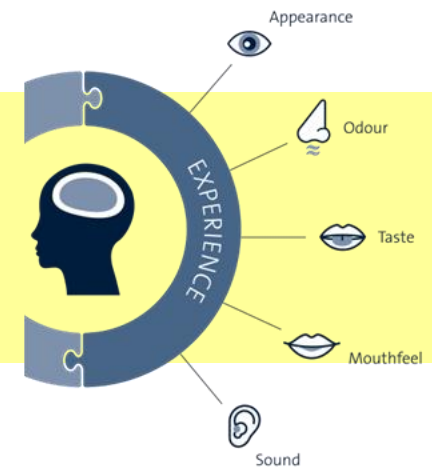
Caffè BORBONE

METODOLOGIA DEL TEST

Il test è stato condotto dalla società di ricerche di mercato consumer Marketing Consulting, in collaborazione con il laboratorio specializzato in analisi sensoriale Veneto Agricoltura, presso la sede di Thiene (prov. Vicenza), nel mese di gennaio 2020

In totale i prodotti testati in blind test (senza mostrare la marca) sono stati 2:

- caffè macinato Miscela Decisa;
- caffè macinato Miscela Nobile.



I 300 consumatori reclutati per il test sono stati suddivisi in 2 sottocampioni da 150 unità. Ciascun gruppo ha testato soltanto uno dei 2 gusti in test.





TEST DI LABORATORIO

Caffè BORBONE

PROFILO SOCIO DEMOGRAFICO

300 consumatori user caffè macinato.

Il 79,7% dei consumatori si dichiara RA (responsabili d'acquisto).



Genere

M 45,3%

F 54,7%

Età

under 25 5,3%

25-34 11,3%

35-44 32,3%

45-55 29,0%

over 55 22,0%

Nucleo familiare

1 15,3%

2 29,0%

3 34,0%

4 17,3%

over 4 4,3%

VENETO
AGRICOLTURA

Azienda Regionale per i settori Agricolo, Forestale e Agro-Alimentare

Le percentuali sono calcolate su 300 consumatori.

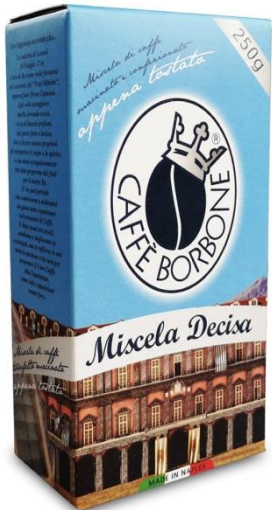




TEST DI LABORATORIO

Caffè BORBONE

KPI SENSORIALI *Miscela Decisa*



gradimento globale

7,3

intention to buy

72,7%

DISTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
gradimento globale					2,7%	4,7%	18,7%	27,3%	35,3%	6,7%	4,7%

Scala 0-10; 150 consumatori.

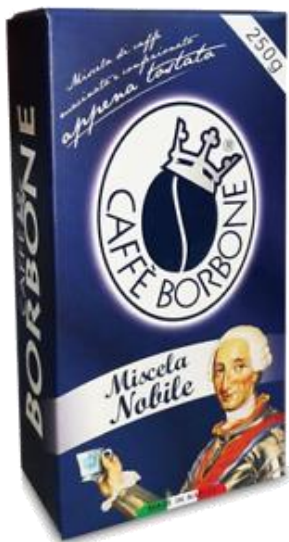




TEST DI LABORATORIO

Caffè BORBONE

KPI SENSORIALI *Miscela Nobile*



gradimento globale

7,1

intention to buy

66,0%

DISTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
gradimento globale					4,0%	9,3%	18,0%	29,3%	26,0%	8,0%	5,3%

Scala 0-10; 150 consumatori.





TEST DI LABORATORIO

Caffè BORBONE



Premio **QUALITY AWARD**

Poiché la linea di caffè macinato a marca Caffè BORBONE ha ottenuto i due requisiti richiesti dal premio (valutazione minima di 7/10 in termini di gradimento globale ed almeno il 70% del campione favorevole all'acquisto), l'azienda potrà utilizzare per tutto il 2020 il logo **QUALITY AWARD** in esclusiva nella categoria caffè macinato. Il logo potrà essere utilizzato fino a febbraio 2021.



pantone 363 c



pantone 485 c

pantone 363 c

RISULTATI DELLA LINEA

gradimento:
7,2/10

ITB: 69,4%*

* approssimabile a 70%



#QualityAward

#PremioREALE



Quality Award all'estero è il
valore della qualità premiata
dai consumatori italiani.



GRAZIE

MARKETING CONSULTING

Tel.: +39 349 1326697

Mail: antonio.decaro@consumertest.it

PREMIOQUALITYAWARD.IT

Consumer Test

